

---

# WORLD FOOD EXPO 2016

월드식품박람회 2016

---



12월 2일(금)~4일(일) , KINTEX

# CONTENTS

---

## 1

### 7 TRADE SHOWS IN ONE

- 전시회개요
- 전시회구성

## 2

### 프로그램

- 품목별 7가지 관 구성
- 세미나 및 체험행사 진행
- 월드와인 및 주류박람회 동시개최

## 3

### 홍보전략

- Google 광고
- SNS광고
- 지속적인 뉴스레터 발송 및 참가업체 홍보
- 기타 Off-Line 홍보
- 부스 구성



# 1

**7 TRADE SHOW  
IN ONE**

# 1.1

## 전시개요

# WHY WORLD FOOD EXPO

---

1 >> Outline

2 >> Programs

3 >> Marketing



- √ 농수축산식품, 유기농식품, 식품기기 등 총망라, 식품종합전시회
- √ 생산자의 판로개척, 마케팅의 극대화를 위한 교류의 장
- √ 국내외 식품 관련 바이어 유치, 새로운 비즈니스 기회 창조
- √ 지방 브랜드 이미지 제고, 정보교류의 극대화
- √ 국내외 참가업체와 네트워크 형성

# 1.1

## 전시개요

# WORLD FOOD EXPO

1 >> Outline

2 >> Programs

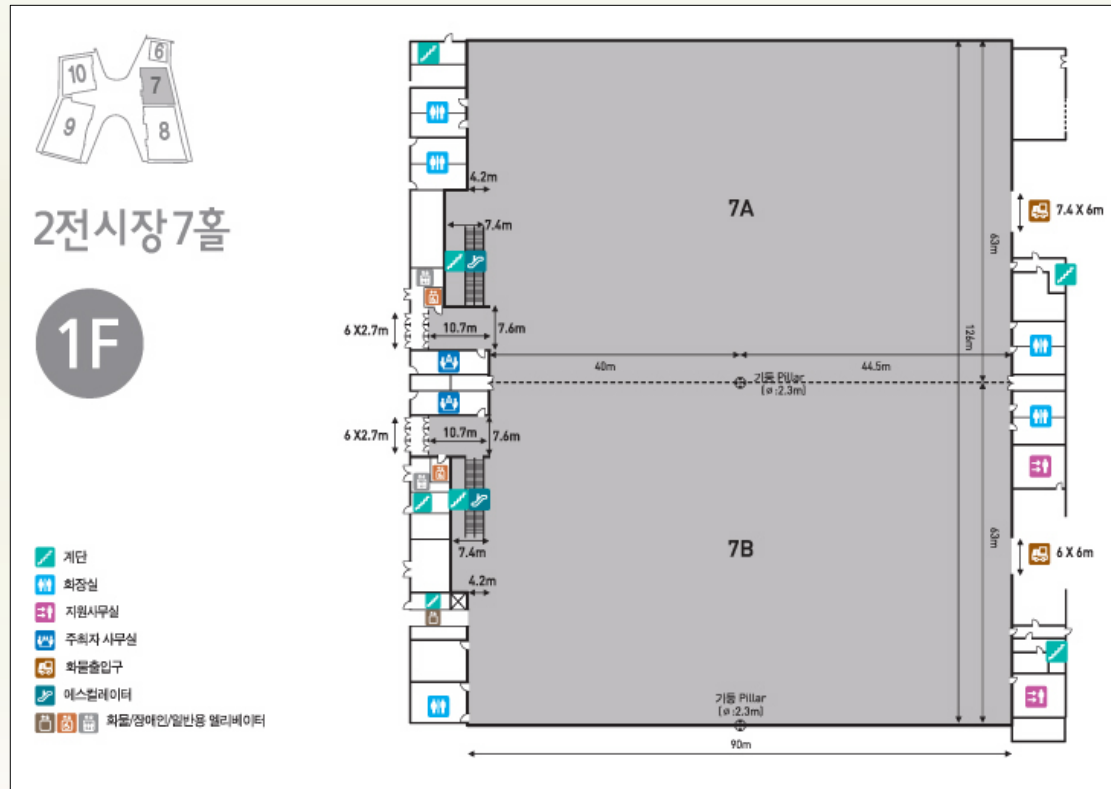
3 >> Marketing

행 사 명	월드식품박람회 2016
전시기간	2016.12.2(금, Fri)~4(일, Sun)
장 소	일산 킨텍스 제2전시장 Hall7 (KINTEX, Hall7)
규 모	11,280m <sup>2</sup> ,약 400여부스
주 최	(사)중소기업식품발전협회, 한국농어민신문
주 관	월간 외식경영, 월간 친환경, (주) 월드전람
동시개최	WMW 2016 월드와인 & 주류박람회

## 전시구성

# WORLD FOOD EXPO

- 1 >> Outline
- 2 >> Programs
- 3 >> Marketing



월드식품박람회

월드식품박람회,  
월드와인 및  
주류박람회

# 1.2

전시구성

# WORLD FOOD EXPO

- 1 >> Outline
- 2 >> Programs
- 3 >> Marketing



## 01 Fermented Food

발효관

## 02 Sea Food

씨푸드관

## 03 Organic & Natural Food

친환경 유기농관

## 04 Halal Food

할랄관

## 05 Wine & Drinks

와인 및 주류관

## 06 Dessert & Snack

디저트 스낵관

## 07 Natural Food Ingredient

천연식품 소재관



# 2

## PROGRAMS



# 2.1

프로그램

## Programs

### 01 품목별 7가지 관 구성

- 1 >> Outline
- 2 >> programs
- 3 >> Marketing



# 2.1

프로그램

## Programs

### 02 세미나 및 체험행사 진행

- 1 >> Outline
- 2 >> programs
- 3 >> Marketing



# 2.1

프로그램

## Programs

### 03 월드와인 및 주류박람회 동시개최

- 1 >> Outline
- 2 >> programs
- 3 >> Marketing



- √ 수입와인 및 주류 판매
- √ 와인 관련 이벤트 진행 (타로, 음악공연 진행)
- √ 행사 동시개최를 통해 집객효과 극대화





# 3

Marketing



# 3.1

## 홍보전략

# Marketing Strategy

구글 맞춤온라인 광고 활용 (Google online advertisement tool)

