



OTTOGI

2023년 상반기 대졸신입사원 공개채용



직무소개 · 현직자인터뷰

본 자료의 직무소개는 해당 직무에 대한 모든 업무를 포괄적으로 기술하고 있습니다.
「2023년 상반기 대졸신입사원 공개채용」 모집 중인 직무별 담당업무, 자격요건 등은
채용공고에서 확인하시기 바랍니다.

B2C 영업

직무소개

B2C영업 담당자의 주업무는 오뚜기의 다양한 제품을 대형마트(이마트, 홈플러스, 롯데마트 등), 대리점, 슈퍼 등 거래처에 소개하고 취급/판매활성화를 위해 상담 · 관리하는 것입니다. 각종 상담, 시장조사, 행사유치, 계약, 전략수립 등 거래처 관리를 담당하며, 고객의 제품주문, 배송 등은 별도 물류회사와 오뚜기의 각 지원부서에서 수행합니다.

담당자는 거래처와의 소통력, 협상력도 중요하지만 무엇보다 회사 제품에 대한 깊은 이해와 관심, 애정이 있어야 합니다. 더불어, 끊임없이 변화하는 식품시장 트렌드를 빠르게 파악하고, 치열한 경쟁에서 승리하고자 하는 열정과 자신감도 필요합니다. 이러한 노력과 다양한 업무경험을 바탕으로 국내 최고의 식품영업전문가로 성장할 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 B2C 영업에서 직거래슈퍼/할인점/백화점 거래처를 담당하고 있습니다.

담당하는 거래처를 순회하며 행사가격, 취급, 매대 선점 등의 업무를 수행하며 목표를 달성하기 위해 매순간 노력합니다. 최종적으로는 오뚜기의 제품이 시장을 선도할 수 있도록 발빠르게 움직이고, 회사의 정책에 따라 직접 세부 실행전략을 기획/실행하여 매출향상을 위해 노력 합니다.

오전에는 주로 이전 발주내역, 행사 전략 수립, 유관 부서 협업 메일 등의 내근을 처리하고 내근을 종료한 후 거래처를 순회하며 거래처 상담을 진행하고 있습니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

가장 첫번째로는 우리 제품에 대한 이해가 필요합니다. 거래처에 우리 제품을 자신있게 소개할 수 있어야 하기 때문입니다. 다음으로는 커뮤니케이션 역량이 필요합니다. 목표를 달성하기 위해서는 유관부서와 지속적으로 협업하고, 무엇보다 오뚜기를 대표해 거래처와 상담을 하기에 커뮤니케이션 능력이 무엇보다 중요합니다.

나의 아이디어를 바탕으로한 협상력과 실행력 또한 중요합니다. 아이디어가 떠올랐을 때 생각을 정리하여 타부서와 협의 후 발빠르게 현장에 적용시켜야하는 직무이기에, 평소에 문제를 해결하는 과정에서 아이디어를 떠올리는 연습과 그 아이디어를 직접 실현해보는 것도 많은 도움이 될 것입니다.

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

목표 달성 후 내/외부적으로 인정받았을 때 가장 보람을 느꼈던 것 같습니다. 내가 기획하고 실행한 전략이 부서에서 우수한 평가를 받아 전국 지점에 우수사례로 알려지고, 해당 유통 담당님들도 저에 대해 높이 평가하여 신뢰를 쌓았던 점이 가장 큰 보람을 느꼈을 때입니다.

B2B 영업

직무소개

회사를 대표하여 거래처와의 이해관계를 조율하고, 지속적인 소통을 통해 직접적인 매출로 기여합니다. B2B영업은 말 그대로 소비자를 상대하는 것이 아닌 기업을 상대로 영업 활동을 하는 직무입니다. 당사의 다양한 제품 포트폴리오를 가지고 대형 입찰에 참여하기도 하고, 프랜차이즈 본사와 소통하여 전용 PB 제품을 개발/납품하거나 새로운 외식업체를 발굴하여 실수요처를 증대하는 업무도 수행합니다. 또 소비자의 일상에 가장 가까운 분야인 개인 식당, 소형 프랜차이즈, PC방, 무인편의점 등 식자재 시장도 B2B영업 담당자의 활동 무대입니다.

