

2011년 방송콘텐츠 포맷산업 실태조사

2011년 12월

한국콘텐츠진흥원



목 차

제1장 머리말	3
1. 포맷 유통의 중요성 증가	3
2. 기초 자료 축적의 필요성	4
제2장 포맷 수입 현황	9
1. 주요 수입 포맷 리스트	9
2. 지상파 방송사의 수입 포맷 프로그램	10
3. 케이블 방송사의 수입 포맷 프로그램	22
4. 포맷 수입 성과 분석	41
제3장 포맷 수출 현황	49
1. 포맷 수출 현황과 특징	49
2. KBS 수출 현황	51
3. MBC 수출 현황	52
4. SBS 수출 현황	53
제4장 글로벌 포맷 유통 현황	57
1. 포맷의 국제적 유통 현황	57
2. 포맷 유통의 양적 증가와 성과 분석	58
제5장 결 론	63
1. 포맷 개발 지원	63
2. 유통 전문가의 육성	64
3. 시장에 대한 저작권 보호: 한국형 FRAPA	64
참고문헌	65
부록 : 주요포맷리스트	67

제1장

머리말

제1장 머리말

1. 포맷 유통의 중요성 증가

2011년 한국 텔레비전 문화의 특징은 서바이벌 및 오디션 프로그램의 부흥이라고 해도 과언이 아니다. 『슈퍼스타 K』, 『나는 가수다』, 『댄싱 위드 더 스타』, 『위대한 탄생』, 『기적의 오디션』, 『도전자』 등 많은 서바이벌 프로그램들이 큰 인기를 모았다. 서바이벌 프로그램의 대부분은 외국에서 이미 성공한 프로그램의 틀과 제작의 노하우를 사온 이른 바 포맷 프로그램이다. 이러한 상황에 맞물려 포맷에 대한 관심도 점점 커지고 있다. 물론 2007년에 『1:100』이라는 퀴즈 프로그램 포맷을 수입했지만, 최근에서야 비로소 포맷 수입은 대중문화 징후적 성격을 띠게 되었다. 새로 개국한 4개의 종합편성채널과 케이블 TV의 불안정한 미래, 더 치열해질 경쟁을 고려할 때, 이미 검증된 외국의 포맷을 가져와서 프로그램을 만드는 일은 당분간 한국 방송문화의 특성을 결정짓는 중요한 변인으로 작용할 것으로 예상된다.

포맷(Format)은 컴퓨터나 책 관련하여, ‘정보가 조직화되어 있는 형식이나 순서’라는 의미로 주로 사용되어 왔다(Oxford Dictionary, 2005). 방송 산업에 있어 포맷이라는 개념도 이러한 본래의 뜻에서 크게 벗어나지 않는다. 방송 시리즈물에서 포맷이란 각각의 에피소드에서 변하지 않고 지켜지는 프로그램의 본질적 요소, 외관, 스타일 등을 말한다(은혜정, 2008). 포맷은 단순한 아이디어와는 달리 프로그램의 근간을 구성하며, 소재를 다른 것으로 대체하기만 해도 프로그램의 완결성이 보장되는 구성적 특성이라고 할 수 있다. 또한 포맷은 다양한 차원에서 제작 과정은 물론 유통 범주까지 포괄한다(배진아박주연, 2009). 이는 단순한 창작 과정뿐만 아니라, 가공되어 시장에 유통되는 산업적 측면이 중요한 비중을 갖고 있음을 의미한다.

세계적인 포맷 유통을 활발하게 만든 근본적인 환경은 방송 산업의 글로벌화라고 할 수 있다. 경제적, 문화적, 정치적으로 전 세계가 상호의존적이 되어가는 글로벌라이제이션이 급속히 진행되면서 사회적 삶 자체에 있어서 한 국가의 독자적인 자국문화, 독립적인 경제, 물리적인 국경조차 의미가 약화되고 있다(Moran, 1998; 은혜정, 2008 재인용). IT 산업에서 혁혁한 성과를 거둔 한국 역시 글로벌화 흐름의 한 가운데에 서 있다. 유튜브, SNS, 인터넷 등을 통해 전 세계의 방송 프로그램을 접하게 됨으로써 높아진 한국 시청자의 안목은 국제적인 수준의 프로그램을 요구하게 되었고, 치열한 경쟁 속에서 방송사들은 수용자의 요구에 부응하지 않을 수 없는 환경에 처한 것이다.

한국뿐만 아니라 전 세계적으로도 포맷 유통은 활발해지고 있다. 2002~2004년에는 259개의 포맷이 전 세계적으로 수출된 데 비해, 2006~2008년에는 전 세계적으로 445개의 독창적인 포맷이 수출되었다. 포맷 시장규모도 2002~2004년 사이에 64억 유로에서, 2006~2008년 사이에 93억 유로로 성장했다(FRAPA Report, 2009).

영국과 미국은 오래 전부터 완성된 프로그램의 유통에 버금갈 정도로 프로그램 아이디어에 대한 교류가 빈번하게 이루어졌다. 1950년대부터 드라마, 시트콤을 중심으로 이루어진 교류는 이후 퀴즈 쇼, 리얼리티 쇼 등 전방위적으로 확산되었다. 미국과 영국의 포맷 교류에서 알 수 있는 사실은 모든 상황이 동일하다면 자신들의 국가에서 제작된 콘텐츠를 선호한다는 것이다. 포맷 교류를 통해 좋은 아이디어와 명성을 들여와 자국 출연자들을 데리고 콘텐츠를 제작하는 매력적인 제안을 뿌리치기는 쉽지 않다(은혜정, 2008). 이러한 흐름에 더해 2001년 헝가리에서 포맷이 국제적인 지적재산권의 보호대상으로 승소함으로써, 2002년부터 지금까지 국제적인 TV 포맷의 제작과 유통이 활발히 이루어지고 있다¹⁾

방송사나 포맷 전문회사들은 독창적이고 참신한 프로그램 포맷을 개발하여 전 세계를 상대로 한 콘텐츠 판매에 노력을 기울이고 있다. 포맷이 지적재산권의 보호대상이 되면서 창작된 포맷의 거래를 통해 높은 수익을 창출하고, 다양한 미디어와 채널에 콘텐츠를 공급함으로써 창의적인 장치로서 포맷의 가치가 점점 더 커지고 있기 때문이다(정윤경·전경란, 2010). 포맷은 콘텐츠 비즈니스의 중요한 영역이 되었으며, 한 사회의 문화적 정체성을 결정하는 데도 큰 역할을 하고 있다.

2. 기초 자료 축적의 필요성

한국 방송사들은 외국의 다양한 포맷을 수입하고 있으며, 포맷 수입가격도 점점 상승하고 있는 추세이다. 반면, 한국 방송사의 수출 형태는 완성 프로그램 방영권 판매 위주로 이루어지고 있으며, 국내에서 제작된 포맷을 해외에 수출하는 경우는 활발하지 않은 실정이다. 방송사는 물론, 프로그램을 제작하는 프로듀서도 포맷에 대한 인식이 확산되어 있지 않고, 포맷 수출을 위한 실질적인 바이블 제작도 제대로 이루어지지 않고 있다. 이 과정에서 한국의 프로그램이 해외 프로그램과 차별화된 독창성을 견지하고 있는가라는 질문에도 직면하게 된다.

1) Screen Digest(2005). Focus: World trade in Television Formats, Screen Digest, April.

포맷의 중요성이 커짐에 따라 포맷에 대한 산업적, 학술적 관심이 높아지고 있으며, 최근 들어 국내에서도 포맷 시장의 활성화 노력 등에 관한 연구가 크게 증가하고 있다. ‘해외의 포맷 개발에 대한 경향 연구(하윤금, 2001; 은혜정, 2008)’, ‘프로그램 포맷 거래에 대한 고찰(배진아, 2008; 홍원식·성영준, 2008)’ 등 상품으로서 포맷과 포맷 시장에 주목한 연구들을 비롯하여 ‘뉴미디어 콘텐츠 포맷에 대한 연구(이만제, 2006)’가 시도되었다.

하지만 전 세계적으로 유통되고 있는 프로그램 포맷을 파악할 수 있는 기초연구나 한국의 방송사들이 포맷을 어떻게 사고팔고 있는지, 이러한 과정에서 어떤 의미 있는 상호작용이 이루어지고 있는지에 대한 조사연구는 부족한 실정이다. 이 보고서는 우리나라 방송사들이 실제로 어떤 포맷을 어떤 조건으로 사고팔며, 그 과정에서 어떤 의미 있는 상호작용이 발생하는지를 파악하여 포맷 수출 시장 전반을 개관하는 시야를 제공하고 앞으로 적절한 정책을 수립하는 데 도움을 주는 것을 목적으로 한다.

이번 조사를 통해 우리나라 포맷 수입 시장이 과열되었음을 파악할 수 있었고, 수출 시장에 있어서 시장의 토대가 허약함을 대조적으로 확인할 수 있었다. 특히 수출을 위한 기초적인 자료 축적이 매우 부족하며, 포맷 수출에 있어 매뉴얼 역할을 하는 포맷 바이블 제작을 통한 콘텐츠 수출 문화가 제대로 형성되지 않았음을 알 수 있었다. 이 보고서를 통해 전 세계에 통용될 수 있는 창의적인 포맷 개발과 수출의 중요성에 대한 인식을 확장하고, 체계적인 포맷 개발과 수출을 위한 기초 자료를 축적하는데 도움이 되기를 희망한다.

제2장

포맷 수입 현황

제2장 포맷 수입 현황

1. 주요 수입 포맷 리스트

	방송사	프로그램 제목	프로그램 장르	원제작국
지상파	KBS	1:100	퀴즈쇼	네덜란드
	MBC	사소한 도전 60초	퀴즈쇼	미국
		댄싱 위드 더 스타	리얼리티 쇼	영국
		브레인 배틀	퀴즈쇼	일본
		브레인 서바이버	게임쇼	일본
	SBS	퀴즈 육감대결	퀴즈쇼	일본
		작렬 정신통일	버라이어티	일본
		슈퍼 바이킹	버라이어티	일본
		결정 맛 대 맛	인포테인먼트	일본
		솔로몬의 선택	인포테인먼트	일본
케이블	MBC 에브리원	댄싱 스토리	게임쇼	영국
		마이 맨 캔	게임쇼	독일
		퍼펙트 브라이드	게임쇼	터키
	TVN	오페라 스타 2011	탤런트 쇼	영국
		러브 스위치	데이트 게임쇼	호주
		Yes or No	게임쇼	네덜란드
		트라이앵글	퀴즈쇼	네덜란드
		코리아 갓 탈렌트	탈렌트 쇼	영국
		네버랜드(조용한 도서관)	버라이어티	일본
		네버랜드(즐거운 인생)	버라이어티	벨기에
	온스타일	도전 슈퍼모델 코리아	리얼리티 쇼	미국
		프로젝트 런웨이 코리아	리얼리티 쇼	미국
	XTM	탐기어 코리아	다큐멘터리	영국
	QTV	모멘트 오브 트루스 코리아	게임쇼	콜롬비아
		맘 VS 맘 엄마를 바꿔라	리얼리티	영국
		러브 택시	리얼리티	-
		순위 정하는 여자	버라이어티	일본

2. 지상파 방송사의 수입 포맷 프로그램

2.1. KBS의 포맷 수입 현황

KBS는 포맷 수입에 적극적이지 않고, 『1:100』만을 수입하여 성공리에 안착시켰다. 프로그램 포맷을 KBS에서 선택하고 ‘케니앤큐’라는 대행사가 수입대행 및 컨설턴트 역할을 했다. 이 과정에서 KBS 제작진과 약간의 견해 차이가 있었지만, 포맷 바이블대로 프로그램의 근간과 세트와 조명 등을 유지하도록 퀄리티 컨트롤을 하면서 일정의 성공을 거두었다.

KBS의 제작진은 새로운 포맷 수입에 대한 관심이 높지 않은 편이고, 포맷 수입에 대한 절차가 확립되어 있지 않다. 내부적으로 포맷을 수입하는 것을 부정적으로 인식하고 있어 포맷 수입에 대한 관심이 높지 않은 것으로 보인다. 프로그램 포맷관련 논란이 있었던 경험에 비추어 포맷 수입에 대한 부정적인 인식이 작용한 것으로 파악된다. 『스펀지』의 경우 일본 방송사와 표절시비에 대한 논란이 있었고, 『퀴즈 정글』의 경우 영국 BBC의 ‘위키스트 링크 Weakest link’ 포맷을 무단으로 사용하다가 문제가 되었다.

KBS의 경우 포맷 수입을 담당하는 특화된 부서가 없고, 포맷 수입 절차를 외부 대행사에 의존하고 있다. 『1:100』 포맷 수입에 있어 담당 PD와 대행사 ‘케니앤큐’가 포맷 수입 관련 업무를 총괄해 왔다. 포맷 수입이 활성화되어 있지 않기 때문에 생겨난 자연스런 결과로 보인다.

○ 1: 100

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	1:100	방송사	KBS
	제작사	KBS	방영기간	2007.05.01~ 현재
	장르	퀴즈쇼	방영회수	총216회
	평균 시청률	9.3% (점유율14.5%)	편당 제작비	첫 회 제작비 5억원 직접제작비 2,000만원 미술비 별도
	편성시간대	2TV 화 20시 50분	동시간대 이전 프로그램	놀라운 아시아 8.0% (점유율 15.0%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	E n tegen 100	포맷 배급사	Endemol
	원 제작국가 (제작사)	네덜란드 (Endemol)	최초 제작년도	2002년 4월
	포맷 구매 형태	풀 패키지	포맷 라이선스비용	제작비의 10-15%
	기타 계약조건	1차 방영권만 가지고 있음. 다시보기 안됨. 바이블, Flying PD 일주일 상주, 수입 대행사 '케니언 코'가 컨설턴트를 맡아 2회차부터 관리 감독		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	Argentina, Australia, Austria, Belarus, Belgium, Brazil, Bulgaria, China, Colombia, Croatia, Czech Republic, Denmark, Egypt, France, Germany, Greece, Hong Kong, Hungary, Indonesia, Israel, Italy, Lithuania, Netherlands, Norway, Philippines, Portugal, Russia, Serbia, Slovakia, South Korea, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, Tunisia, Turkey, United Arab Emirates, United Kingdom, United States of America, Vietnam		
	기타 특이사항	1회 20편 계약, 그 후 26부작 1 시즌씩 계약. 나중엔 1년씩 계약.		

