혼자여도
언제든지
야~먹자!

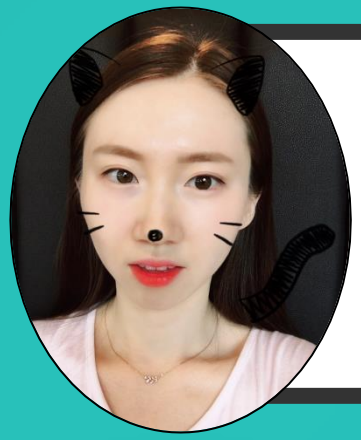
스크롤

팀소개

팀원소개

아주경희롭조

권영은
국방디지털융합학과
CMO



이지원
기계공학과
COO

이동원
전자공학과
CTO

김성은
산업경영공학과
CEO

팀그라운드 룰

1. 아무말 대잔치
2. 다른 사람이 낸 의견 경청하기
3. 먼저 긍정적으로 생각하기
4.모든 의견에 살 붙여 생각해 보기

나
어디든 간다

팀주제

혼밥러를 위한

팀주제

혼밥러를 위한 1인분

팀주제

팀주제

혼밥러를 위한 1인분 배달 & 매칭 서비스

진행과정

1일차. 아이디어 도출: 패션관련 디지털 옷장 및 코디 추천 서비스> 인터뷰지 작성 및 인터뷰

2일차 알리바바와 신기술의 이해

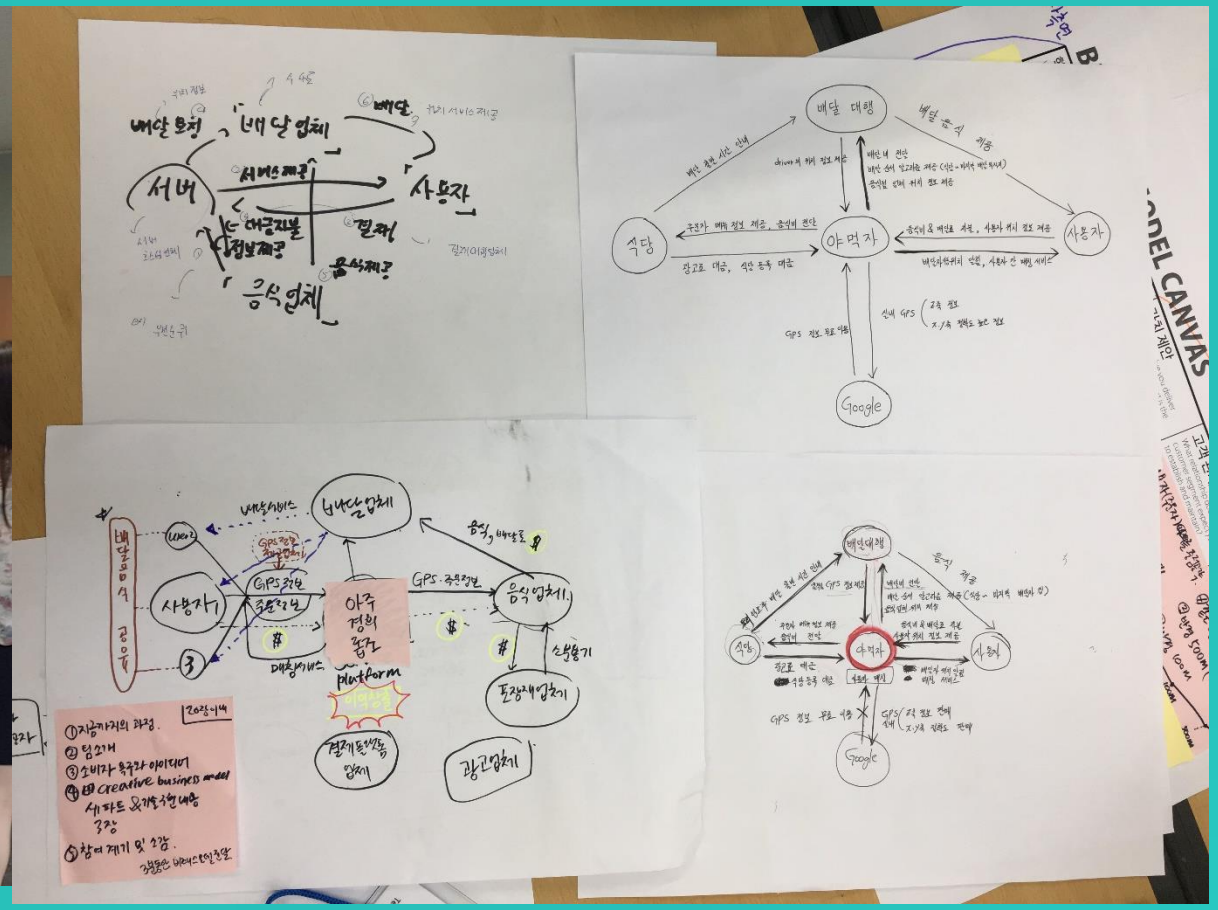
3, 4일차 클라우드컴퓨팅 이해 및 실습

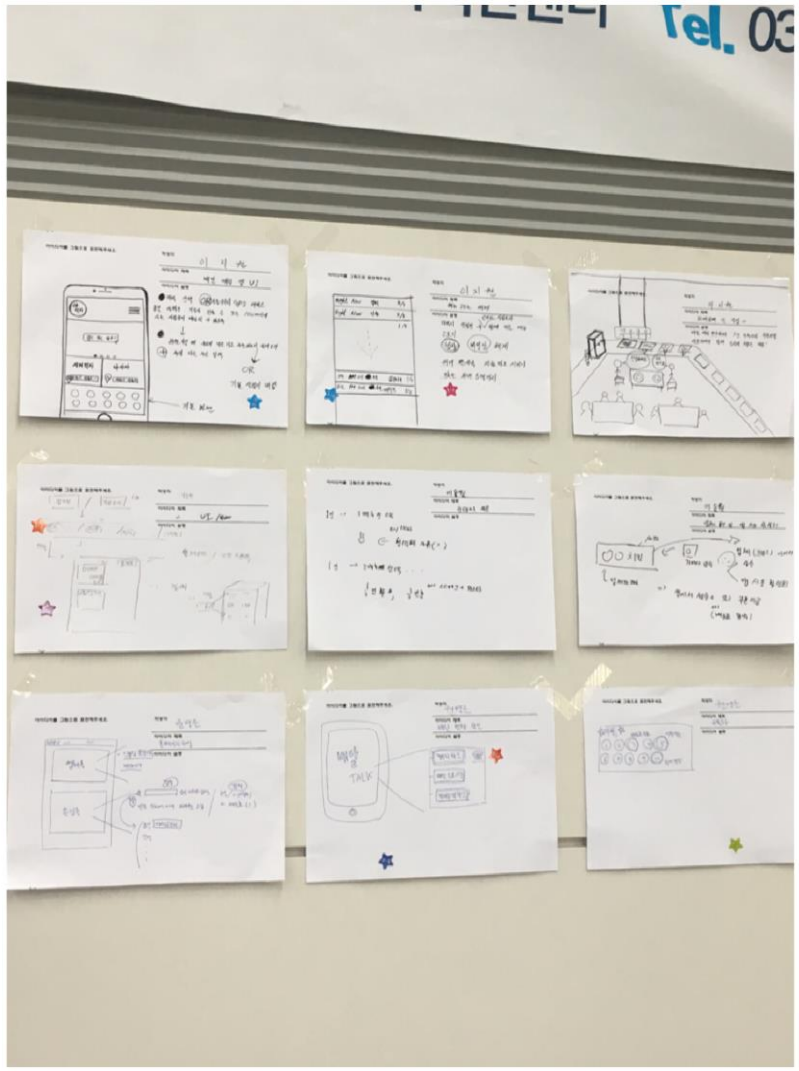
*우리의 시스템을 구현해낼 수 있는 기술이 현재 없다는 문제에 봉착>아이디어 회의>시각장애인을 위한 1인가구 배달음식 공유 서비스