담당자는 식품관련 전문 지식도 중요하지만, 무엇보다 외식 시장에 대한 관심과 시장 전반에 대한 이해도 필요합니다. 또한 외식 메뉴에 대한 아이디어와 많은 경험이 중요합니다. 맛집투어와 같은 취미를 가진 사람이라면 큰 도움이 될 수 있습니다. 국내 외식 시장의 빠른 변화에 따른 트렌디한 업무 활동을 통해 외식분야의 전문가로 성장 할 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

B2B영업 직무는 거래처와 회사 사이의 신뢰관계를 유지하고, 거래처와의 지속적인 소통을 통해 서로의 필요한 부분을 찾아내어 이를 새로운 가치로 창출해내는 보람찬 일을 수행합니다. 항상 회사를 대표한다는 마음으로 적극적으로 업무에 임하고 있습니다.

오전에는 주로, 팀 내 선배님들과 함께 업무 공유로 하루를 시작합니다. 금일 거래처 발주 중 빠진 품목은 없는지 꼼꼼히 확인하고, 오후에 있을 거래처 순회 일정을 조율합니다.

오후에는 거래처 순회를 하면서, 거래처 구매 담당자들과 미팅을 진행합니다. 해당 거래처에 신제품을 추천하거나, 때로는 거래처에서 개발하고자 하는 제품을 직접 당사 연구소와 소통하여 신제품으로 출시하기도 합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

소통 역량이 가장 필요하다고 생각합니다. B2B영업 업무는 거래처 담당자 및 유관 부서와 직접적인 컨택을 하는 일이 많기 때문에, 소통을 통해 상대방의 필요한 것을 파악하고, 때로는 협상도 해야 합니다. 소통을 위해서는 식품에 대한 전반적인 이해가 필수적입니다. 식품산업박람회나 식품 산업 전반 이슈에 대한 관심을 통해 제품에 대한 이해를 높이는 것이 좋습니다.

꼼꼼함도 중요합니다. 당사 제품을 원료로 사용하여 완제품을 생산하는 제조 업체와 거래를 할 때는 시험성적서, 품목제조보고서, 제조공정도 등 다양한 서류를 준비해야 합니다. 이를 놓치지 않고 꼼꼼하게 챙기는 것 또한 담당자에게 필요한 역량입니다.

Q. 오투기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

타사 제품을 선호하던 거래처의 마음을 돌렸을 때입니다. 당사의 우수한 제품을 고객에게 지속적으로 제안하고, 이를 대체하여 매출로 이끌어 냈을 때의 보람은 영업사원이 가질 수 있는 특권이라고 생각합니다. 당사의 우수한 제품을 통해 단순히 거래처를 넘어 식생활에 이바지 할 수 있다는 뿌듯함도 더불어 느낍니다. 타사에서 독점하고 있던 전용 식용유를 당사의 식용유로 대체하는 입찰에 성공하여 납품했을 때입니다. 이를 위해 다양한 서류를 준비하고 샘플링을 거치고 단가 협의를 하였는데, 준비를 열심히 한 만큼 좋은 결과가 따라 줄 때 가장 보람차고 뿌듯함을 느낍니다.

홍보영양

직무소개

홍보영양 담당자의 주요 활동은 단체급식을 실시하는 모든 수요처(학교, 유치원, 군부대, 요양병원 등) 영양사에게 제품정보, 활용레시피, 행사기획 등을 제안/상담하는 것입니다. 또한 시장조사, 정보수집·분석을 바탕으로 각종 행사 유치, 전략수립 등 거래처 관리 업무도 수행하게 됩니다. 이러한 홍보, 영업 업무를 다방면으로 수행함으로써 식품 뿐만 아니라 시장과 소비자를 이해하는 식품전문가로 성장할 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 단체 급식 홍보를 담당하고 있습니다. 단체 급식소에 방문해 당사 제품 샘플 전달, 홍보 및 상담을 진행하고 해당 내용을 DB로 관리하고 있습니다. 또한, 행사 기획, 제품 책자 및 단가표 제작, 시장 분석 및 신제품 개발, 카카오톡 채널 관리를 하고 있으며, 영양사 및 급식 관련 종사자들의 멘토가 되어 식단 및 레시피를 제공해 조력자 역할을 하고 있습니다.