2.2 MBC의 포맷 수입 현황

MBC의 포맷 수입은 본사 직수입과 자회사인 MBC 플러스를 통한 수입으로 나뉜다. 본사에서 수입한 프로그램은 『브레인 배틀』, 『브레인 서바이버』, 『사소한 도전 60초』가 있고, 자회사에서 수입한 대표적인 프로그램으로 『댄싱 위드 더 스타』가 있다. 본사에서 직수입한 프로그램들은 큰 성공을 거두지 못한 반면, 자회사에서 수입한 프로그램은 어느 정도 성공을 거두었다. 이러한 차이는 본사와 자회사가 포맷을 대하는 시선이 다르기 때문으로 보인다. 로컬라이제이션(현지화)에 있어서 본사에서 프로그램을 제작하는 PD들은 원작 그대로의 재현보다는 게임의 규칙을 바꾼다든지 뭔가 다르게 만드는 등 현지화해야 한다는 강박증을 갖고 있다는 것이다. 이에 비해, 자회사에서는 원작을 있는 그대로 충실하게 재현하는 것이 중요하다고 생각한다.

“바이블에서 의미하는 부분들, 바이블에서 노리는 효과들의 간극을 잘 이해하고, 잘 캐치하는 사람들이 그 바이블을 가지고 성공을 시키더라고요. 『프로젝트 런웨이 코리아』는 앵글까지 다 똑 같이 했어요. 저희는 변형을 줬어요. 그리고 바이블에 대한 간극을 이해하지 못했어요. 바이블이 의미하는 부분을 정확히 해석해서 무엇을 던져줄 것이냐에 대한 차이가 있는 것 같아요. 게임의 사소한 규칙들은 한국화해도 되요. 『사소한 도전 60초』가 가지고 있는 흥행적 매력을 프로그램에 녹여서 던져줄 수 있는 장치들을 만들어내는 데 있어서 가장 핵심이 무엇이냐는 판단이 더욱 중요합니다. 그것을 한국화해서는 안 된다는 거죠. 한국화라는 게 껍데기의 한국화는 아니라고 생각해요.”

- MBC 플러스 미디어 간부 인터뷰 중 -

MBC의 포맷 수입 제작현황은 포맷의 수입이 매우 전문적인 영역이 되었음을 증언한다. 원작의 핵심적인 정신을 훼손시키지 않고 그대로 반영하거나 현지화하는 데 있어서 정확한 판단력이 요구된다는 것이다. 따라서 포맷 수입 제작에 있어서 무조건적인 현지화가 최선이 아니라 수입 포맷 속에 녹아들어 있는 ‘글로벌 코드’와 ‘한국적 맥락’에 잘 맞을 매력적인 포맷 소재를 선택하는 감식안을 갖추어야 하는 것이 우선이다. 이를 바탕으로 선택한 포맷은 원작의 핵심 정신을 변형시키지 않고 잘 살려서 프로그램화하는 것이 무엇보다 중요하다는 것을 상기시킨다.

○ 사소한 도전 60초

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	사소한 도전 60초	방송사	MBC
	제작사	올댓미디어	방영기간	(2011년 6월 12일 ~2011년 8월 7일 방송 종료)
	장르	퀴즈쇼	방영회수	총 8회
	평균 시청률	3.1% (점유율 6.2%)	편당 제작비	2,000~3,000만원
	편성시간대	일 9시 25분	동시간대 이전 프로그램	가족버라이어티 꽃다발 6.7% (점유율13.5%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Minute to Win It	포맷 배급사	NBC유니버설
	원 제작국가 (제작사)	미국 (NBC)	최초 제작년도	
	포맷 구매 형태	풀 패키지	포맷 라이선스비용	미상
	기타 계약조건	26부작 계약했으나 8부작 방송후 방송종료		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	스페인 등		
	기타 특이사항	한국 에이전시 '케니앤코'		

◦ 댄싱 위드 더 스타

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	댄싱 위드 더 스타	방송사	MBC
	제작사	MBC 프로덕션	방영기간	2011.06.10 ~ 2011.08.26
	장르	리얼리티 프로그램	방영회수	총 12회
	평균 시청률	12.9% (점유율 22.0%)	편당 제작비	1억 가량
	편성시간대	금 21시 55분	동시간대 이전 프로그램	위대한 탄생 19.7% (점유율 30.5%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Strictly Come Dancing	포맷 배급사	BBC Worldwide
	원 제작국가 (제작사)	영국 (BBC)	최초 제작년도	2004년 5월15일
	포맷 구매 형태	풀 패키지	포맷 라이선스비용	제작비의 10~15% 추정. 일반적인 프로그램보다 더 비싼 비용 (세계적 검증)
	기타 계약조건	IPTV, 지상파 DMB, VOD 등 수익 배분 조건		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	총 32개국에 수출		
	기타 특이사항	본 경연 시 무대 내 PPL 광고금지(글로벌 마케팅 전략의 일환), VCR은 가능.		

○ 브레인 배틀

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	브레인 배틀	방송사	MBC
	제작사	MBC	방영기간	2008.03.30 ~ 2008.10.04
	장르	퀴즈쇼	방영회수	총24회 (1시즌)
	평균 시청률	4.4% (점유율 10.1%)	편당 제작비	3,000만원 스타 골든벨수준
	편성시간대	토 16시 20분	동시간대 이전 프로그램	지피지기 9.5% (점유율18.8%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	NEP LEAGUE	포맷 배급사	Fuji Creative Corp.
	원 제작국가 (제작사)	일본 (Fuji TV)	최초 제작년도	
	포맷 구매 형태	기본 포맷 구입	포맷 라이선스비용	미상
	기타 계약조건	초기 포맷 구입 건으로 일본 Fuji Creative Corp.로부터 MBC 본사가 직접 포맷 구입. Flying PD가 오지 않고, 주어진 바이블을 한국의 PD와 기술자가 해독하며 세트와 프로그램을 만들었음. 매우 적은 비용 지불. 2차 방영권, 부가사업 등 권리관계에 포함되었지만 실질적인 성과는 기대하지 않는 분위기였음		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항	국내 제작 시 타이틀 변경허용 일본에서는 지금도 인기 있는(2011년 8월 8일 13%시청률) 프로그램이나 한국에서는 6개월 만에 종영		

○ 브레인 서바이버

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	브레인 서바이버	방송사	MBC
	제작사	MBC 자체제작	방영기간	2002.07. ~ 2005.04.
	장르	게임쇼	방영회수	(5시즌)
	평균 시청률	19.1% (점유율 31.2%)	편당 제작비	3,000만원
	편성시간대	일 17시 20분	동시간대 이전 프로그램	게릴라 콘서트 18.4% (점유율 30.6%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Brain Survivor	포맷 배급사	TBS
	원 제작국가 (제작사)	일본 TBS	최초 제작년도	
	포맷 구매 형태	세트와 문제 컨셉만 구매	포맷 라이선스비용	회당 50-60만원
	기타 계약조건	포맷 구입이라는 큰 항목으로 비용을 지불한 것이 아니고, 세트 컨셉 사용에 얼마, 원작에 있던 문제 컨셉 사용에 얼마 하는 식으로 사용하는 만큼 카운트되는 종량제 방식.		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항	한국 제작진이 일본 방송 테이프를 모니터링 하던 중에 발견한 포맷으로 당시 일본방송 베끼기 논란이 심했던 분위기에서 MBC쪽에서 TBS에 포맷 구입의사를 타진. 원작은 일본에서 특집으로 2~3번 방송되었을 뿐 별 반응이 없던 프로그램 이어서 TBS 측이 고마워하며 계약에 응함.		

2.3. SBS의 포맷수입 현황

국내 방송 환경에서 지상파 방송은 유료채널에 비해 포맷 수입에 대해 상대적으로 덜 적극적인 자세를 보여 왔다. 지상파 방송 사업자는 본격적인 포맷 유통 이전부터 일본 및 해외방송 프로그램을 모방하기도 하였지만, 포맷 수입을 통한 프로그램 제작의 사례는 많지 않았다.

SBS는 지상파 방송사 중에서는 KBS, MBC에 비해 비교적 일찍 포맷 라이선스 구입을 통한 제작을 시도하였으며, 또한 비교적 많은 수의 포맷 라이선스 제작 사례를 보여주고 있다. 이는 다른 지상파 경쟁사에 비해 후발주자로서 갖는 제작 역량의 한계를 극복하기 위해 일본 및 기타 해외 프로그램을 적극적으로 참조하면서 발생한 특징으로 파악할 수 있다. SBS의 포맷 라이선스 계약의 첫 번째 사례는 『솔로몬의 선택』으로 2002년 7월 처음 방송을 시작하였다. 하지만, 이는 정규 포맷 라이선스 계약을 체결하여 제작을 시작한 것이 아니라, 방송 시작 후 모방 논란이 발생하자 추후 일본 NTV와 계약을 체결한 사례로 알려져 있다.

SBS는 『솔로몬의 선택』을 시작으로, 2003년에서 2009년까지 『결정 맛대맛』, 『슈퍼바이킹』, 『작렬 정신통일: 두뇌의 벽』, 『육감대결』 등 주로 일본 방송사의 프로그램들의 포맷 라이선스를 구입하여 제작 방송하였다. 케이블 방송사업자가 적극적으로 포맷 수입을 시작하기 전인 2000년대 중반 에는 SBS가 국내 방송사 중 가장 적극적으로 해외 포맷을 구입한 것으로 평가할 수 있다. 이 시기의 포맷 구입은 풀 패키지 구입이 아닌, 방영 라이선스만을 계약하는 부분 포맷 계약 형태로 이루어졌다. 특히, 『슈퍼바이킹』과 『작렬 정신통일: 두뇌의 벽』은 원 프로그램의 일부 코너만을 분리하여 라이선스 계약을 맺고 이를 독립 프로그램화한 것이다. 풀 패키지의 계약이 아니라 단순 라이선스 구매계약이다 보니 비교적 저렴한 가격으로 라이선스 계약을 맺었다는 특징을 보인다.

SBS는 2009년 『육감대결』을 끝으로 더 이상 해외 포맷 라이선스 계약의 사례가 없다. ‘Deal or No Deal’ 등의 해외 유명 프로그램 포맷에 대해 검토하였으나, 적극적인 구매 의지를 보이지는 않았다. ‘Identity’, ‘Power of Ten’ 등의 해외 포맷을 일부 프로그램 제작에 참조하기도 하였으나, 실제 포맷 라이선스 구매로 까지 연결되지는 않고 있다. SBS 등 지상파 방송이 포맷 수입에 덜 적극적인 것은 몇 가지 요인으로 설명이 가능하지만, 가장 큰 요인은 편성 전략적인 부분에서 찾아볼 수 있다. 2000년대 후반 이후 포맷 시장의 흐름은 유럽의 대형 게임쇼를 중심으로 넘어갔으나, 이는 드라마를 중심으로 하는 지상파 방송의 편성 전략과 잘 맞지 않는 면이 있다. SBS 역시 해외 대형 오락 프로그램 포맷을 참조는 하지만, 이를 포맷 라이선스 계약을 하면서까지 주요 시간대에 편성할 정도의 적극적 태도를 보이지 않은 것으로 판단된다.

○ 퀴즈 육감대결

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	퀴즈 육감대결	방송사	SBS
	제작사	SBS 자체제작	방영기간	2007.05. ~ 2010.06.
	장르	퀴즈쇼	방영회수	총151회
	평균 시청률	7.0%	편당 제작비	약 4,000만원
	편성시간대	일 10시45분	동시간대 이전 프로그램	결정 맛대맛 8.5%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈クイズ! ヘキサゴン〉 (퀴즈 헥사곤)	포맷 배급사	Fuji Creative Corp.
	원 제작국가 (제작사)	일본 (Fuji TV)	최초 제작년도	2002년 7월
	포맷 구매 형태	포맷 부분 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$800
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항	제작 라이선스 구입하였으나, 국내제작은 세트, 진행 방식 등이 모두 현지화 되어 원작 프로그램과 많은 차이를 보임.		

○ 작렬 정신통일

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	작렬 정신통일 (코너명: 두뇌의 벽)	방송사	SBS
	제작사	SBS 자체제작 + 부분외주제작	방영기간	2007.04. ~ 2007.09.
	장르	버라이어티	방영회수	총23회
	평균 시청률	8.4%	편당 제작비	약 6,000만원
	편성시간대	토 18시30분	동시간대 이전 프로그램	슈퍼 바이킹 9.2%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈とんねるずのみなさんのおかげでした〉 프로그램 중 “두뇌의 벽” 코너	포맷 배급사	Fuji Creative Corp.
	원 제작국가 (제작사)	일본 (Fuji TV)	최초 제작년도	1997년 6월
	포맷 구매 형태	포맷 부분 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$400
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (Fox, Cartoon Network), 영국 (BBC), 호주 (Nine Network) 등 전 세계 30개국에서 방송 ²⁾		
	기타 특이사항	〈とんねるずのみなさんのおかげでした〉 프로그램의 한 코너인 ‘두뇌의 벽’ (일명 human tetris)의 포맷 라이선스만 구매하여 제작 방송.		

2) 〈Fremantle media〉를 통해서 배급

○ 슈퍼 바이킹

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	슈퍼 바이킹	방송사	SBS
	제작사	SBS 자체제작	방영기간	2006.11 ~ 2007.04.
	장르	버라이어티	방영회수	총23회
	평균 시청률	9.2%	편당 제작비	약 6,000만원
	편성시간대	토 18시40분	동시간대 이전 프로그램	실제상황 토요일 (9.3%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈海筋肉王:バイキング〉 Viking: the ultimate obstacle course	포맷 배급사	Fuji Creative Corp.
	원 제작국가 (제작사)	일본 (Fuji TV/ Monster9)	최초 제작년도	2005년 4월
	포맷 구매 형태	포맷 부분 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$1,200
	기타 계약조건	원 포맷에 수정을 하는 경우, 후지(일본)에 보고 승인 받아야 함.		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (ESPN2)		
	기타 특이사항	본 프로그램과 관련된 테마파크를 조성 시에는 포맷 계약과 별도의 라이선스 사용 계약을 맺기로 함.		

○ 결정 맛대맛

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	결정 맛대맛	방송사	SBS
	제작사	SBS 자체제작	방영기간	2003.05. ~ 2007.11.
	장르	인포테인먼트	방영회수	총229회
	평균 시청률	8.5%	편당 제작비	약 4,000만원
	편성시간대	일 11시 50분	동시간대 이전 프로그램	다큐스페셜 시간 속으로 6.1%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈どっちの料理ショ〉 (도치노 요리쇼)	포맷 배급사	Yomiuri
	원 제작국가 (제작사)	일본 (Yomiuri)	최초 제작년도	1997년 4월
	포맷 구매 형태	제작 라이선스만 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$700
	기타 계약조건	지상파 계약으로 시작하여, 이후 케이블, 위성방송 및 인터넷 VOD를 포맷 방송 계약 조건으로 추가		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항	-		

○ 솔로몬의 선택

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	솔로몬의 선택	방송사	SBS
	제작사	SBS 자체제작	방영기간	2002.07. ~ 2008.04
	장르	인포테인먼트	방영회수	총287회
	평균 시청률	13.7%	편당 제작비	약 5,000만원
	편성시간대	토 18시	동시간대 이전 프로그램	토요일이 온다 7.6%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈行列のできる 法律相談所〉 (행렬의 법률 상담소) ³⁾	포맷 배급사	NTV
	원 제작국가 (제작사)	일본 (NTV)	최초 제작년도	2002년 4월
	포맷 구매 형태	제작 라이선스만 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$800
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항	2002년 일본 NTV와 계약 추진 도중 중단된 상황에서 SBS에서 제작 방영 시작. 이후 일본의 한 TV 프로그램에서 원작 프로그램과 비교 방송하여 국내에서 비난여론 발생, 이에 따라 계약을 재추진하여 추후 계약함.		