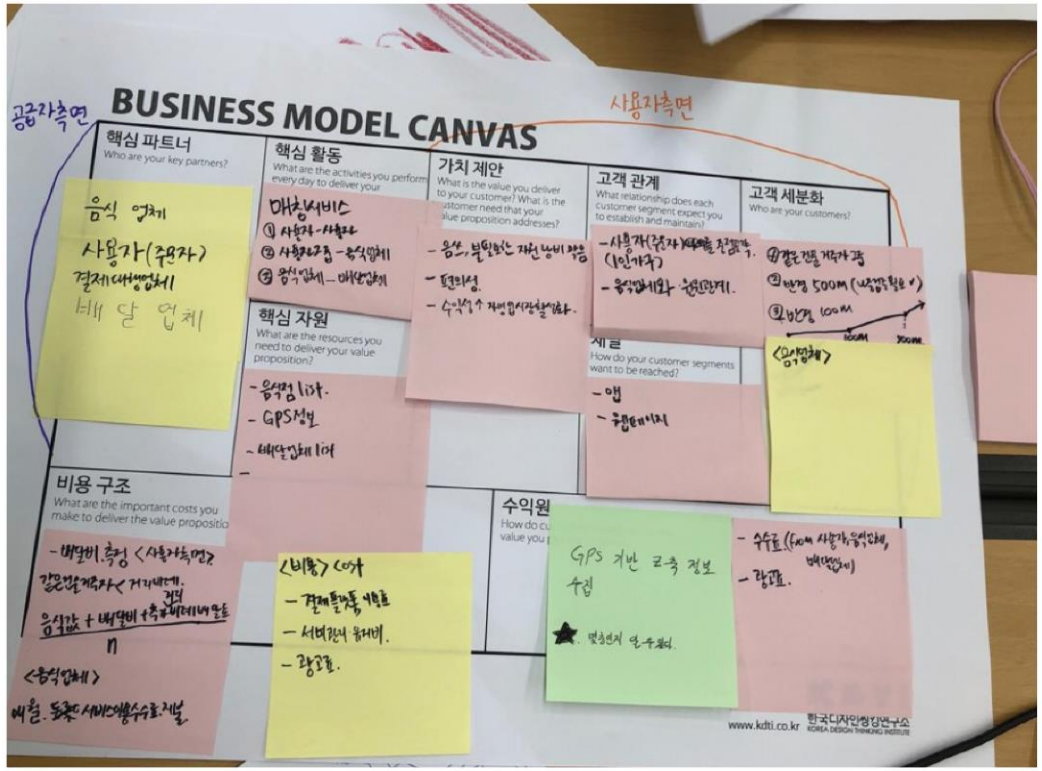
5일차 아이디에이션, 사용자 리뷰, 비즈니스모델 구체화

6일차 웹구현 및 앱 프로토타입

문의
아주대학교 공학교육혁신센터
Tel. 031.219.1871
E-mail. icee@ajou.ac.kr
icee@ajou.ac.kr
[황희찬 못은 왜?]

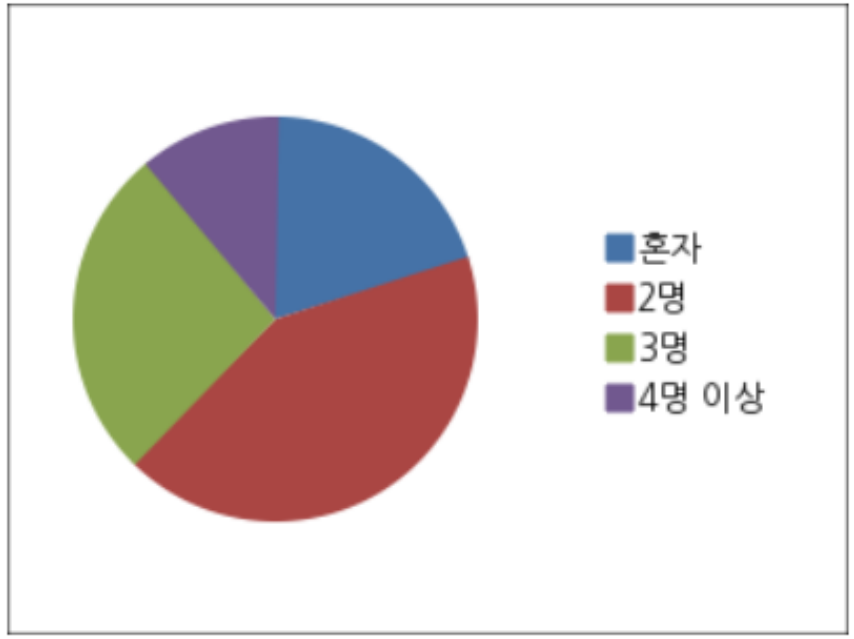

배달 요청
배달 업체
서버
서비스제공
사용자
음식 업체
배달 대행
음식 제공
식당
야먹자
사용자
Google
배달음식 공유
사용자
배달서비스
음식 업체
아주 정의 줍고 platform
음식 업체
포장배달기
광고업체
경제 동맥을 잡자
배달대행
식당
야먹자
사용자
Google




공급자측면
사용자측면
BUSINESS MODEL CANVAS
핵심 파트너
Who are your key partners?
핵심 활동
What are the activities you perform every day to deliver your
가치 제안
What is the value you deliver to your customer? What is the customer need that your value proposition addresses?
고객 관계
What relationship does each customer segment expect you to establish and maintain?
고객 세분화
Who are your customers?
음식 업체
사용자(주문자)
결제대행업체
배달 업체
배송서비스
핵심 자원
What are the resources you need to deliver your value proposition?
How do your customer segments want to be reached?
비용 구조
What are the important costs you make to deliver the value propositio
수익원
How do cu value you
GPS 기반 로그 정보 수집
www.kdti.co.kr
한국디자인씽킹연구소
KOREA DESIGN THINKING INSTITUTE

소비자 욕구

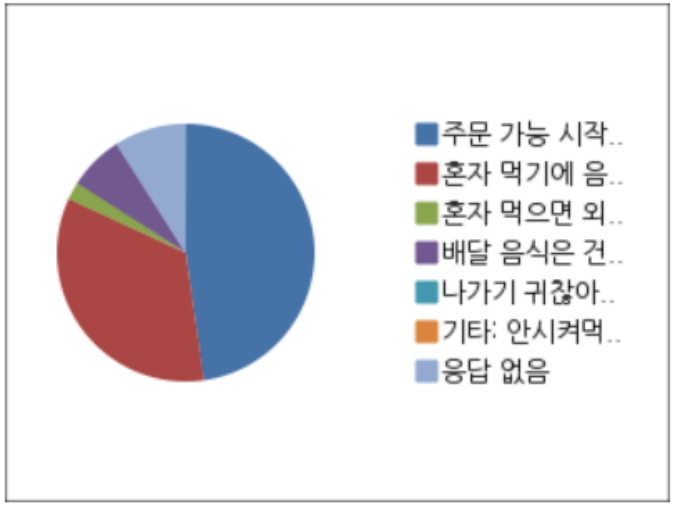
4. 배달 음식을 시키는 경우 주로 몇 명이 먹었나요?