오전에는 to-do list 작성으로 하루를 시작하며, 방문 일정을 계획하고 외근을 나갑니다. 여러 단체 급식소에 방문해 상담을 진행하고, 이후에는 방문한 단체 급식소 DB를 작성하여 하루 일과를 복기합니다. 또한, 행사지 제작, 시장 분석, 카카오톡 채널 관리 등의 업무를 합니다. 그리고 현장의 소리를 적극 반영한 행사 기획을 하고자 회의를 하기도 하며, 매달 전국 홍보영양사 회의에 참석해 성공사례, 급식 트렌드 등을 공유합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

의사소통, 문제해결, 창의력 세 가지 역량은 반드시 필요하다고 생각합니다. 홍보영양 직무는 여러 업무를 소화하지만, 특히 단체 급식소에 방문해 상담을 진행할 수 있고, 여러 부서와 협업할 수 있는 의사소통 역량과 문제 발생 시 원만하게 대응할 수 있는 문제해결 역량, 효과적인 행사를 기획하기 위한 창의력이 중요하기 때문입니다.

홍보영양 업무를 위해서는 급변하는 급식 및 식품 트렌드에 관심을 가지며 동향을 파악하는 것이 큰 도움이 됩니다. 또한, 오투기에서 운영하는 인스타그램, 카카오톡 채널 등의 SNS 채널을 보며 당사 급식 관련 제품을 인지하고 다양한 대외활동 경험을 통해 커뮤니케이션 능력을 높이면 좋습니다. 더불어 디자인, 엑셀 등 컴퓨터 활용 능력을 겸비한다면 도움이 될 것 같습니다.

Q. 오투기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

단체 급식소에 방문해 상담했을 때 추천한 제품이 "맛있다"는 후기로 돌아올 때, 결과적으로 당사 "매출"로 나타났을 때 보람을 느꼈습니다. 단체 급식 영양사와 직접적인 소통을 하는 위치인 만큼 보다 전문성을 겸비해 신뢰 있는 상담을 진행하고자 노력하고 있습니다..



글로벌영업

직무소개

“인류 식생활 향상에 이바지 한다”는 회사이념에 따라 오투기의 우수한 제품을 해외 고객들에게 소개하며 오투기 브랜드를 알리는 역할을 하고 있습니다. 최근 K-food의 열풍에 힘입어 전세계 70여개국에 직·간접 수출하는 업무를 하고 있습니다. 글로벌영업 담당자는 시장조사 및 현지 니즈에 부합한 제품을 소개하고 거래처에 제안하여 오투기 제품을 로컬시장에 판매하는 역할을 하고 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

홍콩을 비롯한 담당국가에 오투기 제품을 수출하고, 이에 따라 발생하는 모든 업무가 저의 일입니다. 글로벌 영업은 해외시장을 대상으로 하는 영업활동이기 때문에 기본적인 영업활동 뿐만 아니라 생산, 물류, 수출서류업무 등 다양한 업무를 포괄적으로 관리할 수 있어야 합니다. 그 밖에 환율, 현지 식품 시장동향 등 글로벌 영업활동에 필요한 기본적인 정보를 수집/분석하여 담당자들과 공유하고 함께 전략을 수립하는 업무도 수행하고 있습니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

가장 중요하다고 생각하는 역량은 단연 소통 능력입니다. 여기서 소통이란 담당국가의 언어로 현지 바이어와의 비즈니스 커뮤니케이션은 물론 내부 유관부서와의 소통도 포함됩니다. 따라서 기본적인 언어능력을 갖추는 것과 함께 누군가를 설득하거나 협업해본 경험이 있다면 도움이 될 것 같습니다.

Q. 오투기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

아무래도 오랜시간 공을 들여 현지시장에 신제품 입점을 성공했던 일이 기억에 남습니다. 똑같은 제품이지만 제품의 셀링 포인트를 설명하는 방법은 수만가지라고 생각합니다. 제가 분석/체득한 현지시장의 동향, 바이어와 소통 노하우를 바탕으로 입점을 제안하고, 그 제품이 실제 현지 매대에 진열/판매되었을 때의 그 쾌감은 제 일의 보람이자 원동력입니다.