3. 케이블 방송사의 수입 포맷 프로그램

3.1. 지상파 계열

가. MBC 계열 케이블 포맷 수입 현황

지상파 계열의 케이블채널의 포맷 수입은 MBC에서만 이루어지고 있으며, 전체적으로 활발하지 않은 상황이다. 『댄싱 위드 더 스타』의 경우, MBC 플러스에서 구입하고, 프로그램 기획 과정에서 명절 특집 프로그램으로 검토되다가 최종적으로 플랫폼이 지상파로 변경되었다. 지상파 계열 케이블에서는 『댄싱 위드 더 스타』의 스핀 오프 프로그램으로 기존 프로그램을 재활용한 『댄싱 스토리』, 비서구권 포맷 『퍼펙트 브라이드』, 비영어권 포맷 『마이 맨 캔』 등 큰 비용이 들지 않는 마이너 포맷에 관심을 가지고 있으며 포맷 수입에 큰 투자를 할 필요성을 느끼지 않는 것으로 파악되었다.

○ 댄싱 스토리

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	댄싱 스토리	방송사	MBC 에브리원
	제작사	MBC플러스 자체제작	방영기간	2011.06 ~ 2011.08
	장르	게임쇼	방영회수	총11회
	평균 시청률	0.2% (점유율 0.3%)	편당 제작비	100만원
	편성시간대	금 23시 30분	동시간대 이전 프로그램	놀러와 재방 0.3% (점유율 0.7%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Strictly Come Dancing	포맷 배급사	BBC Worldwide
	원 제작국가 (제작사)	영국 (BBC)	최초 제작년도	2004년 5월15일
	포맷 구매 형태	포맷 풀 패키지 구매	포맷 라이선스비용	없음
	기타 계약조건	『댄싱 위드 더 스타』 프로그램 계약내용에 포괄된 것으로 추가적인 포맷라이선스 비용은 전혀 없음.		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항	『댄싱 위드 더 스타』 프로그램의 제작 뒷이야기를 VJ촬영과 편집으로 저렴하게 제작. 『댄싱 위드 더 스타』 프로그램의 스핀 오프.		

3) ‘줄서서 기다리게 되는 법률 사무소’라는 제목으로 해석될 수 있음.

○ 마이 맨 캔

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	마이 맨 캔	방송사	MBC에브리원
	제작사	MBC 프로덕션	방영기간	2011.07.12 ~ 현재
	장르	게임 쇼	방영회수	12회
	평균 시청률	0.7-0.8%	편당 제작비	5,000만원 안팎
	편성시간대	화 24시 00분	동시간대 이전 프로그램	무한도전 재방 0.6% (점유율1.4%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Mein Mann Kann	포맷 배급사	SevenOne International
	원 제작국가 (제작사)	독일민방 (Sat1)	최초 제작년도	2010년 7월16일
	포맷 구매 형태	풀 패키지	포맷 라이선스비용	제작비의 0.3%
	기타 계약조건	Flying PD 3박 4일 실비 정산		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	중국에서 개그맨 진행자로 큰 인기		
	기타 특이사항	'위저드 하우스' 수입 대행.		

○ 퍼펙트 브라이드

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	퍼펙트 브라이드	방송사	MBC에브리원
	제작사	에브리쇼	방영기간	2009년 1월 ~ 2009년 3월
	장르	게임쇼	방영회수	41회 방송
	평균 시청률	0.3% (0.6%)	편당 제작비	6,000만원
	편성시간대	화-금 21시	동시간대 이전 프로그램	황금어장 재방 0.5% (0.8%)
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Perfect Bride	포맷 배급사	Sparks Network
	원 제작국가 (제작사)	터키 (Star Plus)	최초 제작년도	
	포맷 구매 형태	플래키지 계약	포맷 라이선스비용	제작비의 10~15%
	기타 계약조건	프로그램이 야외(합숙생활)와 스튜디오(출연자 탈락 결정) 버전으로 구성, 야외는 주간 3회, ST는 1회 방송 야외와 ST의 제작비와 포맷비용도 다름.		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	사례 없음.		
	기타 특이사항	SMS, VOD 등에 대한 수익배분은 약20% 수준. SMS의 경우 녹화방송으로 진행됨에 따라 유명무실.		

3.1. CJ 계열

CJ는 국내 방송사 중 최근 가장 적극적으로 포맷 라이선스의 수입을 통한 프로그램 제작에 나서고 있다. 포맷의 국제적 유통 증가는 전 세계적으로 채널의 증가와 밀접한 관련을 맺고 있다는 점에 비추어, 국내 유료 채널의 선두 주자라 할 수 있는 CJ가 포맷 라이선스 수입에 대해 적극적인 모습을 보이는 것은 당연한 결과라 할 수 있다.

다수의 채널을 보유하고 있는 CJ는 지상파 방송에 비해 열세인 프로그램별 브랜드 인지도를 만회할 수 있는 방법으로 『도전 수퍼모델』, 『프로젝트 런웨이』, 『갯탈렌트』, 『답기어』 등 해외의 인지도 있는 프로그램의 라이선스를 구매하여 적극 활용하고 있다. 2009년까지는 『Yes or No』를 제외하고 대부분 해외 프로그램을 제작 시 단순 참조만 하는 수준이었으나, 2010년 이후 정규 포맷 라이선스 계약을 통한 제작이 급증하는 추세이다. 이는 온미디어와의 합병을 거치면서 다수의 채널을 확보하게 되고, 이에 따라 보유하고 있는 각 채널의 고유한 브랜드 구축과 우수한 콘텐츠를 확보해야하는 필요성이 증가한 결과로 볼 수 있다. 즉, 각 채널 브랜드 이미지를 구축하기 위한 전략의 한 방법으로 해외 유명 프로그램의 포맷 라이선스를 적극적으로 활용하고 있다.

CJ는 온미디어와의 합병 이후 제작 및 운영의 규모가 확대됨에 따라 포맷 라이선스 구입에 있어서도 타 방송사에 비해 과감하면서도 체계적인 모습을 보이고 있다. CJ의 포맷 구입 규모가 커지다보니 해외의 유명 포맷 배급사에서도 국내 방송사업자 중에서도 CJ에 적극적으로 포맷을 먼저 소개하고, CJ 내에서도 콘텐츠 구매팀을 통해 이를 적극적으로 수용하고 있다.

CJ는 2006년 『Yes or No』를 통해 풀 패키지 형태의 포맷 계약을 맺은 것을 기점으로, 『도전수퍼모델』, 『갯탈렌트』, 『프로젝트 런웨이』, 『답기어』 등 프리미엄급 포맷을 대부분 풀 패키지 형태로 구입하고 있다. 풀패키지 계약 시 최초 계약은 12~13회를 기준으로 하며, 이후 반응에 따라 시즌2, 3의 형태로 연장 계약을 맺고 방영하고 있다. CJ 내부에서는 포맷 라이선스를 통한 제작의 성과에 대해 경영진의 평가가 우호적이며, 종편채널 진입에 대비하여 우수 포맷을 선점하겠다는 의지가 강하기 때문에 당분간 적극적으로 해외 포맷 라이선스를 구입할 것으로 예상되고 있다.

○ 오페라 스타 2011

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	오페라 스타 2011	방송사	TVN
	제작사	CJ미디어	방영기간	2011.03. ~ 2011.05.
	장르	탈렌트 쇼	방영회수	총7회
	평균 시청률	2.0%	편당 제작비	1억원 이상
	편성시간대	토 23시	동시간대 이전 프로그램	롤러코스터 1.4%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Pop Star to Opera Star	포맷 배급사	ITV
	원 제작국가 (방송사)	영국 (ITV)/제작사 Renegade Pictures	최초 제작년도	2010년
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$4,000~7,000
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항			

○ 러브 스위치

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	러브 스위치	방송사	TVN
	제작사	CJ 미디어	방영기간	2010.03. ~ 2011.09.
	장르	데이트 게임쇼	방영회수	총78회
	평균 시청률	1.7%	편당 제작비	3,000만~7,000만원
	편성시간대	월 24시	동시간대 이전 프로그램	롤러코스터 1.4%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	Take me out	포맷 배급사	Fremantle
	원 제작국가 (방송사)	호주 (Network 10) 개발사-Fremantle	최초 제작년도	2008년 9월
	포맷 구매 형태	풀 패키지	포맷 라이선스비용	회당 \$4,000~7,000
	기타 계약조건	초기에는 라이선스 가격이 낮았으나, 시즌4까지 지속되며 준 프리미엄 급으로까지 가격 상승됨.		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	영국 (ITV), 일본 (TBS), 네덜란드 (RTL5) 등 다수		
	기타 특이사항	국내에는 영국 ITV 방영을 계기로 알려졌으나, 오리지널 버전은 Fremantle이 포맷 개발하여 호주에서 방송한 것으로 확인.		

○ Yes or No

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	Yes or No	방송사	TVN
	제작사	CJ 미디어	방영기간	2006.10. ~ 2007.07.
	장르	게임쇼	방영회수	총18회
	평균 시청률	0.8%	편당 제작비	7,000만 ~ 1억원
	편성시간대	토 23시	동시간대 이전 프로그램	
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Deal or No Deal〉	포맷 배급사	Endemol
	원 제작국가 (방송사)	네덜란드 (RTL4)/ 제작사 Endemol	최초 제작년도	2000년
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$2,000로 시작 하였으나 추후 \$4,000~7,000 (제작비 8%수준)
	기타 계약조건	당시 플라잉PD에 대한 개념이 정립되지 않은 상태여서 플라잉PD의 컨 설팅을 받지는 않음.		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (NBC), 영국 (Channel 4), 일본 (TBS) 등 약 50여개 국가		
	기타 특이사항	최근 포맷 중 가장 많은 국가에 라이선스가 판매되었으며 가장 많은 국 가에서 방송 중인 것으로 알려짐		

○ 트라이앵글

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	트라이앵글	방송사	TVN
	제작사	CJ미디어	방영기간	2010.12~2011.6
	장르	퀴즈쇼	방영회수	총21회
	평균 시청률	0.5%	편당 제작비	3,000만~7,000만원
	편성시간대	일 23시	동시간대 이전 프로그램	-
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Divided〉	포맷 배급사	Talpa
	원 제작국가 (방송사)	네덜란드 (RTL4)/ 제작사 Talpa	최초 제작년도	2008년 7월
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$4,000~7,000
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	영국 (ITV), 터키 (T rkmax) 등 세계 20개국		
	기타 특이사항	시즌2까지 방영.		

○ 코리아 갓 탈렌트

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	코리아 갓 탈렌트	방송사	TVN
	제작사	CJ미디어	방영기간	2011.06 ~ 2011.08
	장르	탈렌트 쇼	방영회수	총12회
	평균 시청률	2.2%	편당 제작비	1억원 이상
	편성시간대	토 23시	동시간대 이전 프로그램	트라이앵글2 0.5%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Britain's Got Talent〉	포맷 배급사	Fremantle
	원 제작국가 (방송사)	영국 (ITV)/제작사 Fremantle, TalkbackThames	최초 제작년도	2007년 6월
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$7,000 이상
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (NBC), 독일 (RTL), 프랑스 (M6) 등 세계 50여개 국가		
	기타 특이사항	방대한 분량의 바이블을 제공한 것으로 알려짐. 텍스트 외에도 영상자료 및 스크립트, 무대 디자인에 대한 자료 제공.		

○ 조용한 도서관

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	네버랜드 (코너명: 조용한 도서관)	방송사	TVN
	제작사	CJ미디어	방영기간	2010.11 ~ 2010.12
	장르	버라이어티	방영회수	총4회
	평균 시청률	0.8%	편당 제작비	3,000~7,000만원
	편성시간대	토 23시	동시간대 이전 프로그램	화성인 바이러스 1.6%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈ダウンタウンのカギの使 いやあらへんで!!〉중 한 코 너 “サイレント図書館”	포맷 배급사	2waytraffic
	원 제작국가 (방송사)	일본 (NTV)	최초 제작년도	1989년 10월
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$4,000~7,000
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (MTV)		
	기타 특이사항	13회 라이선스 계약하였으나 4회 방영 후 종영. 미국에서 〈Silent Library〉라는 제목으로 2010년 1월부터 방영.		

○ 즐거운 인생

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	네버랜드 (코너명: 즐거운 인생)	방송사	TVN
	제작사	CJ미디어	방영기간	2010.11 ~ 2010.12
	장르	버라이어티	방영회수	총4회
	평균 시청률	0.8%	편당 제작비	3,000만~7,000만원
	편성시간대	토 23시	동시간대 이전 프로그램	화성인 바이러스 1.6%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Benidorm Bastards〉	포맷 배급사	SevenOne International
	원 제작국가 (방송사)	벨기에 (2BE)	최초 제작년도	
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$4,000~7,000
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	네덜란드 (RTL), 미국 (NBC) ⁴⁾		
	기타 특이사항	2010년 Rose d'Or 코미디부문 수상작		

4) 〈Betty White's Off Their Rockers〉라는 타이틀로 방영 계획 중인 것으로 알려짐.

○ 도전 슈퍼모델 코리아

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	도전 슈퍼모델 코리아	방송사	온스타일
	제작사	(현재) CJ미디어	방영기간	2010.09~12 2011.07~10
	장르	리얼리티쇼	방영회수	시즌1 13회/ 시즌2 13회
	평균 시청률	0.5%	편당 제작비	7,000만~1억원
	편성시간대	토 24시	동시간대 이전 프로그램	패션오브크라이 0.4%
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈America's Next Top Model〉	포맷 배급사	CBS Television Distribution
	원 제작국가 (방송사)	미국 (UPN)/ 제작 Tyra Banks	최초 제작년도	2003년 5월
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$4,000~7,000
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	영국 (Sky Living), 이태리 (Sky Uno), 독일 (Viva) 등 세계 20여개 국가		
	기타 특이사항	-		

○ 프로젝트 런웨이 코리아

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	프로젝트 런웨이 코리아	방송사	온스타일
	제작사	(현재) CJ미디어	방영기간	2009.02 ~ 2011.04
	장르	리얼리티쇼	방영회수	시즌1 10회/ 시즌2 11회/ 시즌3 12회
	평균 시청률	0.9%	편당 제작비	7,000만~1억원
	편성시간대	토 24시	동시간대 이전 프로그램	-
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Project Runaway〉	포맷 배급사	Fremantle
	원 제작국가 (방송사)	미국 (Bravo/Lifetime)	최초 제작년도	2004년 7월
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$4,000~7,000
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	영국 (Sky One), 네덜란드 (RTL5), 호주 (Arena) 등 세계 20여개 국가		
	기타 특이사항	2012년 시즌 4 방영 준비 중 (12회 계약)		

○ 탐기어 코리아

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	탐기어 코리아	방송사	XTM
	제작사	CJ미디어	방영기간	2011.8 ~ 현재
	장르	다큐멘터리 (매거진쇼)	방영회수	현재 7회
	평균 시청률	0.3%	편당 제작비	1억원 이상
	편성시간대	토 22시	동시간대 이전 프로그램	-
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Top Gear〉	포맷 배급사	BBC Worldwide
	원 제작국가 (방송사)	영국 (BBC2)	최초 제작년도	1977년
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$7,000 이상
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (Discovery), 호주 (SBS), 독일, 러시아, 중국 등		
	기타 특이사항	BBC에서 1977년 처음 방영, 이후 2002년 재제작하여 BBC2에서 방영.		