혼자	9	20%
2명	19	42%
3명	12	26%
4명 이상	5	11%

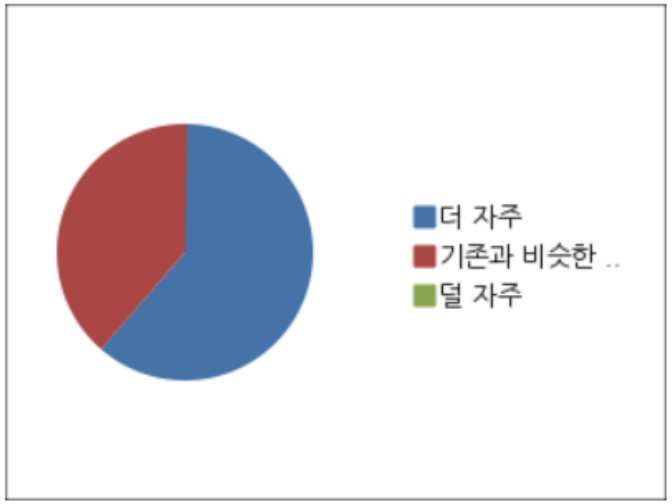
둘 이상이라고 답변한 사람이 79%

4-1. 혼자는 배달 음식을 주로 시켜먹지 않았던 가장 큰 이유가 무엇인가요?



주문 가능 시작 금액이 비싸서(보통 15000 원 이상)	21	47%
혼자 먹기에 음식 양이 너무 많아서	15	34%
혼자 먹으면 외로워서	1	2%
배달 음식은 건강에 해로워서	3	6%
나가기 귀찮아서	0	0%
기타: 안시켜먹음	0	0%
응답 없음	4	9%

5. 배달 음식이 1 인분으로 나눠서 주문 가능하면 얼마나 더 시켜먹을 의향이 있으신가요?