마케팅

직무소개

신제품을 기획 및 출시하고, 소비자의 꾸준한 선택을 받을 수 있도록 관리 및 홍보합니다.

소비자의 니즈에 맞는 신제품을 기획하기 위해 시장조사, 고객분석, 트렌드 파악에 수반되는 업무를 진행합니다. 출시한 신제품이 잘 유통되고 판매될 수 있도록 영업, 광고, 브랜드경영 등 관련 부서와 협업하여 제품을 홍보합니다.

기존 제품이 소비자의 꾸준한 선택을 받을 수 있도록 제품 및 타겟을 분석하여 적합한 광고/프로모션을 기획 및 실행하고, 제품의 품질 및 디자인을 리뉴얼합니다. 이를 위해 어떤 소비자들이 우리 제품을 취식하고 어떤 상황에서 어떻게 취식하는지 파악하고, 담당 제품의 품질을 지속적으로 점검해야 합니다. 또한 제품들이 효율적이고 효과적으로 판매될 수 있도록 제품 포트폴리오를 관리합니다.

PM(Product Manager)으로서 제품·브랜드에 대한 전체적인 목표와 전략을 수립하고, 타부서와의 협업을 통해 실행합니다. 연구소, 디자인, 영업 등 다양한 부서와 협업하여 좋은 제품이 개발되고, 매력 있게 출시되며, 소비자의 만족을 이끌어낼 수 있도록 모든 과정에 참여합니다. 제품과 소비자에 대해 꾸준히 고민하며 전략을 실행해 나가는 과정을 통해 시장을 이끄는 마케터로 성장할 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

담당 제품의 매출 현황을 분석하고, 소비자의 반응을 파악합니다. 인터넷을 통하여 제품에 대한 소비자의 언급을 분석해볼 수 있고, 시장조사를 직접 나가거나 소비자조사를 실행하기도 합니다. 또한 지속적으로 경쟁사의 신제품과 홍보 활동을 분석하여 대응합니다.

신제품 개발을 위해 연구소와 미팅을 하고, 전문점 시식을 통해 맛과 컨셉의 방향을 탐구합니다. 공장에 직접 방문하여 제품에 대한 이해도를 높이기도 합니다. 기존 및 개발 제품 시식 후 개선점을 파악하며, 경쟁사 제품 시식도 진행합니다. 제품 품질이 확정되면, 가격안, 유통 전략, 광고/프로모션 전략 등 제품 4P 전략을 수립하며, 관련 부서와 협업하여 전략을 실행합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

관련부서와의 협력이 잦은 만큼 커뮤니케이션 능력이 중요합니다. 또한 계획에 맞게 관련부서의 업무와 일정을 관리하고 이끌어 나갈 수 있어야 합니다.

소비자의 니즈에 맞는 신제품을 출시하기 위해 트렌드를 잘 파악해야 하며, 소비자조사 및 시장조사를 통해 유용한 인사이트를 도출해낼 수 있어야 합니다. 지속적으로 트렌드를 파악하고, 시장 현황을 살펴보는 연습을 하는 것이 취업준비에 도움이 될 것 같으며, 소비자조사를 직접 설계해보고 결과를 분석해보는 것도 좋을 것 같습니다. 또한 매출 및 시장 데이터를 분석하는 능력도 필요합니다.

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

신제품을 출시할 때 가장 보람을 느끼는 것 같습니다. 내가 출시한 신제품이 대형마트, 편의점, 동네 마트 등에 판매될 때 뿌듯합니다. 특히 제품에 대한 소비자의 긍정적인 후기를 보면 기분이 좋습니다.

또한, 실행한 광고/프로모션이 많은 관심을 받거나, 매출 증대로 이어질 때 보람을 느낍니다.

디자인

직무소개

디자인은 브랜드 이미지와 품질을 대표하고, 소비자에게 오투기에 대한 첫인상을 주는 영업의 최접점입니다. 회사 내부적으로는 더 좋은 제품을 개발하기 위한 동기를 부여하고, 외부적으로는 소비자에게 호감을 주어 구매로 이어지는 제품을 디자인하여 회사의 매출로 연결시킴과 동시에 회사의 지속성장과 발전에 기여합니다.