3.2. QTV

QTV의 경우 중소규모의 채널임에도 해외 포맷라이선스 구입에 있어서는 가장 적극성을 보이는 방송사로 평가할 수 있다. QTV의 소유구조는 아이에스플러스와 터너 브로드캐스팅 아시아가 다국적 조인트 벤처 형식으로 지분을 소유하고 있다. QTV 지분의 49%를 소유하고 있는 터너 브로드캐스팅 아시아 측에서 사업 초기부터 해외 포맷 수입을 통한 프로그램 제작을 적극 권유한 점이 반영된 결과이다.

특히, 해외 포맷의 발굴 및 검토에 있어서도 터너 브로드캐스팅 아시아의 역할이 큰 비중을 차지하고 있다. 『모멘트 오브 트루스』의 경우 터너 브로드캐스팅 아시아 측에서 QTV의 브랜드에 적합한 포맷으로 평가하고 이를 강력하게 추진하여 아시아 지역에서 가장 먼저 제작 방영을 시작하여 어느 정도 성공을 거두었다.

QTV는 일부 프로그램의 포맷 구입을 아시아 지역의 여러 채널을 보유하고 있는 터너 브로드캐스팅 아시아가 소유하고 있는 다른 해외 채널과 조인트 계약을 맺는 방식으로 단독 계약보다 저렴한 라이선스 비용으로 계약하기도 한다. 다국적 조인트 벤처의 특성을 살려 발굴되지 않은 포맷을 터너 브로드캐스팅 아시아를 통해 비교적 좋은 조건으로 계약을 맺고 있다. 터너 브로드캐스팅 아시아를 통한 포맷 계약 외에도 독자적으로 포맷을 발굴하여 계약을 체결하기도 한다. 내부적으로 좋은 성과를 거둔 것으로 평가하고 있는 『순위 정하는 여자』, 『러브택시』 등은 QTV 독자적으로 라이선스 계약을 체결하여 제작 방영하였다.

포맷 수입 프로그램 제작에 있어 QTV는 모두 외주제작을 시행하고 있다. QTV는 제작보다는 포맷 계약 노하우를 축적하고 이러한 노하우를 바탕으로 외주제작사에 해외 포맷 제작 경험의 통로 역할을 하고 있다.

○ 모멘트 오브 트루스 코리아

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	모멘트 오브 트루스 코리아	방송사	QTV
	제작사	에이나인/텔미디어 (외주사)	방영기간	2009.7~9 2010.1~3
	장르	게임쇼	방영회수	시즌1 10회 시즌2 10회
	평균 시청률	0.2%	편당 제작비	6,000만원
	편성시간대	토 24시	동시간대 이전 프로그램	-
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Nada m s que la verdad〉 ⁵⁾	포맷 배급사	FOX
	원 제작국가 (방송국)	콜롬비아 (Canal Caracol)	최초 제작년도	2007년 5월
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$2,000
	기타 계약조건	-		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (FOX), 영국 (Sky One), 네덜란드 (RTL4) 등 40여개 국가		
	기타 특이사항	콜롬비아에서 먼저 방영을 시작하였지만, 동일 제작자 (Howard Schulz)가 미국 FOX에서 방영을 시작하면서 〈The Moment of Truth〉로 널리 알려짐		

5) nothing more than truth

◦ 맘 VS 맘 엄마를 바꿔라

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	맘VS맘 엄마를 바꿔라	방송사	QTV
	제작사	미디어 스페셜 (외주사)	방영기간	~현재
	장르	리얼리티	방영회수	현재 42회
	평균 시청률	0.4%	편당 제작비	약 3,000만원
	편성시간대	화 23시	동시간대 이전 프로그램	
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Wife Swap〉	포맷 배급사	Fremantle
	원 제작국가 (방송사)	영국 (Channel 4)/ 제작사 RDF Media	최초 제작년도	2003년
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$1,000
	기타 계약조건	Flying PD 비용 별도		
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)	미국 (ABC), 네덜란드, 벨기에, 칠레, 세르비아 등 20여개 국가		
	기타 특이사항	-		

○ 러브택시

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	러브택시	방송사	QTV
	제작사	얼반웍스미디어	방영기간	2009.12~2010.3
	장르	리얼리티 (데이트)	방영회수	총12회
	평균 시청률	0.3%	편당 제작비	약 3,000만원
	편성시간대	목 23시	동시간대 이전 프로그램	-
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈Love Taxi〉	포맷 배급사	Fremantle
	원 제작국가 (제작사)	영국	최초 제작년도	프로그램으로 제작된 바 없음
	포맷 구매 형태	풀 패키지 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$1,000
	기타 계약조건			
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항	다른 나라에서 방영된 적은 없고 파일럿만 제작한 상태에서 포맷 수입, 파일럿은 미국에서 제작.		

○ 순위 정하는 여자

국내 방송 관련 사항	프로그램 제목	순위 정하는 여자	방송사	QTV
	제작사	코엔 미디어	방영기간	2009.11~현재
	장르	버라이어티	방영회수	현재 86회
	평균 시청률	0.4%	편당 제작비	약 5,500만원
	편성시간대	목 23시	동시간대 이전 프로그램	이판삼판
포맷 라이선스 관련사항	포맷 원제목	〈ロンドンハーツ〉 (London Hearts)	포맷 배급사	TV Asahi
	원 제작국가 (제작사)	일본 (TV Asahi)	최초 제작년도	1999년 4월
	포맷 구매 형태	포맷 라이선스 구입	포맷 라이선스비용	회당 \$1,000
	기타 계약조건			
기타 관련사항	포맷 해외 방송국가 (방송사)			
	기타 특이사항			

4. 포맷 수입 성과 분석

4.1. 국내 성과 분석

국내 포맷 수입 프로그램에 대한 일반적인 평가는 원본 프로그램의 성과에 비하면 성적표가 기대에 미치지 못한다는 것이 지배적이다. 기대 이하라고 말하기는 어렵지만 기대만큼의 폭발력을 보여주지 못한다는 면에서 성공했다고 말하기는 어렵다. 포맷 수입 프로그램의 성과는 방송사별로 다른 양상을 보인다. KBS의 경우 『1:100』 프로그램 하나만을 수입했고, 비교적 성공을 거뒀다. MBC의 경우는 『브레인 서바이버』를 제외한 모든 프로그램이 직전 프로그램보다 낮은 시청률을 보이고, 조기 폐지되는 수모를 겪기도 했다. SBS는 『결정 맛대맛』과 『솔로몬의 선택』을 성공시킨 반면, 『퀴즈 육감대결』, 『작렬 정신통일』, 『슈퍼바이킹』은 저조한 성적을 거두었다. 따라서 전체적으로 볼 때 KBS 양호, MBC 저조, SBS 반타작의 결과를 얻은 셈이다.

세계적으로 검증된 프로그램이 국내에서 생각보다 큰 성공을 거두지 못한 데에는 원본 프로그램의 원형유지와 현지화 전략 사이의 긴장이 근저에 자리하고 있다. 많은 학자들은 현지화를 주장하지만, 무분별한 현지화가 원본의 핵심을 건드리는 경우가 적지 않다. 따라서 현지화는 포맷을 선택하는 감식안의 단계에서 적용되어야 할 원칙이기는 하지만, 일단 포맷을 선택했다면 원본의 정신을 훼손하지 않고 잘 구현하는 것이 중요하다고 현장의 전문가들은 지적하고 있다.

이러한 성과 분석과 함께 무분별한 포맷 수입이 가져오는 역효과도 고려해야 한다. 즉, 포맷 수입 가격 상승이나 창의적인 프로그램 기획의 저조 등 문제점에 대한 대책도 마련하지 않으면 안 된다. 또한 포맷 수입의 활성화가 한국의 문화정체성을 약화시킬 우려도 있다는 지적에도 귀를 기울여야 한다.

가. 지상파

KBS의 『1:100』은 9.3%의 시청률을 올려 이전 프로그램 『놀라운 아시아』의 평균 시청률 8.0%보다 1.3%의 시청률 상승을 보였다. 장기간에 걸쳐 꾸준한 시청률을 보였다는 점에서 『1:100』은 방송사에게 효자 프로그램으로 손꼽힌다. 2007년부터 5년 동안 장수했다는 것은 개편을 위한 아이디어 개발 비용을 절감하고, 채널의 안정성에도 큰 도움을 준 것으로 해석할 수 있다.

MBC 『사소한 도전 60초』는 3.1%의 시청률을 올렸고, 이전 프로그램인 『나는 가수다』 시청률

13.2%⁶⁾의 4분의 1에도 미치지 못하는 저조한 성적을 얻고 프로그램 조기폐지라는 상처를 안았다. 『댄싱 위드 더 스타』는 12.9%의 시청률을 얻었는데 동시대 직전 프로그램인 『위대한 탄생』 시즌 1의 시청률 19.7%에 비해 오히려 초라한 성적을 보여주었다. 『댄싱 위드 더 스타』는 반전을 보여 줄 만한 캐릭터가 부족하고 젊은 시청자 층을 끌어들이기 위한 요소가 부족한 점, 춤이라는 소재가 한국인에게 주는 의미가 영국과는 다르다는 점 등에서 시청률 정체를 설명할 수 있다. 『브레인 배틀』 역시 4.4%의 시청률을 거두었는데, 직전 프로그램인 『지피지기』의 시청률 9.5%에 비하면 퇴보한 성적이며, 한 시즌 만에 폐지되었다. 『브레인 서바이버』는 19.1%의 시청률을 얻었는데, 직전 프로그램인 『일밤 게릴라 콘서트』의 18.4% 시청률보다 약간 상승한 성공을 거뒀다.

SBS의 경우 『퀴즈 육감대결』은 7.0%의 시청률로 이전 프로그램인 『결정 맛대맛』의 8.5%보다 낮은 성적을 얻었다. 『작렬 정신통일』 역시 8.4%의 시청률로 이전 프로그램 『슈퍼바이킹』의 9.2%보다 저조한 결과를 얻었다. 『슈퍼바이킹』은 9.2%로 직전 프로그램인 『실제상황 토요일』의 9.3%보다 약간 저조한 시청률을 얻었다. 그에 비해 『결정 맛대맛』은 8.5%로 직전 프로그램 『다큐스페셜 시간속으로』의 6.1%보다 상승한 결과를 보여주었다. 『솔로몬의 선택』 역시 13.7%의 시청률로 이전 프로그램 『토요일이 온다』의 7.6%보다 대폭 상승했다.

나. 케이블 TV

MBC 에브리원의 경우 『마이 맨 캔』은 0.7% 시청률로, 직전 프로그램인 『무한도전』 재방송의 0.6% 시청률보다 약간 상승하는 성적을 거두었다. 『댄싱 스토리』는 0.2%의 시청률로 『놀러와』 재방송 시청률 0.3%보다 낮은 시청률을 기록했다. 『퍼펙트 브라이드』는 0.3%의 시청률로 이전 프로그램 『황금어장』 재방송 시청률 0.5%보다 낮은 시청률을 기록했다.

CJ계열의 『오페라 스타 2011』은 2.0%의 시청률로 이전 프로그램인 『롤러코스터』의 1.4%보다 크게 성공했다. 『롤러코스터』 역시 화제를 불러일으키며 큰 성공을 거둔 프로그램이지만, 서바이벌 프로그램의 인기 트렌드에 힘입어 더 시청률이 상승한 것으로 보인다. 『러브 스위치』 역시 1.7%의 시청률로 직전 프로그램인 『롤러코스터』보다 더 높은 시청률을 기록했다. 『코리아 갓 탤런트』는 2.2%의 시청률로 직전 프로그램인 『트라이앵글 2』의 0.5%보다 큰 상승세를 보였다. 하지만, 원본이 가진 역동성을 충분히 살리지 못한 평이한 구성이나, 강한 개성을 가진 출연자들이 심사위원 및 방청객과 호흡하는 과정에서 유발하는 웃음요소 등이 부족하다는 측면에서 아쉽다는 평가를 받

6) 2011.3.6~현재 평균 시청률

았다. 『네버랜드: 조용한 도서관』과 『네버랜드: 즐거운 인생』은 0.8%의 시청률로 이전 프로그램인 『화성인 바이러스』의 1.6%보다 절반가량 낮은 시청률을 기록했다. 『도전 슈퍼모델 코리아』는 0.5%의 시청률로 『패션 오브 크라이』의 0.4%보다 다소 높은 시청률을 기록했다. 그 외에도 『프로젝트 런웨이 코리아』는 0.9%로 비교적 안정적인 시청률을 기록한 데 비해 『탐기어』는 0.3%로 다소 기대에 못 미쳤다.

QTV의 경우 『모멘트 오브 트루스 코리아』는 0.2%, 『맘 VS 맘 엄마를 바꿔라』 0.4%, 『러브택시』 0.3%, 『순위 정하는 여자』 0.4%로 다소 낮은 시청률이지만 자체 채널 안에서는 상대적으로 높은 시청률을 올렸다고 볼 수 있다.

다. 해외 성과와 비교 분석

국내에서 재제작된 수입 포맷 프로그램의 성과를 해외에서의 성과와 직접 비교하기는 쉽지 않다. 프로그램의 성과는 각 포맷이 갖고 있는 경쟁력에서 기인하기도 하지만, 크제는 방송을 둘러싼 환경 그리고 편성의 특성 등에 복잡한 영향을 받기 때문이다. 각 나라의 방송 환경을 고려하지 않고 해당 포맷의 직접적 성과를 비교하는 것은 거의 불가능하며 이를 일괄적으로 종합하여 결론을 짓는 것은 지나친 단순화의 위험을 갖고 있다. 그럼에도 불구하고, 과연 국내에 수입된 방송 프로그램 포맷들이 해외에서 보여준 성과만큼을 나타내었는가는 하는 부분은 포맷 유통과 관련하여 많은 관심이 집중되는 부분이다. 정확한 평가를 하기는 어렵지만, 주요 포맷의 해외 성과와 국내 성과를 비교하는 것은 국내 방송의 특성을 이해할 수 있다는 점에서 시사점을 준다.