더 자주	27	61%
기존과 비슷한 빈도로	17	38%
덜 자주	0	0%

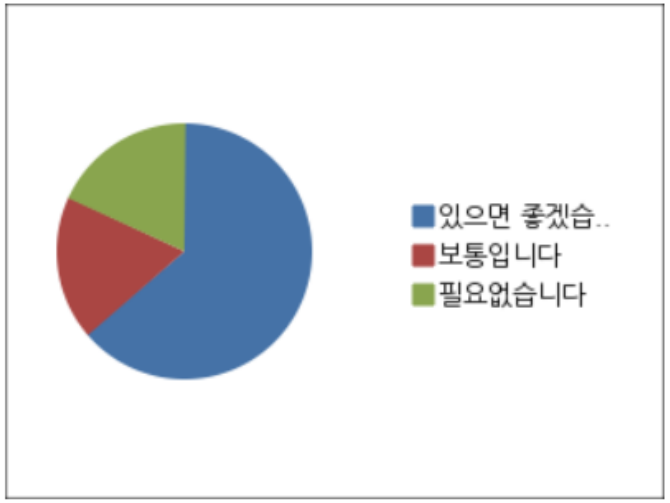
주문 시작 가능 금액이 비싸서

&

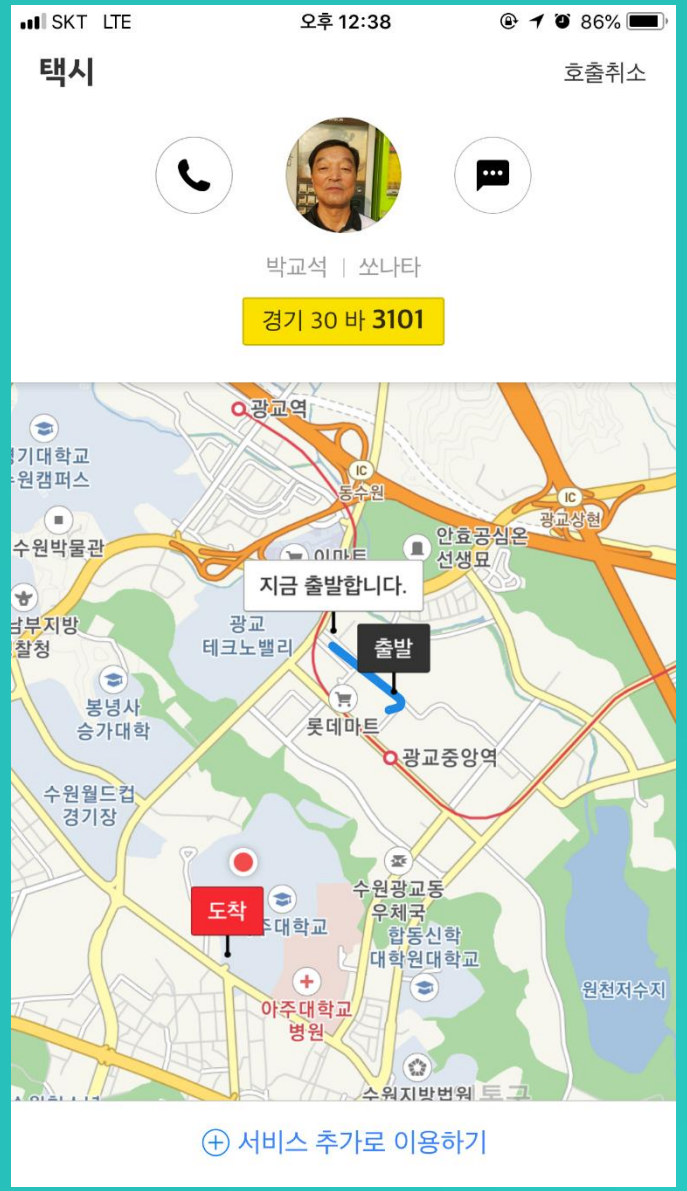
혼자 먹기에 음식 양이 많아서

81%

7. 기존의 배달음식 플랫폼(ex. 배달의 민족)의 경우, 주문 후 몇 분 이내 음식이 도착 예정인지만 알려줍니다. 배달원의 실시간 위치 정보으로 알려주는 서비스가 있으면 좋겠습니까(ex. 카카오택시)?



