



## 한국지방재정공제회



수신      관련 기관 · 단체 · 대학교 · 대학(원) 등  
(경유)

제목      바람직한 옥외광고 문화확산 대학(원)생 공모전 홍보 협조 요청

---

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터는 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」에 따라 설립된 행정안전부 산하기관으로서, 옥외광고의 획기적 개선 및 관련 산업 육성·발전을 전문적으로 지원하고 있습니다.
3. 이와 관련하여 바람직한 옥외광고 문화를 확산하고자 전국 대학(원)생을 대상으로 디자인 공모전을 다음과 같이 추진하오니, 귀 기관의 우수한 인재들이 본 공모전에 참여할 수 있도록 적극 홍보하여 주시기 바랍니다.

**가. 공 모 명** : 제1회 바람직한 옥외광고 문화확산 대학(원)생 공모전

**나. 주최/후원** : 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 / 행정안전부

**다. 공모주제** : 불법 옥외광고물 근절 메시지를 담은 창작 디자인

**라. 시 상** : 총 16점 선정, 상장 및 상금 2,300만원(대상 700만원 外)

**마. 접 수** : 2022. 5. 30(월) ~ 2022. 7. 10(일), 온라인 접수(oohcontest.co.kr)

**바. 협조사항** : 기관 내에 포스터 게재(온라인,오프라인) 및 행사 홍보

※자세한 사항은 포스터 및 공모요강 참조

- 불 임. 1. 공모전 공모요강 1부.  
2. 공모전 포스터 1부. 끝.

한국지방재정공제회이사장



대결 06/07

주임      박세현      광고진흥부장      신용철

협조자

시행 광고진흥부-1292 (2022.6.7.)

접수 광고진흥부-1294 (2022.6.7.)

우 04212      서울 마포구 마포대로 136 (공덕동, 지방재정회관) 18층

/ <http://www.lofa.or.kr>