이런 면에서 주요 포맷의 국내 성과와 해외 성과를 비교해보면, 일반적으로 국내에 수입된 프로그램들의 성과는 아직까지 만족스럽지 못했다고 평가할 수 있다. 국내에 수입된 포맷은 이미 해외에서 우수한 성과를 내어 국내에까지 소개된 경우가 대부분이다. 즉, ‘Got Talent’, ‘Dancing with the Star’, ‘Deal or No Deal’, ‘Top Gear’ 등은 이미 영국, 미국 등 주요 국가에서 우수한 성과를 내어 이미 해외의 여러 국가에 포맷이 판매되었으며, 최근 국내에까지 수입된 프로그램들이다. 일부 편차는 있지만, 이러한 프로그램들이 국내에서는 뚜렷한 시청률 성과를 내지는 못하고 있는 실정이다. 물론 최근 들어 이러한 상황에 다소 변화가 발생하며 직접적인 성과를 내는 포맷들이 늘고 있지만, 아직까지 높은 성과를 보이는 프로그램의 숫자가 많지는 않다고 판단할 수 있다.

전 세계적으로 가장 많이 유통된 포맷 프로그램 중 하나인 ‘Deal or No Deal’의 경우, 미국에서는 NBC에서 월, 수, 금 저녁 8시대에 편성하여 첫 시즌에 평균적으로 1500만 명의 시청자를 끌어

모으며 우수한 성적을 거두었다. 이는 해당 시간대에서 가장 높은 시청률을 보인 것이며 주간에 방영하는 전체 모든 프로그램들 중에서 10위~15위 수준의 뛰어난 성과이다. 호주에서는 Seven Network에서 'Deal or No Deal' 포맷을 수입하여 저녁 5시 30분 시간대에 방영하였는데(호주의 경우 이 시간대는 대표적인 가족 게임쇼의 시간대임), 이를 통해 Seven Network은 2007년 처음 방송을 시작하여 2010년 종영하기까지 전통적인 해당 시간대의 강자인 Nine Network을 누르고 해당 시간대 최고의 시청률을 거두기도 하였다. 국내에서는 TVN이 개국과 함께 'Deal or No Deal' 포맷을 수입하여 신동엽이 진행하는 『Yes or No』라는 프로그램으로 상당한 제작비를 들여 재제작 하였으나, 전체 평균 0.8%의 시청률을 보이며 1년 만에 막을 내리고 말았다. 국내 온스타일에서 방영했던 『도전 슈퍼모델 코리아』와 『프로젝트 런웨이 코리아』도 비슷한 사례이다. 『도전 슈퍼모델 코리아』의 경우, 미국 케이블 채널인 UPN과 신생 네트워크인 CW에서 방영한 'America's Next Top Model'의 포맷을 수입하여 재제작한 것이다. UPN과 CW는 기존의 지상파 네트워크에 비해서 채널 지명도에서 한참 뒤지고 있기에, 이들 네트워크에서 방영한 것만큼의 위력은 보이지 못했지만 해당 프로그램의 평균적인 시청자수는 3백만~6백만 명으로 결코 만만치 않은 결과를 보였으며, 이는 방영 채널인 UPN과 CW에서 가장 높은 기록이었다. 'Project Runaway'의 경우도 미국에서 케이블채널인 Bravo와 Life TV에서 방영하며 높은 성과를 기록하였다. 국내에서 이들 프로그램은 온스타일에서 재제작하며 상당한 제작비를 투입하였지만, 평균 시청률은 0.5~0.9%에 머물고 있다. QTV에서 방영한 『모멘트 오브 트루스 코리아』의 경우도 미국에서는 FOX 채널을 통해 방영되면서 적지 않은 관심을 일으켰지만, 국내에서는 평균 0.2% 시청률을 기록하면 별다른 화제를 일으키지 못하고 두 시즌만에 종영하였다.

국내에서 재제작된 포맷 프로그램들이 제한적인 성과를 나타낸 것은 국내와 해외의 방송문화의 차이에서 오는 성과격차도 한 이유가 되겠지만, 더 큰 이유는 방송 채널의 특성에 기인한다고 설명할 수 있다. 국내의 경우, 포맷 수입에 적극적인 사업자들이 대부분 TVN, 온스타일, QTV 등 케이블 채널로 채널 브랜드가 제대로 자리 잡지 않은 상황에서 시청률을 기대하기 어려운 점이 초기 포맷 수입 프로그램의 만족스럽지 못한 결과로 나타났다고 이해할 수 있다. 포맷을 수입한 TVN, 온스타일, QTV 등의 채널은 시청률에 얽매이기보다 포맷 수입 프로그램을 통해 채널 브랜드 이미지를 만드는데 적절히 활용했다고 평가할 수 있다. 예를 들면, 『도전 슈퍼모델 코리아』, 『프로젝트 런웨이 코리아』같은 수입 포맷 프로그램이 온스타일의 젊은 여성을 타겟으로 한 채널 이미지 형성에 도움이 된 것으로 평가할 수 있다는 점이다.

최근 포맷 수입 프로그램의 경향은 채널 브랜드 이미지 형성이라는 성과뿐만 아니라, 해외의 원 프로그램의 성과가 국내 재제작 프로그램의 성과에도 이어져 높은 시청률을 보이는 경우도 속속

나타나고 있다. MBC에서 방영한 『댄싱 위드 더 스타』의 경우, 영국의 BBC에서 방영한 ‘Strictly Come Dancing’의 포맷을 수입하여 재제작한 것인데, BBC가 현재 9시즌 동안 계속 방영을 하고 있을 정도로 뛰어난 성과를 거두었으며, 2008년 ‘Most Popular Talent Show’에 선정될 정도로 높은 시청률을 보이고 있다. MBC에서 포맷을 수입하여 재제작할 때, 댄스라는 것이 과연 국내에 문화적으로 받아들여질지에 대한 우려가 있었음에도 불구하고 경쟁이 치열한 금요일 밤 시간대에 평균 12.2%의 우수한 성적을 보여주었다. TVN에서 방영하는 『코리아 갓 탈렌트』의 경우도 해외의 시청률 성과를 그대로 이어받는 대표적인 사례이다. ‘Got Talent’는 전 세계 50여개국 이상에서 재제작되어 방영할 정도로 가장 대표적인 포맷이며, 대부분의 국가에서 높은 시청률을 보이고 있다. 특히, 미국에서 NBC를 통해 방영하는 ‘America’s Got Talent’의 경우 평균 1500만 명의 시청자를 확보하며, 2006년부터 현재까지 부동의 시청률 1위 자리를 지키고 있다. 국내에서는 TVN이 2011년 6월 처음으로 방송을 시작하여 평균 2.2%의 시청률을 보이고 있다. 이는 해당 시간대 방영했던 전 프로그램인 『트라이앵글』의 시청률 0.5%와 비교하여 4배 이상 시청률이 높아진 것이다. 최신 프로그램은 아니지만, KBS에서 방영하는 『1:100』의 경우도 국내에서 성공적인 성과를 보인 사례이다. 미국 NBC와 호주 Nine Network 등 많은 국가에서 방영하며 높은 시청률을 보인 포맷으로, 국내에서도 KBS에서 평균 9.3%의 시청률을 보이며 2007년 이후 지속 방영하고 있다.

최근 해외에서의 성과가 국내에서의 시청률 성과로 직접 연결되는 프로그램들이 속속 등장하는 이유는 몇 가지로 설명이 가능하다. 먼저, 최근 대형 오디션 프로그램 포맷이 전 세계적으로 관심을 얻으면서 국내 방송사도 이러한 흐름에 대한 반영으로 포맷을 수입하기 시작했다는 점이다. ‘Got Talent’로 대표되는 오디션 프로그램은 많은 나라에서 시청자들을 끌어 모으고 있는 대표적 포맷형 장르이다. 국내 방송사에서도 이러한 장르에 관심을 갖고 오디션 포맷을 수입한 것이 시청률 성과로 이어졌다. 둘째로, 포맷을 수입하는 국내 채널들이 어느 정도 자리 잡았기 때문으로 설명할 수 있다. 국내에서 포맷을 가장 적극적으로 수입하는 CJ 계열 채널들이 차츰 자리를 잡아가며 채널 파워를 갖추고 있으므로, 자연스레 TVN 등에서 방영하는 포맷 재제작 프로그램의 시청률도 상승 추세에 있다. 끝으로, 국내의 방송사들이 포맷에 대한 노하우가 성숙되어 가고 있는 방증으로 이해할 수 있다. 포맷 제작에 대한 경험이 점차 축적되며, 국내 시청자들에게 소구력을 가질 수 있는 포맷을 선별하는 능력도 생겼으며 수입된 포맷을 바탕으로 재제작시 현지화(localization)하는 노하우도 점차 나아지고 있다고 평가할 수 있다. 이러한 배경 속에서 바라보면, 점차 포맷 수입을 통해 재제작되는 프로그램들의 성과와 해외의 성과 간의 격차가 좁아지고, 시청률과 같이 가시적인 성과로 이어질 개연성은 높아지고 있다고 할 수 있다.

제3장

포맷 수출 현황

제3장 포맷 수출 현황

1. 포맷 수출 현황과 특징

국내 방송사의 포맷 유통에 대한 관심이 높아짐에 따라 국내 방송사의 우수 프로그램 포맷을 수출하겠다는 의지도 점차 고조되고 있다. 국내 방송사의 포맷 수출은 아직까지 거의 대부분 지상파를 중심으로 이뤄지고 있다. 이러한 이유는 국내 방송 환경의 콘텐츠 생산 구조가 아직까지 지상파를 중심으로 이루어지기 있기 때문으로 보인다. 최근 CJ 미디어 등 유료 채널 사업자의 콘텐츠 생산 역량이 빠르게 발전하고 우수한 품질의 콘텐츠가 속속 등장하고 있지만 케이블 채널의 경우 포맷 수입에 적극적인 자세를 취하고 있으며, 아직은 해외 수출 시장으로 눈을 돌릴 수 있을 정도로까지 성숙되지는 못하였다고 할 수 있다.

한편 지상파 방송사업자의 경우 수년간 지속되어 온 광고시장의 정체 속에서 경영 수입의 다원화를 적극적으로 도모하고 있다. 경영 수입 다원화 전략 중 하나로 콘텐츠 해외 판매에 대해서도 이전에 비해 더욱 더 적극적인 모습을 보이고 있다. 한류 열풍이 발생한 지난 수년간 지상파 방송사들의 콘텐츠 해외 판매는 대부분 드라마를 중심으로 진행되어 왔다. 이러한 완성품 중심의 유통에서 벗어나 다양한 장르와 다원화된 유통의 필요성에 대한 지적이 꾸준히 제기되고 있다. 이러한 배경 속에서 최근 지상파 방송사들은 콘텐츠 해외 판매의 다양화를 지향하며 포맷 라이선스의 판매에도 눈을 돌리기 시작하였다.

국내 방송사의 포맷 수출 최초 사례는 2003년 LG 애드를 통해 중국의 CCTV에 KBS의 우수 프로그램인 『도전 골든벨』을 판매한 것이다. 이는 포맷 유통에 대한 개념이 국내에 자리 잡기 이전에 진행된 사례로 포맷 거래에 대한 이해를 바탕으로 진행된 것이기 보다는 해당 프로그램의 지명도에 따른 자연발생적인 거래로 볼 수 있다. 이 외에도 2006년 MBC의 『천생연분』, SBS의 『반전드라마』와 『진실게임』 등이 단순 포맷 라이선스 판매 형태로 각각 중국과 인도네시아에 판매된 바 있지만, 이들 역시 해외 제작사의 자연 발생적인 관심에 대한 수동적인 반응이었다고 평가할 수 있다.

위와 같은 포맷 수출의 사례가 있지만, 현재까지의 예능 프로그램의 포맷 수출은 매우 저조한 수준이다. 방송사업자들의 포맷 유통과 판매에 대한 관심과 이해가 최근에서야 넓어진 탓이기도 하지만, 또 다른 한편으로 그동안 많은 국내 예능 프로그램들이 독자적인 아이디어를 지니지 못한

채 단순히 해외 프로그램을 모방해 왔다는 점에서 포맷화하기 어려운 점이 있는 것도 사실이다. 최근 해외 프로그램의 표절에 대한 시청자들의 감시가 심화되고, 독자적이고 창의적인 기획의 중요성이 강조됨에 따라 국내 방송 사업자들의 프로그램도 점차 독창성을 확보해 나가고 있다. 2011년 MBC 『우리 결혼 했어요』가 한국콘텐츠진흥원의 지원을 받아 터키 방송사에 수출됨에 따라 국내 방송사들도 독창적인 프로그램을 개발하면 이를 포맷화하여 수출할 수 있다는 가능성을 보여주었다.

한편, 예능 프로그램의 포맷 수출은 저조한 반면 드라마의 포맷 라이선스 판매는 빠른 속도로 증가하고 있다. 2008년 이전까지 국내 방송사업자의 해외 콘텐츠 판매는 대부분 드라마 중심이었으며, 이는 대부분 완성본 (finished program)의 형태로 판매하였다. 하지만, 2008년 이후부터는 이러한 완성본 중심의 판매로 발생하는 문제점을 보완하는 형태로 드라마의 시나리오 및 리메이크 라이선스의 판매가 적극적으로 이뤄지고 있다. 지상파 방송사의 드라마 라이선스 판매의 사례를 살펴보면 (표1 참조), 2006년 총 3건의 판매 사례가 있었던 것이 2010년에는 20건에 달하는 드라마 라이선스 판매가 있었던 것으로 나타났다.

<표 1> 지상파 방송사의 드라마 라이선스 해외 판매

단위 (건)

	KBS	MBC	SBS	합계
2006	1	2		3
2007		2	13	15
2008	5	5	8	18
2009	8	5	7	20
2010	5	3	12	20
2011	진행 중	현재까지 8	현재까지 7	-

드라마 라이선스 판매는 더욱 활발해지는 추세이나, 드라마 라이선스 판매를 제외한 국내 방송사들의 포맷 수출은 아직까지 초보적인 수준을 벗어나지 못하고 있다. 독창적인 콘텐츠와 포맷화에 대한 노하우 축적, 그리고 해외 유통망의 확보가 되어야 본격적인 포맷 수출이 가능할 것이다. 최근 국내 지상파 방송사들이 포맷 수출의 필요성을 인식하기 시작하고, 주요 예능 프로그램의 포맷화를 시도하는 등 노하우를 축적하기 위한 노력을 시작하였다는 점은 의미 있는 진전이라 할 수 있다. 최근 불고 있는 한류 열풍과 더불어 국내 방송 제작 역량의 높은 수준은 포맷 수출에 대한 방송 사업자의 적극적인 노력과 정책적 지원이 수반된다면 한층 더 증가할 것으로 전망된다.

