

채용 모집 부문 정보

1. 채용 요강

- ✓ 모집부문: 사회여론조사 / 마케팅조사 신입 연구원 모집
- ✓ 지원자격:
 - * 학사 혹은 석사(대학원) 기 졸업자 및 졸업예정자
(졸업예정자의 경우 근무에 지장이 없어야 함)
 - * 석사학위 수여자 우대
 - * 경영학, 언론홍보학, 통계학, 사회학 등 사회과학계열 전공자 우대
 - * 사회여론을 평가하고 이를 민감하게 감지할 수 있는 능력
 - * 마케팅에 대한 기본적인 이해와 전략수립을 위한 분석과 종합능력
 - * 성실하고 열정적이며, 긍정적 사고의 소유자
 - * 타 부서와 원만한 대인관계 형성이 가능한 자
- ✓ 주요업무:
 - * 조사의 프로젝트 매니저 역할
 - * 제안서 작성
 - * 질문지 설계
 - * 조사 결과 분석
 - * 보고서 작성 및 결과보고

2. 제출서류: 당사 입사지원서

3. 접수방법 및 접수처

- ✓ e-mail 접수: (recruit@kric.com)

4. 전형방법: 서류전형(합격자에 한하여 개별통보) ▶ 실무진 면접 ▶ PT면접

- ✓ 서류 전형: 2월 12일(일요일) 23:59 서류접수 마감.
- ✓ 면접 전형: 2월 16일(목요일) 시간대는 개별 통보

5. 복리후생:

주 5일 근무, 4대 보험, 성과급 지급 시스템(중도 입사자는 익년부터 적용),
연차휴가, 경조휴가 및 비용지원, 업무 교육비 지원,
건강검진 지원(배우자 포함), 생일자 선물 제공,
안식년 (5년 근무 후 2주) 휴가

6. 처우: 정규직원 채용

7. 문의처: 02-3415-5151 채용담당자 정유진 대리