디자이너의 다양성과 열정을 인정하고 존중합니다. 오투기 디자인 담당자는 평소 식품에 관심이 많은 디자인 전공자로서 포토샵, 일러스트 디자인 툴 및 소프트웨어에 대한 전문 지식을 갖추고 있어야 합니다. 창의적인 아이디어와 전문적인 디자인 역량을 바탕으로 제품의 가치와 메시지를 최대한 효과적으로 소비자에게 전달하고 소비자가 만족할 만한 맛있고 사고 싶은 제품을 디자인 합니다. 브랜드가 전달하고자 하는 메시지와 가치를 시각적으로 표현하여 오투기만의 아이덴티티를 유지하고, 트렌드에 맞는 현대적이고 매력적인 디자인을 제안합니다. 협업과 소통을 중요시 하며, 여러 부서와 긴밀한 협업을 통해 제품의 포지셔닝과 브랜드 디자인 전략을 확립하고, 생산 가능성과 효율성을 고려하여 디자인 합니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 3분류, 렌지류, 소스류 등을 담당하고 있습니다. 신제품이 출시되면 제품의 시식부터 조리에 촬영, 패키지 디자인, 인쇄 감리까지 전반적인 디자인 프로세스에 참여합니다. 최근에는 법적 표기 변경 업무를 하고 있으며, 그 밖에 담당 품목 보임성 개선 업무 등 제품의 유지·보수 업무를 맡고 있습니다. 식품 패키지 디자인은 법적으로 엄격히 지켜야 할 사항들이 많아, 다양한 부서와의 협업이 중요 합니다. 또한 여러 부서의 요청 작업 및 사내 행사 관련 디자인에 대한 서포트도 하고 있습니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

커뮤니케이션 역량이 가장 중요하다고 생각합니다. 디자인 직무는 다양한 부서와 연계되는 업무가 많기 때문에 협업을 위한 소통 능력이 필수적입니다. 또한 계속해서 신제품이 나오는 식품업 특성상 트렌드에 뒤처지지 않게 다양한 분야의 패키지 디자인에 대한 꾸준한 관심이 필요합니다. 더불어, 색상에 대한 높은 이해도도 역시 중요합니다. 소비자에게 바로 전달되는 디자인인만큼, 디자인 의도에 맞게 생산될 수 있도록 색상 및 인쇄물에 대한 이해도가 있으면 업무에 큰 도움이 될 것 같습니다.

Q. 오투기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

영업사원들이 현장에서 리뉴얼된 디자인을 보고 “전보다 보임성이 개선되고 소비자들에게 반응도 좋다.” 라는 말을 들었을 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 디자인은 문제 해결의 과정이라고 생각합니다. 신제품 디자인을 잘 하는 것도 중요하지만, 기존 제품들이 일관되게 보이고 문제가 있으면 즉시 해결하며, 소비자들이 불편을 느끼지 않도록 노력합니다.

영업지원

직무소개

영업 예산 계획, 비용집행, 운영자산, 인적자원을 관리하는 업무 제반을 담당합니다.
영업관련 기획 및 인사관리, 거래처 담보의 적정성 판단 및 청구, 채권 안정성 확보 등을 통해 안정적인 환경에서 영업활동을 할 수 있도록 지원 하는데 목적을 두고 있습니다.
영업지원 담당자는 영업 거래처들의 건전성을 파악하고 이를 통한 영업현장과의 소통으로 거래 안정성을 재고하고, 이를 통해 궁극적으로는 회사의 성장 발전에 이바지합니다.
따라서 반드시 원칙을 준수해야 하며, 책임감 있고 꼼꼼한 업무수행 능력을 필요로 합니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

영업본부 내 지점에서 의뢰하는 신규 거래처의 담보와 기존 거래처의 담보 갱신 건을 접수하고, 그 담보의 적정성을 검토합니다.
또한 채권이행을 하지 못하는 거래처를 파악하여 담보청구의 필요성을 1차적으로 판단하게 되며, 필요한 후속 조치를 진행합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

기초적인 재무회계 지식과 정확한 판단력, 그리고 꼼꼼함이 필수입니다. 거래처에 대한 자료를 바탕으로 거래처의 자금능력을 분석할 줄 알아야 합니다. 또한 채권회전율을 점검하여, 미래에 발생할 수 있는 채권회수 위험성을 사전에 판단할 수 있는 역량이 필요하기 때문에 정확한 자료 분석 역량이 필수입니다.