2. KBS 수출 현황

구분	판매연도	프로그램명	국가
드라마	2010	풀하우스	필리핀
드라마	2010	열아홉 순정	중국
드라마	2010	가을동화	필리핀
드라마	2010	청춘 신고	베트남
예능	2010	도전 골든벨	베트남
예능	2009	미녀들의 수다	베트남
드라마	2009	쾌걸 춘향	베트남
예능	2009	비타민	베트남
드라마	2009	미안하다 사랑한다	중국
드라마	2009	소문난 칠공주	베트남
드라마	2009	소문난 칠공주	중국
드라마	2009	애정의 조건	베트남
드라마	2009	풀하우스	베트남
드라마	2008	첫사랑	중국
드라마	2008	마왕	일본
드라마	2008	풀하우스	베트남
드라마	2008	풀하우스	필리핀
예능	2008	도전 골든벨	베트남
드라마	2006	쾌걸 춘향	중국
예능	2005	도전 골든벨	베트남
예능	2003	도전 골든벨	중국

3. MBC 수출 현황

구분	판매연도	프로그램명	국가
예능	2011	우리 결혼했어요	터키
예능	2010	우리 결혼했어요	터키
예능	2006	강호동의 천생연분	중국
드라마	2011	천하일색 박정금	중국
드라마	2011	분홍 립스틱	중국
드라마	2011	보고 또 보고	중국
드라마	2011	욕망의 불꽃	중국
드라마	2011	환상의 커플	중국
드라마	2011	결혼하고 싶은 여자	중국
드라마	2011	반짝반짝 빛나는	중국
드라마	2010	커피 프린스	대만
드라마	2010	호텔리어	중국
드라마	2010	굳세어라 금순아	중국
드라마	2009	내 이름은 김삼순	베트남
드라마	2009	내조의 여왕	베트남
드라마	2009	불새	베트남
드라마	2009	신데렐라 맨	베트남
드라마	2009	하얀 거짓말	중국
드라마	2008	엄마야 누나야	베트남
드라마	2008	내 이름은 김삼순	필리핀
드라마	2008	옥탑방 고양이	필리핀
드라마	2008	이브의 모든 것	필리핀
드라마	2008	커피 프린스	필리핀
드라마	2007	이브의 모든 것	베트남
드라마	2007	호텔리어	일본
드라마	2006	여	베트남
드라마	2006	의가형제	베트남

4. SBS 수출 현황

구분	판매연도	프로그램명	국가
예능	2007	반전 드라마	인도네시아
예능	2006	반전 드라마	중국
예능	2006	진실 게임	인도네시아
드라마	2011	파리의 연인	중국
드라마	2011	여왕의 조건	중국
드라마	2011	당돌한 여자	중국
드라마	2011	명랑소녀 성공기	대만
드라마	2011	아내의 유혹	필리핀
드라마	2011	그대 웃어요	중국
드라마	2011	그대 웃어요	인도
드라마	2010	찬란한 유산	중국
드라마	2010	아내의 유혹	중국
드라마	2010	그 여름의 태풍	베트남
드라마	2010	마이걸	베트남
드라마	2010	아내의 유혹	중국
드라마	2010	찬란한 유산	중국
드라마	2010	8월에 내리는 눈	중국
드라마	2010	8월에 내리는 눈	중국
드라마	2010	미남이시네요	중국
드라마	2010	줄리엣의 남자	중국
드라마	2010	마이걸	중국
드라마	2010	명랑소녀 성공기	대만
드라마	2009	온리유	필리핀
드라마	2009	그린로즈	필리핀
드라마	2009	천국의 계단	필리핀
드라마	2009	명랑소녀 성공기	중국
드라마	2009	모델	중국
드라마	2009	모델	베트남
드라마	2008	소금인형	러시아

구분	판매연도	프로그램명	국가
드라마	2008	그 여자	러시아
드라마	2008	돌아와요 순애씨	러시아
드라마	2008	마이걸	필리핀
드라마	2008	천국의 계단	필리핀
드라마	2008	불량가족	미국
드라마	2008	조강지처클럽	중국
드라마	2008	파리의 연인	필리핀
드라마	2007	마이걸	인도네시아
드라마	2007	돌아와요 순애씨	인도네시아
드라마	2007	로맨스	인도네시아
드라마	2007	천국의 계단	인도네시아
드라마	2007	파리의 연인	인도네시아
드라마	2007	작은 아씨들	인도네시아
드라마	2007	명랑소녀 성공기	인도네시아
드라마	2007	소금인형	중국
드라마	2007	아름다운 날들	중국
드라마	2007	토마토	중국
드라마	2007	게임의 여왕	중국
드라마	2007	하늘이시여	중국
드라마	2007	내 사랑 못난이	중국

제4장

글로벌 포맷 유통 현황

제4장 글로벌 포맷 유통 현황

1. 포맷의 국제적 유통 현황

TV프로그램 포맷의 국제적 유통은 1980년대 후반까지만 해도 일부의 사례가 있었을 뿐 TV산업의 한 분야로 인정될 정도의 모습을 보이지는 않았다. 포맷 유통의 산업의 한 분야로 인정되기 시작한 것은 리얼리티 프로그램이 전 세계적으로 유행하기 시작한 1990년대 후반부터라고 할 수 있다. 특히, 1999년 몬테카를로에서 있었던 국제 포맷 유통 견본시를 통해서 포맷 유통 산업은 국제적으로 TV산업의 한 분야로 조명을 받게 되었다(Gottlieb, 2010)⁷⁾. 1990년대 후반부터 포맷의 유통이 주목을 받게 된 것은 여러 가지 이유가 복합적으로 작용한 결과이나, 방송 통신 산업의 탈규제화에 따른 채널 증가 속에서 프로그램 수요가 증가하였으며 그와 맞물려 리얼리티 프로그램의 등장은 포맷 시장을 생성하고 생산자와 수요자를 탄생시키는 원인으로 작용하였다.

포맷 시장의 형성은 텔레비전 콘텐츠 유통 시장에 큰 변화를 일으키고 있다. 전통적인 텔레비전 콘텐츠 시장은 수직적 통합을 통해 콘텐츠의 생산, 배급, 창구를 모두 갖추고 있는 대형 사업자를 중심으로 유지되는 비즈니스 모델을 보여 왔으나, 이에 비해 포맷 시장은 덜 집중화되어 있고 훨씬 다양한 플레이어들이 참가하는 새로운 비즈니스 모델을 보여주고 있다.

이러한 새로운 포맷 시장의 플레이어들은 크게 4가지의 분류로 나눌 수 있다. 먼저, (i) ‘전통적인 TV 콘텐츠 시장의 핵심 사업자인 대형 사업자’이다. 이들은 포맷의 아이디어 발굴, 개발, 제작, 배급, 현지화와 창구까지를 모두 수직적으로 통합하고 있는 네덜란드의 Endemol과 같은 대형 사업자를 의미한다. 두 번째로, (ii) ‘TV 콘텐츠 배급을 전문적으로 하는 배급회사’들도 포맷 사업에 참여하고 있다. 완성형 프로그램의 배급을 담당하던 사업자들 역시 점차 포맷 라이선스의 배급을 사업의 일부로 포함하고 있다. 세 번째로, (iii) ‘중소형 독립 제작사’ 역시 포맷 사업에 중요한 일부로 참여하고 있다. 독립 제작사들은 포맷을 자체 개발하는 생산자로서 참여하기도 하며, 한편으로는 해외의 포맷 라이선스를 수입하여 로컬 시장에서 재제작하는 포맷 유통의 수요자의 모습을 보이고 있다. 끝으로 앞의 세가지 카테고리에 포함되지 않으나, (iv) ‘포맷의 배급만을 담당하는 전문 포맷 배급사’들도 점차 숫자가 늘어나고 있다. 이들은 포맷의 생산에는 전혀 관여하지 않으나, 지역 단위의 포맷 라이선스를 구매하여 이를 2차 또는 3차로 재유통하는 비즈니스 모델을 보여주고 있다.

7) Gottlieb, N. (2010), Free to Air? Legal Protection of TV Formats, http://works.bepress.com/neta_li_gottlieb/7

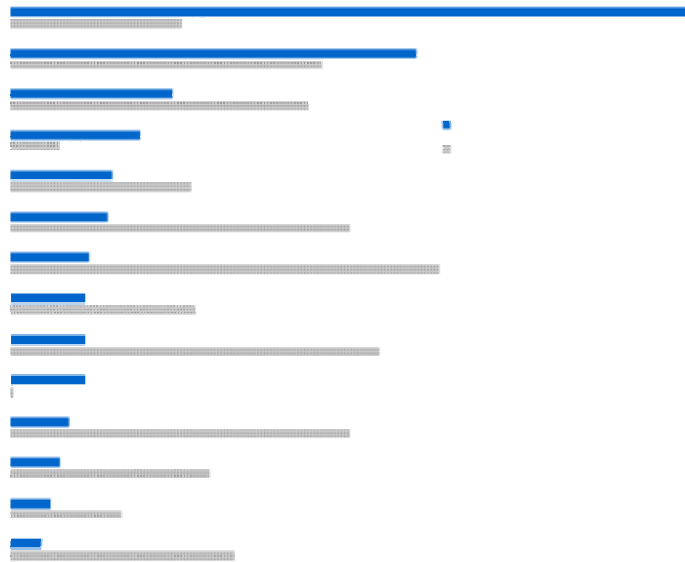
이외에도 다양한 포맷 거래 대행사(대행인)들 역시 존재한다. 이들은 개별 사업체로 모습을 보인다고 보다는 해외의 포맷에 잘 알고 포맷 배급사와 밀접한 네트워크를 유지하는 일종의 포맷 거래의 보조자들이다. 포맷 전문 사업자들의 경우, 이들을 포맷 거래의 중간자로 활용하여 신규 시장에 진입할 때 거래비용을 줄이는 용도로 활용하고 있는 것으로 알려지고 있다. 즉, 많은 포맷의 거래가 전본시를 통해서 이뤄지거나 포맷 저작권자와 수요자의 직접적인 접촉으로 성사되기도 하나, 다른 한편으로 적지 않은 거래가 이들 대행사들의 중간 도움을 얻어 이루어지기도 한다. 이런 중간 대행사들은 새로운 시장에 해외의 신규 포맷을 소개하고, 해외의 포맷 동향을 업데이트해주는 시장의 정보원으로 기능하고 있다.

2. 포맷 유통의 양적 증가와 성과 분석

전 세계 14개국의 포맷 유통 현황을 분석한 FRAPA 보고서 (FRAPA, 2009)에 따르면 포맷의 국제적 유통은 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타나고 있다. 2002년부터 2004년까지는 총 259편의 프로그램이 원 방송국가가 아닌 다른 국가에서 방송되었던 데 비해, 2006년부터 2008년까지의 같은 기간 동안에는 총 445편의 프로그램이 유통된 것으로 나타났다. 유통되는 포맷 편수의 증가는 곧바로 포맷 유통으로 인해 발생하는 총비용의 증가로 이어지고 있다. 2002-2004년 동안 포맷 유통의 총비용⁸⁾은 64억 유로였으나, 06-08년 동안의 포맷 유통이 발생시킨 총비용은 93억 유로로 약 45% 증가하였다.

일반적으로 프로그램 제작비용의 5-7% 정도가 포맷 라이선스 비용으로 지불되는 것을 볼 때, 06-08년 기간 동안의 포맷 저작권자와 배급사가 가져간 총액은 약 3억5천 유로 정도로 추산된다. 그 중에서 배급권자에게 지불되는 30% 수수료(약 1억 유로)를 제외한 약 2억5천 유로 정도가 포맷의 저작권자에게 지급되었을 것으로 추산할 수 있다.

8) 원 방송 국가와 포맷을 수입한 다른 모든 국가에서 포맷 라이선스를 통해 제작된 프로그램 제작비용의 총합.



<그림 1> 06~08년 동안 주요 국가별 포맷 유통 프로그램 수(FRAP, 2009 참조)

국가별 포맷 수출현황을 살펴보면, 영국이 여전히 포맷 수출에 있어서 가장 많은 프로그램을 수출하고 있으며 그 뒤를 이어서 미국, 네덜란드, 아르헨티나 순으로 많은 포맷을 수출하고 있다. 영국과 네덜란드와 같은 국가들은 일찌감치 포맷 산업에 눈을 뜨고 포맷의 유통을 주도하는 국가들이다. 반면, 독일, 스페인, 이탈리아 같은 유럽 국가들은 상대적으로 늦게 포맷 유통 사업에 참여하기 시작하였으나, 점차 유통의 규모를 늘려가고 있으며 이는 최근의 실질적인 통계 결과로 입증되고 있다. 일본 역시 점차 포맷 사업에 대한 이해를 넓히고 있으며, 특히 포맷 수출에 있어서는 주요국의 하나로 자리매김 하고 있다(그림 1 참조).

최근 포맷의 유통 동향을 장르별로 구분해 보면, 참가자를 변신시켜 주는 메이크오버/코칭 포맷과 스튜디오 내에서 진행되는 게임쇼의 포맷이 에피소드 수로는 가장 많이 유통되는 것으로 나타난다. 이는 이러한 장르의 포맷이 대부분 주중 매일 편성되는 일일 프로그램이기 때문에 유통 숫자가 높게 나타나는 것이다. 하지만, 제작비의 규모를 통해 살펴본 최근의 유행 포맷은 메이크오버/코칭 다음으로 우리가 흔히 오디션 프로그램이라고 부르는 탈렌트/캐스팅 포맷, 스튜디오 게임쇼, 퀴즈쇼, 야외 게임쇼, 그리고 리얼리티(다큐, 관찰 카메라 형식)의 순으로 나타나고 있다. 즉, 오디션 프로그램의 경우는 에피소드 숫자로는 많이 유통되지 않는 듯하나, 제작비 규모로는 두 번째로 높은 순위를 차지하고 있다. 이는 대형 오디션 프로그램이 전 세계적으로 큰 성과를 내고 있는 것을 방증하는 것이다.

제5장

결론

제5장 결 론

미래의 주요 성장 동력 중 하나로 꼽히는 국내 방송 산업의 발전을 위해서, 보다 높은 품질의 콘텐츠를 생산할 수 있는 능력의 개발 필요성은 여러 곳에서 강조되고 있으며 이에 대한 정책 지원의 방향에 대한 고민이 깊어지고 있다. 이러한 문제 인식에서 출발하여, 최근 방송 산업계와 관련 정책 기관들의 TV 포맷에 대한 관심이 높아지고 있다. 하지만, 아직까지 국내의 TV 포맷이 해외에 판매된 사례는 매우 드문 실정이다. 이는 국내에서 독창적 아이디어를 가지는 포맷이 적은 때문이기도 하지만, 다른 한편으로 국내 방송 제작자들이 TV 포맷의 방송 산업적 특성을 충분히 이해하지 못하고 있기 때문이기도 하다. 이는 이들 사업자를 뒷받침해줄 정책 기관들이 정책적 지원이 필요한 부분이라 할 수 있다. 국내에서 방송 포맷이 콘텐츠 산업의 한 영역으로 성장하기 위해서 지원 기관에서는 다음과 같은 고민이 필요할 것으로 보인다.

