

1. 취업동아리

- 4개 동아리(스마트물류, CPIM, 물류영어, 물류유통)에 교수 4명, 학생 56명이 참여
- 사업 효과
 - 최신 물류이슈를 신속히 파악하고 물류 스타트업 및 물류 창업에 관심을 갖게 됨
 - 물류 현장 밀착 방문, 외국어 능력 향상, 관련 자격증 취득



2. 국외연수

- 학생 5명이 참여 (캐나다 1명, 미국 2명, 중국 2명)
- 사업 효과
 - 국외 대학 교환학생 자격의 연수를 통해 글로벌 마인드 제고 및 외국어 능력 향상 (일부 학생은 현지 기업 인턴십 포함)



3. 외부전문가 특강

- 인성/커뮤니케이션, 취업전략, 실무 등을 주제로 24회의 특강을 진행하였고, 1회 평균 학생 46명이 참여 (누적 참석 인원은 1,098명)
- 사업 효과
 - 다양한 전문가로부터 다양한 관점을 습득하여 물류 전문인력으로서의 마인드 제고



4. 장학금 지원

- 장학금 유형

- 학생 능력 제고 목적 장학금

- 외국어 응시 및 우수 : 학생 56명 지원
 - 자격증 응시 및 취득 : 학생 52명 지원 (ERP 집중교육 18명 참여)
 - 대외활동 참여 및 수상 : 학생 19명 지원
 - 사업단 학생발표회 : 학생 41명이 참여하여 우수자 시상

- 사업단 프로그램 참여 유도 목적 장학금

- 마일리지 : 학생 120명 지원
 - 사업단 기여 : 학생 4명 지원

- 사업 효과

- 학생 자질 향상
 - 대외활동을 통한 다양한 융합 프로그램 경험
 - 학생 간의 경쟁 유발을 통한 역량 강화

5. 맞춤형 멘토링

- 10개 팀에 학생 30명이 참여 (외부 멘토 10명 참여)
 - 멘토는 무역, 유통, IT, 해운, 항만, 항공, 포워딩, 제조물류 등의 종사자로 다양하게 구성
 - 멘토 소속 기관 : TNT, 인천국제공항공사, 현대로지스틱스, 티센크루프엘리베이터, 동방, 부산신항만, 유니트란스, 센트란스인터내셔널, 군산시청
- 사업 효과
 - 인턴십에 참여하는 학생 수에는 제약이 있으므로, 이러한 제약을 극복하면서 다수의 학생이 희망하는 기업의 직원으로부터 밀착된 지도를 받을 수 있었음
 - 연속된 관계를 기반으로 하였으므로 현장 견학의 효과를 높일 수 있었음

6. 기업 인턴십

- 국외 단기(2주) 2명, 국내 장기(16주) 3명, 국내 단기(2주) 3명의 학생이 참여
 - 파견 기업 : 선화제화(중국), 군산원예농협, 아이작리서치, CJ대한통운(충남), CJ대한통운(전북)
- 사업 효과
 - 물류 현장에 대한 이해도 제고 및 실무 역량 강화



7. 국외 현장견학

- 교수 2명, 학생 16명이 참여 (중국 청도, 3박 4일)
 - 견학 장소 : 청도전만연합컨테이너부두, 청도보세물류원구, CJ대한통운 청도법인, 코카콜라, 농수산물유통공사 청도 물류센터
- 사업 효과
 - 국외 취업에 대한 관심 증가



8. 국내 현장견학

- 3회의 견학을 진행하였고, 1회 평균 학생 31명이 참여 (각각 인솔교수 2명이 참여하였고 누적 학생 참석 인원은 94명)
 - 견학 장소 : 부산북항, 부산신항, BIDC, 양산ICD, 코엑스 (물류기업 청년채용박람회)
- 사업 효과
 - 물류 현장에 대한 이해도 제고, 취업 탐색



9. 취업향상 지원 프로그램

- 학생 25명이 참여 (집중도 향상을 위해 1박 2일 외부 캠프로 운영, 강사는 외부에서 초빙하였지만 교수 1명이 함께 참여하여 추가적인 지도를 수행)
 - 프로그램 구성 : NCS 직무실습, 스피치 및 커뮤니케이션, 입사지원서 작성, 실전 모의면접
- 사업 효과
 - 취업 역량 강화