있으면 좋겠습니다	28	63%
보통입니다	8	18%
필요없습니다	8	18%

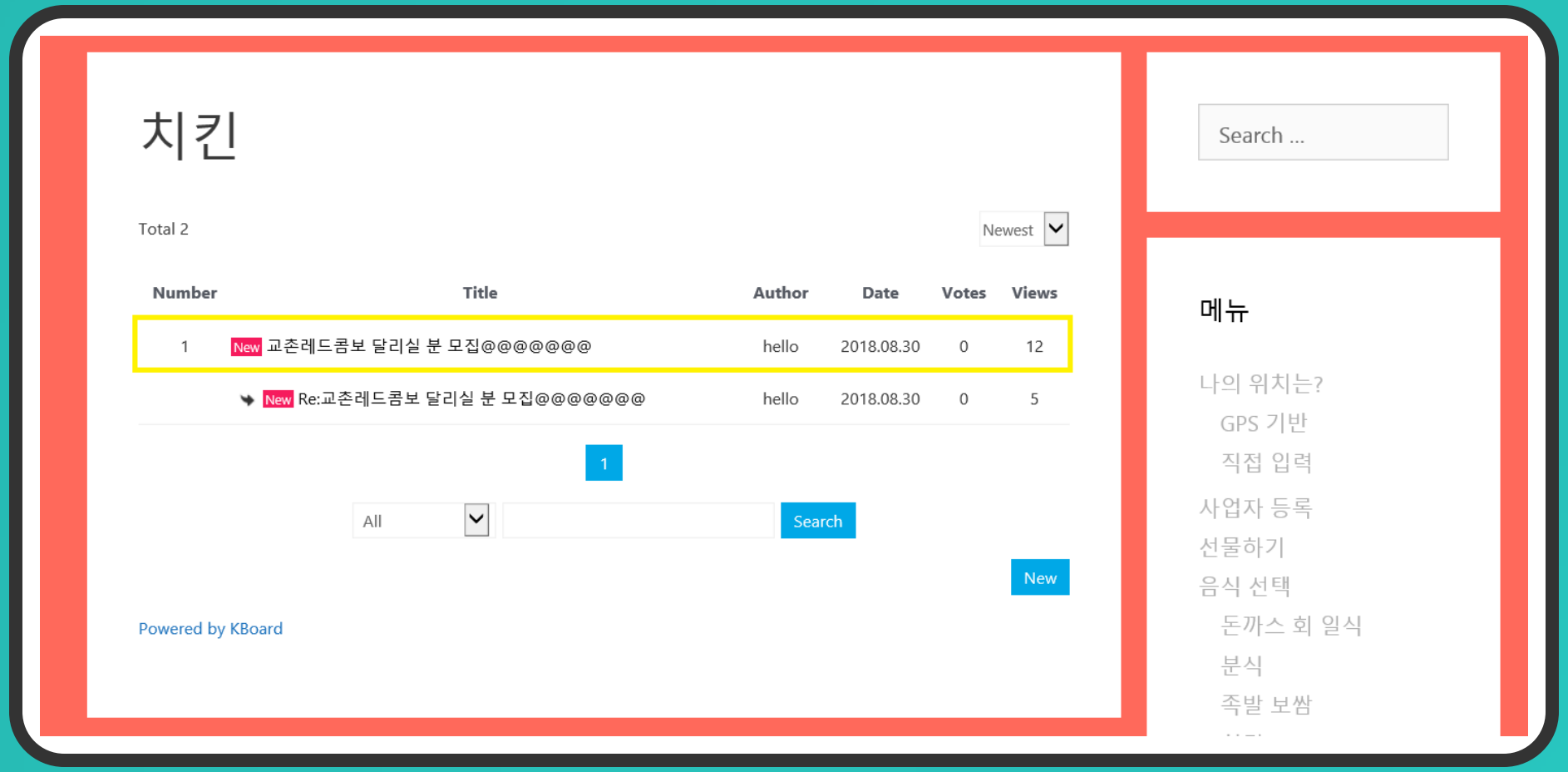


IDEA

사이트 UR 구성

메뉴선택
족발·보쌈
분식
돈까스·회·일식
치킨
메뉴
나의 위치는?
GPS 기반
직접 입력
사업자 등록
선물하기
음식 선택
돈까스 회 일식
분식
족발 보쌈
치킨
피자
한식
내 쿠폰

사이트 UR 구성


치킨
Total 2
Newest
Number
Title
Author
Date
Votes
Views
1
New 교촌레드콤보 달리실 분 모집@@@@@@@
hello
2018.08.30
0
12
New Re:교촌레드콤보 달리실 분 모집@@@@@@@
hello
2018.08.30
0
5
1
All
Search
New
Powered by KBoard
Search ...
메뉴
나의 위치는?
GPS 기반
직접 입력
사업자 등록
선물하기
음식 선택
돈까스 회 일식
분식
족발 보쌈

사이트 UR 구성

치킨

교촌레드콤보 달리실 분 모집@@@@@@@

Author hello **Date** 2018-08-30 13:45 **Views** 13

Search ...

메뉴

- 나의 위치는?
  - GPS 기반
  - 직접 입력
- 사업자 등록
- 선물하기
- 음식 선택
  - 돈까스 회 일식
  - 분식
  - 족발 보쌈
  - 치킨
  - 피자
  - 한식

비즈니스 모델

가치 제안

1) 고객의 편의성

2) 자원 절약-환경보호

3) 시장 경제 활성화

고객 세분화

1) 개인
   1-1) 같은 건물 거주
   1-2) 도보 가능 거리내에 거주
   1-3) 배달 15분 거리 내에 거주

2) 기업(음식 업체)

