

전북현대모터스 & 전북권 대학 연합 업사이클링 창업 캠프 계획(안)



국립군산대학교
KUNSAN NATIONAL UNIVERSITY

창업지원단
START-UP SUPPORT FOUNDATION

I. 프로그램 개요 및 목적

□ 개요

- 프로그램명 : 전북현대모터스 & 전북권대학연합 업사이클링 창업캠프(가칭)
- 일시
 - 전북현대 경기 관람 및 구장 투어 : 2025.7.23.(수)
 - 창업캠프 : 2025.8.6.(수) ~ 8.7.(목)
- 장소 : 전주 시그니처호텔
- 참여대학 : 국립군산대, 우석대, 전주대, 원광대, 원광보건대
- 대상 : 참여대학 재학생
- 인원 : 대학별 2~3팀
- 내용
 - 전북권 기업 문제 발굴 및 업사이클링 창업 아이템 개발
 - 전북현대모터스 구단 구장 내 쓰레기 문제를 전북권 연합 대학이 공동으로 재학생 주체 창업캠프를 통하여 업사이클링 굿즈 개발
- 주최 : 전북현대모터스, 국립군산대, 우석대, 전주대, 원광대, 원광보건대(미정)
- 주관 : 국립군산대, 우석대, 전주대, 원광대, 원광보건대(미정)
- 후원 : 전북자치도청(상장), 전북현대모터스(상장)

□ 목적

- 전북권 내 기업이 고민하는 문제를 대학과 함께 실전적 창업 교육 및 캠프를 통하여 기업 문제 해결
- 전북권 대학·기관·기업과 연계하여 지역 대학생 대상 창업 교육 및 프로그램 통해 로컬 스타트업 발굴 및 전북권 청년 지역창업 생태계 활성화

Ⅱ. 추진 내용 및 일정

□ 내용

○대상 : 참여대학 재학생(대학별 2~3팀)

○운영방식 : 오프라인 캠프 및 경진대회

○내용

-전북현대모터스 구단 구장 내 쓰레기 문제를 전북권 연합 창업캠프를 통해 버려지는 폐자원을 활용하여 업사이클링 굿즈 개발 및 제작

-전북현대모터스 구단 구장을 방문하여 경기 관람 및 투어를 통하여 실제 구장 내 쓰레기 문제를 발견하고 아이디어 창출(담당자 인터뷰 및 수요조사)

-경기 관람 및 투어 후 아이디어를 창출하고 2주 가량 아이디어 구체화 및 실현 가능성 극대화 온라인 멘토링 진행

-창업캠프 구체화된 아이디어를 기반으로 전북현대모터스 업사이클링 굿즈 아이디어 구체화

-전문 멘토와 아이디어 구체화 기반에 따른 디자인 및 제작 시뮬레이션 진행

-아이디어 구체화 기반에 따른 디자인 및 제작 시뮬레이션 진행

-아이디어 및 제품 개발 계획서 발표 평가 후 우수팀 선발

-선발된 창업팀 제품은 전북현대모터스 굿즈샵 입점 및 판매(1차 판매 수익은 지역 내 취약계층 기부 예정)

○홍보 : 뉴스보도 및 전북현대모터스SNS(자체홍보채널)

○상훈 : 전북자치도지사, 전북현대모터스단장 등

○후속지원

-우수 창업팀 제품 제작 지원 및 보육 협약((주)WECYCLE)

-우수 창업팀 전북현대모터스 굿즈샵, 기타 굿즈샵 입점

○멘토 : 제품디자이너, 업사이클링제작기업대표, 사업계획서 및 검증 멘토 등(미정)

○심사위원 : 전북현대모터스단장, 전 파타고니아대표, VC 및 AC대표 등(미정)

□ 일정

수행내용 기간	수행기간							
	6.30~ 7.4	7.7~ 7.11	7.14~ 7.18	7.21~ 7.25	7.28~ 8.1	8.4~ 8.6	8.11~	
프로그램 구체화 및 의견수렴	●							
참여 대학 모집 및 사전회의	●							참여대학 담당자 및 운영사 사전회의
참여 대학 별 참여자 모집		●	●					참여대학 창업팀 선발
사전 오리엔테이션				●				온라인 오리엔테이션(7.21)
경기 관람 및 구장 투어				●				강원FC경기(7.23)
온라인 멘토링				●	●			아이디어 구체화 팀별(2회 예정)
창업 캠프						●		8.6(수)~8.7(목)
우수 창업팀 지원 협약							●	(주)WECYCLE 협약
제품 개발 및 제작							●	우수 창업팀 별 제품 개발 및 제작
오프라인 매장 입점							●	

*오프라인 매장 입점 및 판매 후 전북현대모터스와의 협의를 통하여 홈경기 당일 우수팀 제품 팝업스토어 진행 및 추진 예정

Ⅲ. 기대효과

□ 기대효과

- 지역 기반 문제에 대한 학생들의 유망한 아이디어를 발굴하고 우수 아이디어를 현장에 적용할 수 있는 결과물 도출
- 지역 기업의 애로사항들을 직접 발견함으로써 자기 주도적 문제해결력을 향상하고, 타대학 및 전공 학생들과 융합 프로젝트 수행을 통해 융·복합 역량 강화
- 전북권 대학 및 지자체 그리고 지역 기업과의 지속적인 네트워킹을 구축하고, 지속 가능한 로컬 청년 창업 생태계 조성