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

채권회수에 대한 리스크를 관리하고 이를 통해 회사의 영업채권 안전성을 높이는 것이 저의 일이기 때문에 특별한 순간에 보람을 느끼기 보다는 회사 전체적으로, 특히 영업본부에서 더 높은 매출을 기록하였을 때 함께 보람을 느끼고 있습니다. 보이지 않는 곳에서 영업활동을 지원한다는 점이 매력적이라고 생각합니다.

SCM

직무소개

오뚜기의 제품을 소비자가 원하는 시기에 만날 수 있도록 제품의 생산/구매계획-재고관리-물류운영의 전체 흐름을 관리합니다.

SCM직무는 시스템을 통한 데이터 분석/활용부터 시작하여 안전재고 유지를 위한 공급계획, 적시 공급을 위한 물류운영계획, 회사의 성장을 위한 재고운영 및 공급관련 의사결정을 지원하는 업무를 수행합니다.

담당자는 전문지식도 중요하지만 무엇보다 다양한 부서와의 협업을 주도할 수 있는 커뮤니케이션 능력이 필요합니다. 상황에 맞는 최적의 방안을 찾기 위해 관련 부서와의 조율은 무엇보다 중요한 부분입니다.

오뚜기의 SCM은 통합된 시스템을 바탕으로 매일 공급 대응하는 업무 뿐만 아니라 미래의 다양한 수요를 예측하면서 준비하는 업무도 수행하고 있습니다. 이를 통해 회사의 지속적인 성장에 기여하면서 공급망에 대한 이해를 통해 전문가로 성장할 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 구매발주를 통해 재고를 보충하면서 전국 물류센터의 안전재고 관리를 담당하고 있습니다. 오뚜기의 제품을 소비자가 필요할 때 구매할 수 있도록 적재적소에 재고보충을 하며, 물류가 안정적으로 흐를 수 있도록 처리하는 업무를 수행하고 있습니다.

SCM팀은 재고보충을 위한 발주가 오전 중에 이루어지기 때문에 업무의 집중도가 높습니다. 정해진 기준시간 내에 물류센터 재고보충과 분배를 하고 오후에 물류가 원활하게 이동할 수 있도록 처리합니다. 또한, 오후에는 실시간 재고 및 주문현황에 대응하기 위해 상시 데이터를 조회하면서 다양한 재고분석과 미래 재고 확보를 위한 협업을 진행합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

SCM 업무를 수행하면서 반드시 필요한 역량은 소통이라고 생각합니다. 모든 업무가 영업, 물류, 생산, 시스템 등 많은 부서의 협업에 의해 이루어지고 그 중간다리 역할을 수행하기 때문에 매일이 소통의 연속입니다.

또한, 전문적인 시스템과 데이터 분석이 필요하기 때문에 물류, 유통 관련된 지식이 필요하다고 생각합니다. 하지만 그러한 지식은 현업을 통해 배우면서 쌓아가는 부분으로 계속 공부하는 자세로 임하고 있습니다.

마지막으로 나의 의사결정이 판매에 직결되고 비용을 낮출 수 있다고 생각하며 신중하게 업무에 임하고, 계속 확인하고 돌아보는 자세도 필요합니다.

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

담당하는 품목의 재고보충이 계획했던 대로 진행되면서 품질 없이 원활하게 공급되고 안정적으로 판매되었을 때 보람을 느낍니다. 또한, 과거의 실적과 현재 재고, 주문량 등을 비교하면서 계획하고 실행한 효과가 다음날 매출이라는 결과로 나타나기 때문에 단기 성취의 즐거움이 좋습니다. 평소 작은 일이라도 계획을 세우고 달성해 가는 과정을 통해 보람을 느낄 수 있는 업무를 할 수 있습니다.