1. 포맷 개발 지원

프로그램 포맷의 유통이 국내 방송 산업의 또 하나의 성장 동력으로 자리 잡기 위해서는 가장 먼저 전제가 되어야 하는 부분은 바로 경쟁력 있는 프로그램 포맷의 개발이다. 창의적인 포맷의 개발을 위해서 정부와 콘텐츠 사업자의 효율적인 협력이 필요하다. 방송 콘텐츠의 개발은 고위험의 영역이며, 특히 새로운 미디어에 맞는 콘텐츠를 개발하기 위해서는 초기의 불안정한 시장 환경 속에서도 다양한 시도가 계속되어야 한다. 이를 국내의 열악한 환경에 놓여진 영세 사업자들의 역할로만 규정하는 경우 과연 효율적으로 경쟁력 있는 포맷이 다른 시장에 비해 먼저 개발될 수 있을지 낙관하기 힘들 것이다. 비록 콘텐츠 개발의 책임은 제작 사업자의 몫이지만, 진흥 정책 당국의 지원책은 이러한 콘텐츠 개발 사업자들이 새로 자리 잡고 경쟁력을 갖춘 포맷 개발이 보다 효율적으로 이뤄지게 도움을 줄 수 있을 것으로 생각된다. 우수 융합형 콘텐츠 포맷 아이디어에 대한 시상과 초기 사업자에 대한 지원금 같은 직접적인 지원책과 융합형 콘텐츠 개발 인력에 대한 교육 및 해외 포맷 정보 제공과 같은 간접적인 지원이 모두 검토되어야 할 것이다. 보다 적극적인 방안으로 방송사, 포맷 전문회사, 그리고 진흥의 R&D 지원금이 결합되는 형태로 포맷 개발 랩을 운영하는 방안도 충분히 검토되어야 할 것이다.

2. 유통 전문가의 육성

앞에서 살펴본 바와 같이, 포맷 산업의 최근 트렌드는 포맷 시장의 참여자들이 대형 기업에서부터 개별적 에이전트들까지 다양화 되어 이들의 조합을 통해 더욱 활성화 되고 있다는 것이다. 문제는 국내에서 이러한 방송 콘텐츠 유통에 대한 다양한 전문가들이 육성되고 있는가이다. 국내에서는 방송의 유통을 지상파 방송 사업자들만이 자신의 계열기업을 통해 담당하고 있는 실정이다. 이러한 대형 기업 외에도 크고 작은 유통의 전문가들을 체계적으로 육성할 필요가 있다. 전문가 육성을 위한 워크샵 등을 기획하는 등의 방법을 통해 해외 전문 기업과 국내 유통 전문가들의 접촉 기회를 넓혀주는 정책적인 지원도 고려되어야 할 부분이다.

3. 시장에 대한 저작권 보호: 한국형 FRAPA

포맷의 저작권이 법률적으로 충분히 보호되지 못하는 상황에서도, 포맷의 시장 권리가 보호되는 것은 시장에 대한 감시가 강화된 것과 깊은 연관이 있다. 최근 프로그램 포맷이 라이선스의 형태로 거래되기 시작한 것은 저작권 보호에 대한 인식이 예전과 다르게 제고되고, 국내의 방송 사업자들의 타국의 방송 시장에 대한 상호 감시가 증대되었기 때문이다. 국내의 프로그램 포맷이 해외에 유통되기 위해서는, 대상 시장에서 국내의 프로그램들에 대한 저작권의 보호가 필수적이다. 아시아의 여러 국가에 대해서 국내 프로그램의 저작권이 무단 이용되지 않도록 상시적인 관리와 저작권 보호 인식의 제고가 필요하다.

또한, 더욱 중요한 것은 시장에서 이러한 법적 대응 능력은 기업의 규모에 따라 차이를 보이고 있다는 점이다. 포맷의 권리는 철저히 자신의 포맷을 보호하려는 사업자의 힘과 비례하여 보장되고 있다. 이는 영세한 콘텐츠 제작 업자의 경우는 포맷을 개발할 동기를 저해하는 요소로 작용할 가능성이 크다. 즉, 포맷을 만들어낸다고 하더라도 자신의 포맷의 권리를 보장받을 가능성이 적기에, 창작의 동기가 충분히 유발되지 못하는 것이다. 이러한 점을 개선하기 위해, 국내에서도 한국형의 FRAPA를 생각해 볼 만하다. 포맷의 등록 체계를 만들고 이를 통해 포맷 분쟁에서 창작자의 권리를 보호해 주는 시스템을 개발한다면, 이는 시장에서 소형 제작사를 비롯한 창작자들에게 창작 동기를 부여하는 효과를 기대해 볼 수 있다.




참고문헌

- 정윤경, 전경란 (2010). 프로그램 포맷의 절합과 변형, 『한국방송학보』, 24권 제1호, 197-232
- 배진아 (2008). 방송시장의 포맷 거래에 관한 연구. 『방송과 커뮤니케이션』, 9 (2), 6-36.
- 은혜정 (2008). 국제적 유통 상품으로서의 TV 포맷의 최근 경향과 한국 포맷의 해외 진출 가능성에 대한 연구. 『한국방송학보』, 22 (6), 327-360
- 이만제 (2006). 『뉴미디어 콘텐츠 포맷 연구』. 한국방송영상산업 진흥원 보고서
- 하윤금 (2001). 『방송 통신 융합시대의 프로그램 소재와 포맷 개발 연구』. 한국방송영상산업 진흥원 보고서
- 홍원식, 성영준 (2007). 방송 콘텐츠 포맷 유통에 관한 탐색적 연구: 포맷 유통 실무진 심층 인터뷰를 중심으로. 『방송문화연구』, 19(2), 151-179.
- FRAPA (2009). The FRAPA Report 2009: TV Formats to the world.
- Gottlieb, N. (2010). Free to Air? Legal Protection of TV formats.
http://works.bepress.com/neta_li_gottlieb/7
- Screen Digest(2005). Focus: World trade in Television Formats, Screen Digest, April.

부록 : 주요포맷리스트

※ 이 부록은 FRAPA Report 2009를 참고하여 작성하였습니다.

전세계적으로 판매된 포맷 Top 15

제목	장르	시작년도	국가	배급사	사진
1 vs 100	Gameshow	2000	네덜란드	Endemol	
America's Got Talent	Talent show	2006	미국	FremantleMedia Enterprises	
Are You Smarter than an Fifth Grader?	Gameshow	2009	미국	20th Television	
Big Brother	Reality	1999	네덜란드	Endemol	
Cash Cab	Gameshow	2005	영국	All3MediaInternational	
Deal or no Deal	Gameshow	2000	네덜란드	Endemol	
Family Feud	Gameshow	1976	미국	FremantleMedia Enterprises	
Hole in the Wall(Nokabe)	Gameshow	2006	일본	FremantleMedia Enterprises	

제목	장르	시작년도	국가	배급사	사진
Pop Idol(Idols)	Talent Show	2001	영국	ITV Global	
Power of 10	Gameshow	2007	미국	2waytraffic/ Sony Pictures	
Strictly Come Dancing	Talent Show	2004	영국	BBC Worldwide	
The Biggest Loser	Reality	2004	미국	NBC Universal Television	
The Farmer Wants a Wife	Dating	2001	영국	FremmentleMedia Enterprises	
The Singing Bee	Entertainment	2007	미국	ZealEntertainment Ltd	
Who Wants to Be a Millionaire?	Quiz Show	1998	영국	2waytraffic/ Sony Pictures	

국가별 주요 포맷 리스트

○ 네덜란드

제목	장르	시작년도	배급사
Dating in the Dark	Dating	2009	Talpa Distribution
Pretty Smart	Quiz Show	2009	Talpa Distribution
Divided	Gameshow	2008	Talpa Distribution
I Love My Country	Entertainment	2008	Talpa Distribution
Save My Holiday	FactualEntertainment	2008	ZodiakEntertainment
Battle of the Choirs	Talent show	2007	AbsolutelyIndependent
The Phone	Gameshow	2007	AbsolutelyIndependent
M/F	Entertainmnet	2006	Talpa Distribution
The Singing Office	Talent show	2006	AbsolutelyIndependent
Hello Goodbye	Entertainment	2005	Sparks Network
Test the Nation	Gameshow	2001	Eyeworks
1 vs 100	Gameshow	2000	Endemol
8 out of 10 Cats	Entertainment	2000	Endemol
Deal or no Deal	Gameshow	2000	Endemol
Big Brother	Reality	1999	Endemol
Memories	FactualEntertainment	1999	AbsolutelyIndependent
All You Need Is Love	Entertainment	1992	Endemol
Find my Family	Reality	1990	AbsolutelyIndependent

○ 미국

제목	장르	시작년도	배급사
Are You Smarter than an Fifth Grader?	Gameshow	2009	20th Television
Wipe Out	Entertainment	2008	Endemol
Don't Forget The Lyrics	Entertainment	2007	RDF Rights
Power of 10	Gameshow	2007	2waytraffic/ SonyPictures
The Singing Bee	Entertainment	2007	Zeal Entertainment Ltd
America's Got Talent	Talent show	2006	FremmentleMediaEnterprises
Identity	Gameshow/ Reality	2006	NBC

제목	장르	시작년도	배급사
Skating with Celebrities	Entertainment/Competition	2006	Twentieth CenturyFox Television Distribution
Unalmous	Entertainment	2006	Twentieth CenturyFox Television Distribution
Beauty and the Greek	Entertainment/Game	2005	Twentieth CenturyFox Television Distribution
Next	Dating	2005	TargetEntertainment
So You Think You Can Dance	Entertainment	2005	RDF Rights
My Big Fat Obnoxious Fiance	Entertainment	2004	Twentieth CenturyFox Television Distribution
Project Runaway	Reality	2004	FremtentleMediaEnterprises
The Apprentice	Reality	2004	FremtentleMediaEnterprises
The Biggest Loser	Reality	2004	NBC Universal Television
Extreme Makeover: Home Edition	Lifestyle	2003	Endemol
Queer Eye For the Straight Guy	Makeover	2003	NBC UniversalTelevision Distribution
The Simple Life	Lifestyle	2003	Twentieth CenturyFox Television Distribution
Russian Roulette	Gameshow	2002	2waytraffic/ SonyPictures
The Bachelor	Reality	2002	Waner Bros. Entertainment
Fear Factors	Reality	2001	Endemol
Temptation Island	Entertainment	2001	Twentieth CenturyFox Television Distribution
America's Next Top Model	Reality	2000	CBS StudioInternational
The Nanny	Sitcom	1993	Colombia TriStarTelevision
Lingo	Gameshow	1987	All3MediaInternational
Family Feud	Gameshow	1976	FremtentleMediaEnterprises
Wheel of Fortune	Quiz Show	1975	CBS StudioInternational
Pyramid	Gameshow	1973	2waytraffic/ SonyPictures
The Newlywed Game	Reality/ Gameshow	1966	2waytraffic/ SonyPictures
The Dating Game	Reality/ Gameshow	1965	2waytraffic/ SonyPictures
Let's Make a Deal	Gameshow	1963	FremtentleMediaEnterprises
Password	Gameshow	1961	FremtentleMediaEnterprises
The Price is Right	Gameshow	1956	FremtentleMediaEnterprises

○ 영국

제목	장르	시작년도	배급사
The Cell	Documentary	2009	BBC Worldwide
Undercover Boss	FactualEntertainment	2009	All3MediaInternational
Headcases	Comedy	2008	ITV Global
Mr & Mrs	Gameshow	2008	2waytraffic/ SonyPictures
Dancing On Ice	Reality	2007	ITV Global
How to Look Good Naked	FactualEntertainment	2006	RDF Rights
Just the Two of Us	Reality	2006	BBC Worldwide
Poker Face	Gameshow	2006	FrementleMediaEnterprises
That'll Teach Em	FactualEntertainment	2006	C4i Distribution
The Real Hustle	FactualEntertainment	2006	ID Distribution
The Secret Millionaire	FactualEntertainment	2006	RDF Rights
Beyond Boundaries	Reality	2005	ZodiakEntertainment
Cash Cab	Gameshow	2005	All3MediaInternational
Come and Dine With Me	FactualEntertainment	2005	ITV Global
Gameshow Marathon	Gameshow	2005	FrementleMediaEnterprises
Honey, We're Killing the Kids	Reality	2005	BBC Worldwide
I Want My Mummy	FactualEntertainment	2005	SevenOneInternational
Ladette to Lady	Reality	2005	RDF Rights
Love Me Love My Kids	FactualEntertainment	2005	RDF Rights
Psychic Challenge	FactualEntertainment	2005	RDF Rights
Spoons	Comedy	2005	
The Week the Women Went	Documentary/ Reality	2005	BBC Worldwide
Hell's Kitchen	Reality	2004	ITV Global
I'm a Celebrity – Get Me Out of Here	Reality	2004	ITV Global

제목	장르	시작년도	배급사
Ramsay's Kitchen Nightmare	Reality	2004	
Strictly Come Dancing	TalentShow	2004	BBC Worldwide
Supernanny	Reality	2004	
Ten Years Younger	Factual Entertainment	2004	Target Entertainment
The Match	Entertainment	2004	Endemol
The X Factor	Entertainment	2004	FremantleMediaEnterprises
Uner Construction	Entertainment	2004	ZealEntertainment Ltd
You Are What You Eat	FactualEntertainment	2004	2waytraffic/ SonyPictures
Distraction	Gameshow	2003	FremantleMediaEnterprises
How Clean Is Your House	FactualEntertainment	2003	FremantleMediaEnterprises
To Catch a Thief	FactualEntertainment	2003	OutrightDistribution
Wife Swap	FactualEntertainment	2003	RDF Rights
Ant and Dec's Saturday Night Takeaway	Entertainment	2002	ITV Global
Britain's Worst Driver	Reality/ FactualEntertainment	2002	MentornInternational
Brainest	Reality	2001	2waytraffic/ SonyPictures
Britain's Brainest Kid	Gameshow	2001	ITV Global
Got Talent	Entertainment	2001	FremantleMediaEnterprises
Idols	Entertainment	2001	FremantleMediaEnterprises
Kumar at No.42	Sitcom/ Talkshow	2001	Hat TrickInternational
Make My Day	Reality	2001	2waytraffic
Pop Idol(Idols)	Talent Show	2001	ITV Global
The Farmer Wants a Wife	Dating	2001	FremantleMediaEnterprises
Who Wants to Be a Millionaire?	Quiz Show	1998	2waytraffic/ SonyPictures
Pasapalabra (aka The Alphabet Game)	Gameshow	1997	ITV Global
Ready Steady Cook	Lifestyle	1994	Endemol

○ 호주

제목	장르	시작년도	배급사
Take Me Out	Dating	2008	FremantleMediaEnterprises
Thank God You're Here	Comedy	2006	FremantleMediaEnterprise
Go Go Stop	Gameshow	2004	Sparks Network
Popstars	Talent show	2000	TargetEntertainment
Who Dares Wins	Gameshow	1996	Nordisk Film TVWorld