고객 관계

1) 쿠폰 활용
   ex) 3번 이용 시 배달비 무료

1) 정기적 쿠폰을 이메일 발송

고객 채널

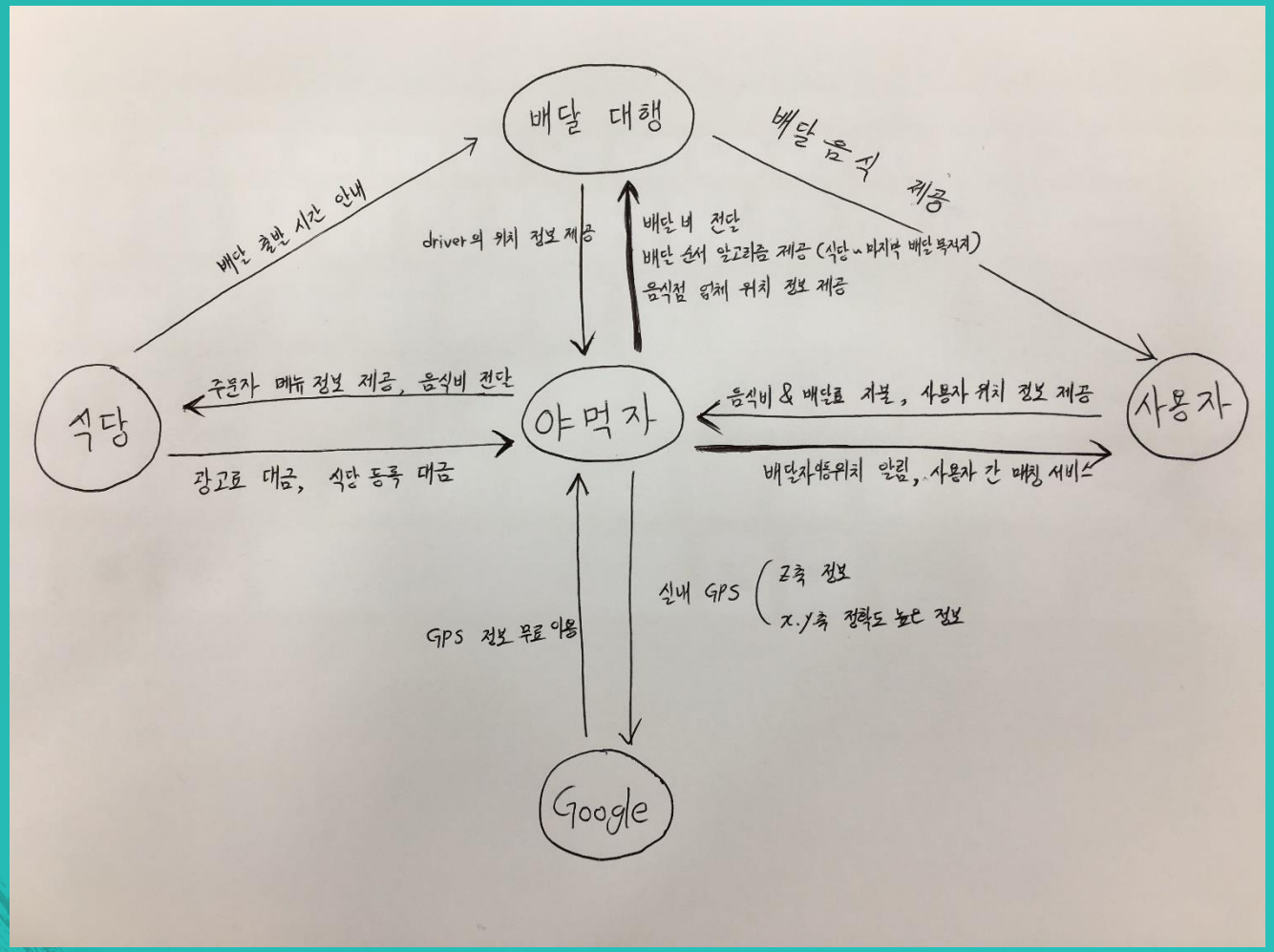
1) 어플리케이션

2) 웹 페이지

3) 이메일

핵심 파트너	핵심 활동	핵심 자원
1) 기업(음식 업체)	1) 1인 가구간의 매칭 (GPS)	1) 음식 업체 데이터베이스
2) 고객(사용자)	1-1) 사용자-사용자 1-2) 사용자그룹- 음식업체	2) 배달 업체 데이터베이스
3) 결제 대행 업체	1-3) 음식 업체-배달 업체	3) 사용자 GPS 위치 정보
4) 배달 업체		4) 배달자 GPS 위치 정보
		5) 사용자 기본 정보

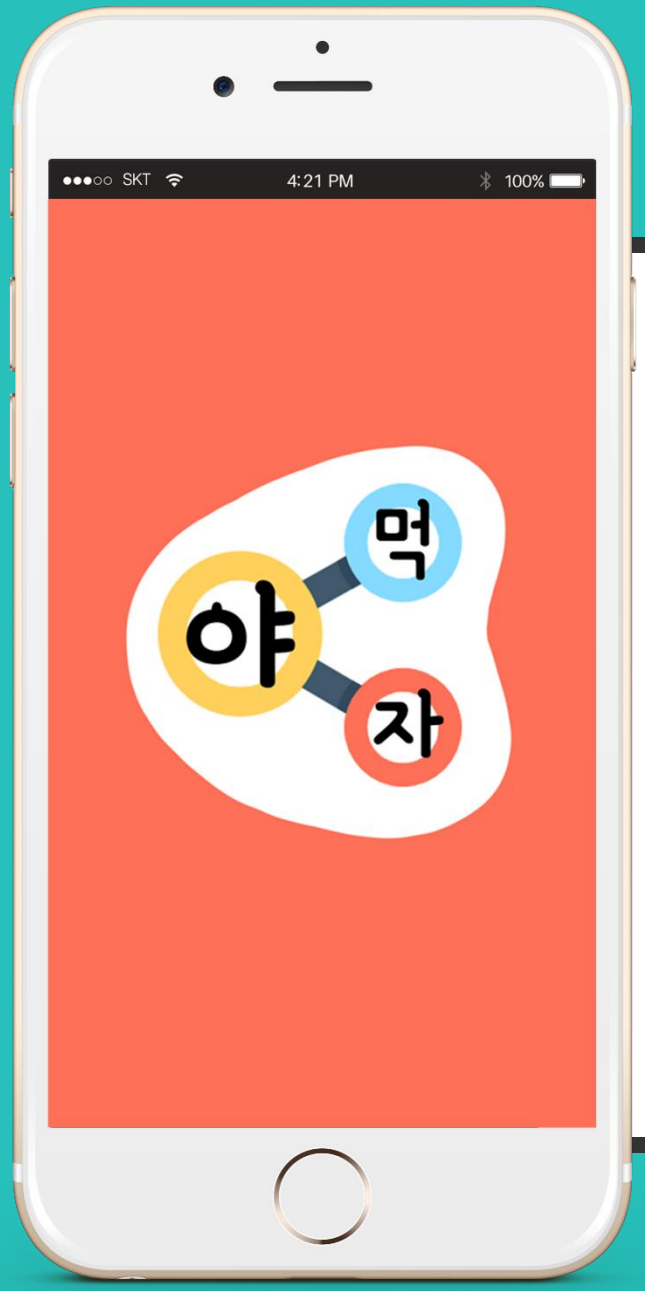
비용 모델



수익원

1) GPS 기반 Z축 정보 수집→ Google
2) 광고료
3) 수수료(사용자, 음식 업체, 배달 업체)
4) 20대 공략 기업과 콜라보레이션

앱 기술 구현



로고의 의미

앱 사용자 간 배달 음식을 공유함으로써
서로 WIN-WIN할 수 있는 의미를 내포하고 있다.

