

○ 실습교육 해외반_이베이(20H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	7. 1. (화)	13:30~18:30 (5H)	선배와의 대화	- 해외 플랫폼 이베이 진출 이야기	우수 수료생
			이베이 시장 분석	- 이베이 판매 프로세스 이해 - 글로벌마켓 트렌드 및 경쟁사 분석	정○주
			AI활용 상세페이지 분석	- AI Chat GPT 활용 상세페이지 구조 설계 - AI 망고보드 활용 상세페이지 이해	
2	7. 8. (화)		이베이 가입 및 상품 등록	- 가상계좌 생성, 입점 및 상품 등록 - 상세페이지 제작 및 상품설명 작성, 가격책정 전략	
3	7. 17. (목)		데이터를 활용한 상품 판매 분석	- 글로벌 마케팅 이해 및 상품노출, 채널 분석 - 할인 쿠폰 및 프로모션 설정	
4	7. 22. (화)		이베이 배송·물류관리 및 판매전략	- 국제 배송 대행 이해 및 관세 및 세금 알아보기 - 반품·환불 정책 설정, 고객 리뷰관리 및 CS대응법 - 글로벌 브랜드 구축 전략 및 프라이싱을 통한 전략	

○ 실습교육 해외반_아마존(20H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	8. 5. (화)	13:30~18:30 (5H)	선배와의 대화	- 아마존 플랫폼 진출 이야기	우수 수료생
			아마존 비즈니스 이해 및 계정 개설	- 아마존 글로벌 마켓의 이해 - 아마존 셀링 모델 이해 (1P vs 3P 셀러) - 아마존 계정 개설하기 (이론 및 실습) - 아마존 계정 개설 실습 - 아마존 셀러 센트럴 첫 설정	권○우
2	8. 12. (화)		상품 리서치 및 소싱, 아마존 상품 등록 및 배송	- 상품 리서치 전략 및 도구 활용 - 상품 소싱 방법 및 고려해야 할 사항 - 상품 등록 필수 개념 이해 - 아마존 상품 등록 실습 (Step by Step) - 상품 등록 후 체크리스트 & FBA 설정	
3	8. 19. (화)		Chat GPT활용 상세페이지 최적화(AI), 광고 운영 및 리뷰 전략	- 아마존 상세페이지 최적화 전략(AI활용) - 아마존 광고 이해 및 기초 설정 - 아마존 광고 실습 (Campaign 생성 및 운영) - 아마존 리뷰 및 평점 관리 전략 - 외부 트래픽을 활용한 아마존 매출 증대	
4	8. 26. (화)		운영 및 성장 전략, 세금 체계 이해	- 아마존 주요 운영 관리 지표 이해 - 아마존 계정 정지 및 리스크 관리 - 해외 판매 관련 세금 체계 이해 - 아마존 글로벌 셀링 확장 전략 - Q&A 및 1:1 맞춤 컨설팅	

○ 실습교육 밸류업반(20H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	9. 1. (월)	13:30~18:30 (5H)	라이브커머스 전략 기획 및 플랫폼 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 라이브커머스 최신 트렌드 분석 - 네이버 쇼핑라이브 및 타 쇼핑라이브 등 주 요 플랫폼 비교 및 전략 수립 - 촬영 장비 및 환경 구성 팁, - 배송사 선택 및 물류관리 	박○숨
2	9. 8. (월)		실전 라이브커머스 기획 및 방송 실습	<ul style="list-style-type: none"> - 라이브방송 기획안 구성 및 대본 작성 실습 - 상품의 특징점을 부각하는 소개 방법 - 고객과의 실시간 소통 전략 및 피드백 대응법 - 실제 방송환경에서의 파일럿 방송체험 	
3	9. 15. (월)		선배와의 대화	<ul style="list-style-type: none"> - 정부지원사업 공략 방법 	우수 수료생
			정부지원사업과 비즈니스의 이해	<ul style="list-style-type: none"> - 창업자금도달을 위한 정부지원사업의 이해 - 고객가치제안을 기반으로한 비즈니스모델 고도화 - 비즈니스모델캔버스를 활용한 BM 작성실습 	김○호
4	9. 22. (월)		Chat GPT를 활용한 사업계획서 작성법	<ul style="list-style-type: none"> - 사업타당성분석을 기반으로한 사업계획서 작성법 - 빅데이터와 Chat GPT를 활용한 마케팅전략 수립 - Chat GPT 활용 사업계획서 작성실습 - 사업요약서로 발표 실습 	

○ 실습교육 해외반_쇼피(20H)

회차	일 자	시 간	강의명	강의주제	강 사
1	9. 3. (수)	13:30~18:30 (5H)	선배와의 대화	- 해외 플랫폼 쇼피 진출 이야기	우수 수료생
			쇼피 가입하기	- 쇼피 시스템 이해, 셀러계정 신청 및 절차 - 페이오니아 가입 및 연동	정○주
			AI활용 제품 디자인	- AI Chat GPT 활용 제품 FIT 설정 - AI 망고보드 활용 콘텐츠 제작	
2	9. 10. (수)		제품 찾기 및 상세페이지 제작	- 쇼피 자체 툴 활용 상품 찾기 - 가격 설정 및 상세페이지 제작	
3	9. 17. (수)		쇼피 물류 배송 시스템 이해	- 쇼피물류 및 배송 옵션의 이해 - 해외 배송 대행 서비스 및 반품·환불 정책 관리	
4	9. 24. (수)		쇼피 프로모션 및 판매 전략	- 쇼피 마케팅 및 프로모션 및 플래시딜 활용법 - SNS와 연계 판매 및 판매데이터 분석	