○ 독일

제목	장르	시작년도	배급사
Beat Your Host	Gameshow	2006	SevenOneInternational
Storm of Love	Telenovela	2005	Bavaria Media
Clever	Gameshow	2004	SevenOneInternational
Schiller Street	Comedy	2004	SevenOneInternational
K11	Scripted CrimeDoc	2003	SevenOneInternational
Lenssen & Partners	Reality	2003	SevenOneInternational
Ladykracher	Comedy	2002	Sat.1
Judge Alexander Hold	Scripted CourtShow	2001	SevenOneInternational
Galileo	Science/Entertainment	1998	SevenOneInternational
Marienhof	Daily Soap	1992	Bavaria Media

○ 프랑스

제목	장르	시작년도	배급사
French Kiss	Reality	2008	ZodiakEntertainment
Second Chance	Telenovela	2008	Bavaria Media
Who's the Best	Talent show	2008	Nordisk Film TVWorld

제목	장르	시작년도	배급사
Women		2007	Calt Distribution
Room 421	Talk Show	2004	Sparks Network
Camera Caf	Workplace Comedy	2001	Calt Distribution
Star Acedemy	Entertainment	2001	Endemol
Intervilles/It sA Knock Out	Gameshow	1962	Upside Television

○ 일본

제목	장르	시작년도	배급사
Hole in the Wall(Nokabe)	Gameshow	2006	FrementleMediaEnterprises
Dragon s Den(Money Tiger)	Reality	2001	2waytraffic/ SonyPictures
Silent Library	Comedy	2001	NTV-Small WorldIFT
Old Enough	Family Show	1993	NTV-Small WorldIFT
Train if Thought	Gameshow	1992	NTV-Small WorldIFT
Masquerade	Gameshow	1982	NTV-Small WorldIFT

○ 스페인

제목	장르	시작년도	배급사
Prison Choir	Talent show	2006	AbsolutelyIndependent
Aida	Sitcom	2005	ImaginaInternational Sales
Paco s Men	Comedy	2005	ImaginaInternational Sales
My Lovely Neighbours	Comedy	2004	ImaginaInternational Sales
The Serrano (Los Serrano)	Comedy	2003	ImaginaInternational Sales
Hit It or Beat It	Quiz Show	2002	ImaginaInternational Sales
One Step Forward(Un, Dos, Tre)	Drama Series	2002	ImaginaInternational Sales
Operacion Triunfo	Entertainment	2001	Endemol
7 Lives	Sitcom	1999	Imagina International Sales

○ 아르헨티나

제목	장르	시작년도	배급사
Champs 12	Telenovela	2009	Dori Media
Amanda O	Telenovela	2008	Dori Media
Lalola	Telenovela	2007	Dori Media
Monte Cristo		2006	
Rebelde Way	Telenovela	2002	Dori Media

○ 기타 국가

국가	제목	장르	시작년도	배급사
뉴질랜드	Wa\$ted	Factual Entertainment	2007	All3Media International
덴마크	Honestly, Mum and Dad	Factual Entertainment	2009	Nordisk Film TV World
덴마크	2900 Happiness	Drama Series	2007	Nordisk Film TV World
덴마크	FC Nerds	Reality	2004	Nordisk Film TV World
덴마크	Sensing Murder	Crime Factual Series	2002	Nordis Film TV World
벨기에	Peking Express	Reality	2004	Zodiak Entertainment
스웨덴	Class of 07	Factual Entertainment	2008	Strix
스웨덴	Single Moms		2007	
스웨덴	Stars on Stage	Entertainment	2006	Zodiak Entertainment
스웨덴	The Bar	Reality/ Gameshow	2006	Strix
스웨덴	Floor Filler	Reality	2005	Strix
스웨덴	Criss Cross Robinson	Reality	2003	Sparks Networks
스웨덴	The Farm	Reality/ Gameshow	2001	Strix
스웨덴	Expedition Robinson	Reality	1997	Sveriges Television
이스라엘	40 Weeks			

국가	제목	장르	시작년도	배급사
이탈리아	Parenti Talenti	Entertainment	2008	Zodiak Entertainment
이탈리아	RIS Delitti Imperfetti	Crime Drama	2005	Mediaset
캐나다	Make it Short			
캐나다	Serial Frank	Comedy	2002	Serise+
캐나다	Love Bugs	Comedy	1997	
콜롬비아	El Cartel	Telenovela	2008	
터키	The Encounter	Quizshow	2007	SERA
폴란드	Clueless	Gameshow	2005	Sparks Network
미국/ 프랑스	Duel	Gameshow	2008	Endemol
영국/ 스페인	Gay, Straight or Taken	Entertainment	2004	Endemol
영국/ 이탈리아	The Kids Are All Right	Gameshow	2008	Endemol

국가별 주요 포맷 제작자 및 배급자

국가	회사명	구분
네덜란드	2waytraffic	Distributor
네덜란드	Absolutely Independent	Distributor
네덜란드	Endemol Worldwide Distribution	Distributor
네덜란드	Eyeworks Distribution	Distributor
네덜란드	FCCE	Distributor
네덜란드	Talpa Distribution	Distributor
네덜란드	BlazHoffski	Format Producer
네덜란드	CCCP	Format Producer
네덜란드	E.V.A.	Format Producer
네덜란드	Endemol	Format Producer
네덜란드	Eye2Eye Media	Format Producer
네덜란드	Eyeworks	Format Producer
네덜란드	IdtV	Format Producer
네덜란드	Intellygents	Format Producer
네덜란드	MasMedia	Format Producer
네덜란드	NCRV	Format Producer
네덜란드	Palm Plus	Format Producer
네덜란드	Simpel Media	Format Producer
네덜란드	Skyhigh TV	Format Producer
네덜란드	Talpa Media	Format Producer
네덜란드	Talpa TV	Format Producer
네덜란드	Tuvalu Media	Format Producer
네덜란드	White Smoke Media	Format Producer
노르웨이	Friday TV	Distributor
노르웨이	NordicWorld	Distributor
노르웨이	Monster Media	Format Producer
덴마크	Nordisk Film TV World	Distributor
덴마크	Babyfoot	Format Producer
덴마크	Nordisk Film	Format Producer
덴마크	STV	Format Producer

국가	회사명	구분
독일	SevenOne International	Distributor
독일	Bavaria Film	Format Producer
독일	Brainpool TV	Format Producer
독일	Constantin Entertainment	Format Producer
독일	Grundy Light Entertainment	Format Producer
독일	MME Entertainment	Format Producer
독일	Probono	Format Producer
독일	Tresor TV	Format Producer
독일	I&U TV	Format Producer
미국	BVITV(Disney)	Distributor
미국	CBS	Distributor
미국	FOX	Distributor
미국	FremantleMedia	Distributor
미국	NBC	Distributor
미국	RDF	Distributor
미국	ShineReveille	Distributor
미국	Sony Pictures Television	Distributor
미국	Zeal TV	Distributor
미국	3Ball Productions	Format Producer
미국	Bunim/Murray Productions	Format Producer
미국	Dick Clark Production	Format Producer
미국	Endemol USA	Format Producer
미국	FremantleMedia North America	Format Producer
미국	ITV Studios	Format Producer
미국	LMNO Productions	Format Producer
미국	Mark Burnett Production	Format Producer
미국	Nash Entertainment	Format Producer
미국	Next Entertainment	Format Producer
미국	RDF USA	Format Producer
미국	Reveille Productions	Format Producer
미국	Rocket Science Laboratories	Format Producer
미국	Scott Sternberg Productions	Format Producer

국가	회사명	구분
미국	Shed Media US	Format Producer
미국	The Gurin Company	Format Producer
미국	Vin Di Bona Productions	Format Producer
미국	Zoo Productions	Format Producer
스웨덴	Strix	Distributor
스웨덴	Zodiak Entertainment	Distributor
스웨덴	Ludin Media	Format Producer
스웨덴	Metronome Group	Format Producer
스웨덴	Sparks Network	Format Producer
스웨덴	Strix	Format Producer
스웨덴	Swedish Film & TV Producers Association	Format Producer
스웨덴	Titan Television	Format Producer
스웨덴	Troja Television	Format Producer
스웨덴	Zodiak Television	Format Producer
스페인	3Koma	Format Producer
스페인	BocaBoca	Format Producer
스페인	Boomerang TV	Format Producer
스페인	Cuarzo	Format Producer
스페인	El Terrat	Format Producer
스페인	Endemol Espana	Format Producer
스페인	Europroducciones	Format Producer
스페인	Eyeworks Cuarto Cavezas	Format Producer
스페인	Globomedia	Format Producer
스페인	Grundy Espana	Format Producer
스페인	Grupo Ganga	Format Producer
스페인	Imagina	Format Producer
스페인	Isla Producciones	Format Producer
스페인	Mandarina	Format Producer
스페인	Starline	Format Producer
스페인	Zebra Producciones	Format Producer
아르헨티나	Cuatro Cabezas	Distributor
아르헨티나	Dori Media Distribution	Distributor

국가	회사명	구분
아르헨티나	Flor Latina Entertainment	Distributor
아르헨티나	Promofilm-Globomedia	Distributor
아르헨티나	Telefe International	Distributor
아르헨티나	Artear	Format Producer
아르헨티나	Cris Morena Group	Format Producer
아르헨티나	Cuatro Cabezas	Format Producer
아르헨티나	Dori Media Group(DMG)	Format Producer
아르헨티나	Endemol Argentina	Format Producer
아르헨티나	Eyeworks Cuarto Cabezas	Format Producer
아르헨티나	GP Producciones	Format Producer
아르헨티나	Pensado Para Television	Format Producer
아르헨티나	Pol-Ka Producciones	Format Producer
아르헨티나	Producciones & Publicidad(P&P)	Format Producer
아르헨티나	Promofilm	Format Producer
아르헨티나	RGB Entertainment	Format Producer
아르헨티나	Rosstoc	Format Producer
아르헨티나	Telefe Contenidos	Format Producer
영국	BBC Worldwide	Distributor
영국	Digital Right Group	Distributor
영국	Fremantle International Distribution	Distributor
영국	Passion Distribution	Distributor
영국	Shine International	Distributor
영국	All3Media	Format Producer
영국	BBC in-house units	Format Producer
영국	ITV Global Content	Format Producer
영국	RDF Media	Format Producer
영국	Shed Media	Format Producer
영국	Shine Group	Format Producer
영국	TalkbackThames	Format Producer
이탈리아	Ballandi	Format Producer
이탈리아	De Agostini Group	Format Producer
이탈리아	Endemol Italia	Format Producer

국가	회사명	구분
이탈리아	Eyeworks	Format Producer
이탈리아	Grundy Italia	Format Producer
이탈리아	Mediaset	Format Producer
이탈리아	TaoDue Film	Format Producer
이탈리아	Triangle Production	Format Producer
일본	2waytraffic (Sony Pictures Entertainment)	Distributor
일본	Bellon Entertainment	Distributor
일본	FremantleMedia	Distributor
일본	Outright Distribution	Distributor
일본	Small World IFT	Distributor
일본	Sparks Network	Distributor
일본	Fuji Television	Format Producer
일본	Nippon Television Network(NTV)	Format Producer
일본	Tokyo Broadcasting System(TBS)	Format Producer
일본	TV Asahi	Format Producer
일본	TV Tokyo	Format Producer
캐나다	Distraction Format	Distributor
캐나다	E1 Televison International	Distributor
캐나다	Tricon Flims & Television	Distributor
캐나다	Aetios Productions	Format Producer
캐나다	Apartment 11 Production	Format Producer
캐나다	Breakthrough	Format Producer
캐나다	E1 Entertainment	Format Producer
캐나다	Insight Productions	Format Producer
캐나다	La Press Tele	Format Producer
캐나다	Locomotion Television	Format Producer
캐나다	Lone Eagle	Format Producer
캐나다	Marblemedia	Format Producer
캐나다	Muse Entertainment	Format Producer
캐나다	Omni Film Productions	Format Producer
캐나다	Paperny Films	Format Producer
캐나다	Peace Point Entertainment Group	Format Producer

국가	회사명	구분
캐나다	Proper Television	Format Producer
캐나다	Shaftesbury Films & Television	Format Producer
캐나다	Sphere Media Plus	Format Producer
캐나다	Tricon Flims & Television	Format Producer
캐나다	Verite Films	Format Producer
캐나다	Westwind Pictures	Format Producer
캐나다	Zone 3	Format Producer
프랑스	10 Francs	Distributor
프랑스	AB International Distribution	Distributor
프랑스	Calt Distribution	Distributor
프랑스	France Television Distribution	Distributor
프랑스	French TV	Distributor
프랑스	M5-Europe Images International	Distributor
프랑스	M6 Droits Audiovisuels	Distributor
프랑스	TF1 International	Distributor
프랑스	Upside TV	Distributor
프랑스	A Prime Group	Format Producer
프랑스	Banijay Entertainment	Format Producer
프랑스	Calt Productions	Format Producer
프랑스	Elephant & Cie	Format Producer
프랑스	Endemol France	Format Producer
프랑스	FremantleMedia France	Format Producer
프랑스	French TV	Format Producer
프랑스	Lagardere Entertainment	Format Producer
프랑스	Marathon	Format Producer
프랑스	Reservoir Prod	Format Producer
프랑스	Telfrance	Format Producer
프랑스	Tout Sur L Ecran	Format Producer
호주	ABC Content Sales	Distributor
호주	FrematleMedia Enterprise	Distributor
호주	Southern Star International	Distributor
호주	Verve Entertainment	Distributor

국가	회사명	구분
호주	Beyond International Ltd.	Format Producer
호주	dSp Boyond	Format Producer
호주	Eyeworks Australia	Format Producer
호주	Freehand Media	Format Producer
호주	FrematleMedia Australia	Format Producer
호주	Granada Productions	Format Producer
호주	Mentorn	Format Producer
호주	Roving Enterprises	Format Producer
호주	ScreentimePtyLtd.	Format Producer
호주	Southern Star Group	Format Producer
호주	Sparks Networks	Format Producer
호주	Working Dog Production	Format Producer
호주	Zapruder s Other Film	Format Producer

연구진

연구책임자 : 홍원식 (동덕여자대학교 교양학부 교수)

공동연구원 : 이준근 (한국콘텐츠진흥원 제작지원본부장)

홍경수 (순천향대학교 미디어콘텐츠학과 교수)

정경미 (한국콘텐츠진흥원 방송영상산업팀 차장)

보조연구원 : 고대영 (한국콘텐츠진흥원 방송영상산업팀 주임)

정수진 (한양대학교 신문방송학과 석사)

KOCCA 연구보고서 11-46

2011년 방송콘텐츠 포맷산업 실태조사

발 행 인 : 이재웅

발 행 일 : 2011년 12월 20일

발 행 처 : 한국콘텐츠진흥원

서울시 마포구 상암동길 250-15

전화 (02) 3153-1114

인터넷(<http://www.kocca.kr>)

ISBN : 978-89-6514-131-0 93600

비매품