함께 밥 먹자고 사람을 부르는 말인 "야! 먹자" 에서 따왔다.

GPS 기반 사용자의 위치를 파악.
다른 주소를 입력하고 싶을 때는
아이콘을 누르고 위치 변경 가능.

앱의 커다란 두 개의 카테고리:
함께 시켜 먹을 수 있는 '시켜요'
함께 나가서 먹을 수 있는 '나가요 '

앱의 첫 페이지 광고
야먹자의 주요 수입원

쿠폰 제공
사용자에게 쿠폰을 채워가는
즐거움을 제공하는 동시에 고객과의
관계 지속 가능성 증대 효과.

시간 순 배열

위쪽에 위치할 수록 파티원이
구해지자 마자 즉시 주문

time	style	메뉴	party
NOW	한식	쪽갈비3인세트	2/3
NOW	분식	엽떡반반 세트	1/2
NOW	치킨	네네치킨 뿌링클 1마리	1/2
NOW	치킨	미쳐버린 파닭 세트 A	1/2
NOW	피자	피자헤븐 불고기 B.L	2/3
NOW	족*보	마녀족발 한상세트	1/3
NOW	중국	탕수육 소	1/2
NOW	피자	도미노피자 새우쉬림프 L	1/3
NOW	한식	해오름 보쌈 중	1/3
NOW	한식	신가네 닭볶음탕	1/2
30분	도시락	한솥도시락	2/5
30분	버거	버거킹	1/2
6 PM	치킨	처갓집 양념통닭 1마리	1/2
6 PM	치킨	교촌치킨 레드윙 1마리	1/2

베너를 선택하여 누르면
작은 창이 생성되고
카테고리별로 보기 가능

메뉴 베너 아래의 원하는 메뉴의
흰색 박스를 누르면 방으로
입장 가능

party 버튼 기능 :
Party 버튼을 누르면 유동적으로 파티원들과의 채팅을 통해 **전체 파티원 수 변경 가능.**
방장만 party 버튼 권한이 있음.

menu 버튼 기능 :
N분의 1하는 전체 메뉴 이외에 개인이개별적으로 나누지 않는 완성품 추가 주문 가능.

프로필:
개인 사진 또는 기본 이미지 가능.
가명, 실명 모두 가능.

채팅방 기능 :
채팅을 통해 파티원들과 대화 가능.
빠른 결제 독촉 가능

방 나가기 아이콘:
방이 마음에 들지 않을 때 언제든지 퇴장 가능.
이외에 입장 후 1분 이내 미결제시 강제 퇴장.

결제 내역 상세보기 아이콘:
TOTAL 결제 금액의 정산 방법 등 상세내용 보기 가능

결제 버튼 기능:
연동된 pay 앱을 통해 간편하고 빠른 결제 가능.
결제가 완료되면 프로필 밑에 READY 뜸.
모든 파티원이 결제를 완료하면 주문 접수.

소감

소감

4차 산업혁명에 맞춘 아이템을 생각하고 이를 팀원들과 다 같이 구현을 하는 과정을 통해서 많이 배웠습니다. 평소 과에서 배우는 기술적인 부분뿐만 아니라, 비즈니스 모델링을 해보는 등 새로운 분야를 탐구하고 토론을 하면서 뜻 깊은 시간이었습니다. 프로젝트를 진행을 할 때 혼자의 아이디어만으로 완성되는 것이 아니라, 팀원들의 도움이 있기에 성공적으로 완성할 수 있었습니다.

평소에 관심이 있던 1인가구 서비스를 팀원들과 회의과정을 통해 창의적인 아이디어를 바탕으로 구체적으로 구현을 해볼 수 있어서 정말 보람차고 좋으 시간이었습니다. 실제로 앱을 디자인 해보면서 구체적인 비지니스 모델링을 고민해 보면서 혼자만의 아이디어만으로는 놓치고 있는 점이 많았다는 것을 알았습니다. 창업은 쉽지 않은 일이라는 것을 다시금 깨달습니다.

저희 조가 주변사람들을 대상으로 자체조사한 설문조사를 통해 혼자서는 배달음식을 시켜먹기에 부담을 느낀다는 결과를 얻을 수 있었고 배달음식을 1인분으로 나눠서 배송한다면 더 자주 시켜먹을 수 있을 것이라는 의견을 얻을 수 있었습니다. 또한 배달음식의 배달원의 위치를 실시간으로 알려주는 서비스에 대해 긍정적인 반응을 얻을 수 있었습니다.

3주간 너무나 유익한 시간이었습니다. 4차산업 혁명에 대한 말은 많이 들었지만 실제로 관련 기술을 접하고 디자인적사고과정을 배울 수 있어서 새로운 시각을 가지게 된 것이 가장 값졌던 것 같습니다