- 1 >> Outline
- 2 >> Programs
- 3 >> Marketing



## 구글 맞춤온라인 광고

## Google Online Advertisement

- ▶ GDN(Google Display Network)활용 광고
- ▶ 관심,인구통계,문맥,주제,게재위치,집중공략 리마케팅 등을 활용
- ▶ 6가지 타게팅을 적용하여 , 정확한 정보전달 가능

### (주)월드전람 구글광고 홍보사례

- 관련기사 이외에도 6가지 타게팅을 기반으로,주요타겟에서 다수노출가능

### Case study: K-Sales (Korea Black Friday) by World Expo Co.,Ltd

-What you see left is the performance done by us.  
You can see our K-Sales event at the time was being  
Introduce in 6 different kinds of space in one online page.

## 3.2

### 홍보전략

# Marketing Strategy

SNS를 통한 홍보 전략 (Social Network Services Marketing)

- 1 >> Outline
- 2 >> Programs
- 3 >> Marketing



## SNS홍보 SNS Marketing

- ▶ Facebook, Blog, Instagram 등 활용해 불특정 다수에게 홍보극대화
- ▶ 페이지홍보를 통한 소비자층과의 소통으로 빠른 홍보효과 가능
- ▶ 붐업기간에 활용

### (주)월드전람 Facebook홍보사례

- 좋아요 1.1만명, 공유 3801회, 댓글등록자 1만명

### Our Performance on Facebook

- 11,000 LIKES, 3801 Shares, 10,000 user comments  
in JUST 3 DAYS

# 3.3

## 홍보전략

# Marketing Strategy

지속적인 뉴스레터 발송 및 참가업체 홍보 (Newsletter & Promote)

- 1 >> Outline
- 2 >> Programs
- 3 >> Marketing



## 지속적인 뉴스레터 발송 및 참가업체 홍보 Newsletter & Promote

- ▶ 월드전람 보유 DB활용  
각종 이벤트 안내 및 초청장 발송
- ▶ 사전등록 이벤트 진행  
박람회 홈페이지에 참가업체 정보 업로드
- ▶ 보도자료 배포 및 기사회  
블로그, 전시어플 활용 홍보 진행

번호	기업명	물품	부스번호
29	유니세프 (UNICEF)	UN 신화 아동구조기군	/
28	해란도 (해란도)	해상건강기능식품	/
27	베이비룩스 (Baby Look)	주요임상미스크	/
26	지산푸드 (Jisan Food System)	떡볶이	/
25	광주대학교바이오텍 (Gwangju University Biotech)	건강기능식품보조식품	/
24	제주콩산업 (Jeju Soybean Industry Co., Ltd)	두유	/
23	강화맛장양념연구소 (강화맛장양념연구소)	장어	/
22	이스탄불 (Istanbul Hand Made in Turkey)	터키 전통 공예품	/
21	도르케리케밥 (Mr. Kebab & Sultan kebab)	터키야미스킴	/
20	케르만 레스토랑 (KERVAN Restaurant & Bakery)	발효빵, 케이크, 파스타	/
19	diena	유기농허브차, 시들지않는생과	/
18	충무대학교산학협력단 (충무대학교산학협력단)	충무전역	/
17	광천대추 (광천대추)	두시리갈, 제왕떡갈	/



# 3.4

## 홍보전략

# Marketing Strategy

기타 Off-Line 홍보전략 (Other off-line marketing strategy)

1 >> Outline

2 >> Programs

3 >> Marketing



전문지, 일간지, 관련잡지 홍보  
Magazines, Newspapers, etc

전문지, 일간지, 관련잡지를 통해 적극적으로 홍보



단체관람 유도  
Group visitors invitation

규모가 큰 단체는 협조요청을 하여 필요한 지원



팩스 홍보  
Fax

박람회와 관련된 정보 사전제공



뉴스레터 발송  
Email Newsletter

박람회와 관련된 정보 사전제공



팜플렛  
Pamphlet

관람대상자에게 편의를 위해 사전에 정보를 제공하여 많은 종사자들이 관람할 수 있도록 최신 정보제공



언론매체 기사화  
Press, Broadcast, Articles

각 언론사 담당자들을 파악하고, 행사를 알리며 기사화할 수 있도록 분위기 조성



육교 현판 및 현수막  
Banners on the pedestrian bridge

-통행량이 많고 관련업체 밀집지역에 부착



초청장 발송  
Invitation Letter

- 전시회 15일 전 발송, 2년 이내 DB 활용



# 3.5

부스구성

## Participation Fee

- 1 >> Outline
- 2 >> Programs
- 3 >> Marketing

### ■ 기본부스 (예시)



※ 기본제공사양 이외의 추가사항은 참가업체 별도 부담

### ■ 부스 비용

구분	규격	국내	해외	제공내역
기본부스	9㎡ (3 x 3m)	2,200,000원	2,200 USD	전시면적과 기본장치제공
독립부스	9㎡ (3 x 3m)	1,900,000원	1,900 USD	전시 면적만 제공

# Thank you

문의 ] 월드식품박람회 사무국

02-557-6776 /logis@world-expo.co.kr / 박하민 주임