브랜드경험

직무소개

브랜드경험 직무는 Ottogi 브랜드의 기업이념과 미션을 명확히 파악하고 브랜드가 가지고 있는 자산을 활용하여, 고객과 내부구성원을 위한 브랜드경험 전략을 만들고 일관되고 지속적으로 긍정적 경험을 제공함으로써 Ottogi 브랜드 가치 상승 및 매출 확대에 기여하는 직무입니다.

Ottogi 브랜드경험실은 다양한 고객 접점에서 Ottogi 브랜드철학 및 미션을 경험하게 하기 위한 브랜드 공간 운영 및 브랜드 굿즈 제작, SNS 커뮤니케이션, 캐릭터 마케팅, 콜라보레이션 등의 고객경험 활동을 수행하고 있습니다.

브랜드경험실의 구성원은 브랜드 자산과 제품 및 식품 산업 전반에 대한 관심과 이해를 바탕으로 Ottog이가 고객에게 전하고 싶은 진심을 자연스럽고 명료하게 전달할 수 있는 활동을 기획하고 직접 실행하며, 고객의 반응을 확인하는 업무를 하게 됩니다. Ottogi 브랜드 철학과 자산을 기반으로 'Ottog이다움'을 정의하고 고객의 공감각적 니즈에 맞는 콘텐츠로 기획, 실행하는 과정에서 Ottogi 브랜드 가치의 성장과 함께 브랜드경험(BX) 전문가로서 본인의 성장 또한 이룰 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 요리를 통한 고객과의 커뮤니케이션 업무를 담당하고 있습니다. 당사 쿠킹스튜디오 '오키친스튜디오'를 비롯하여 다양한 요리 아카데미, 어린이 직업 체험파크 등 직접 요리를 하는 공간에서 당사 제품의 우수한 품질과 편의성을 고객들이 긍정적으로 경험할 수 있도록 기획하고 소통하는 역할을 맡고 있습니다.

홍보가 필요한 제품을 선정하고, 콘텐츠를 위한 메뉴 기획-레시피 개발 및 테스트-씨줄 촬영-모객 및 홍보 방안 수립-쿠킹 클래스 진행-만족도 조사 및 고객 반응 모니터링 순으로 업무를 진행합니다. 각 공간에 방문하는 메인 타겟의 성향과 취향에 적합한 프로그램 구성이었는지 리뷰하며 고객 입장에서 긍정적인 경험을 통해 당사에 대한 지속적인 관심과 애정으로 이어질 수 있도록 고민합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

많은 의견을 검토하고 종합하여 정해진 기한 내에 최선의 결정을 내리기 위한 판단력이라고 생각합니다.

급변하는 트렌드에 빠르게 대응하며 다양한 범주의 업무 중 현재 진행하고 있는 업무의 목적과 방향성에 대해 정확하게 중심을 잡고 판단하는 능력이 필요합니다. 이를 위해서는 국내외 다양한 레퍼런스를 조사하며 고민하는 시간이 도움이 됩니다. 여러 브랜드 공간을 방문하고 '왜 여기서 했을까' '왜 이 시기에 했을까' 등 실무자의 입장에서 생각해 보기도 하고, 어떤 부분이 좋았거나 아쉬웠는지 소비자의 입장에서 생각해보면서 본인이 입사 후 희망하는 활동에 대한 상상의 포트폴리오를 만들어봐도 좋을 것 같습니다.

Q. Ottogi에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

제가 직접 기획하고 준비, 실행한 쿠킹클래스를 오픈하고 고객분들과 커뮤니케이션 할 때 가장 큰 보람을 느낍니다.

제품과 공간에 대해 알리고 싶었던 메시지가 의도대로 잘 전달되고, 즐거운 시간을 보내게 되어 방문하셨던 고객분들이 '정말 즐거웠고 다음에 또 오고 싶다. Ottog이라는 브랜드 자체가 너무 좋아졌다'고 말씀해주셨을 때 큰 보람을 느꼈습니다. 시간과 수고를 들여 방문해주신 고객분들께 충분히 가치 있는 경험을 제공하고자 항상 노력하고 있습니다.

생산기술/품질관리

직무소개

오뚜기 만의 제조노하우와 축적된 기술을 바탕으로 고객이 안심하고 맛있게 즐길 수 있는 제품을 생산하기 위해 과학적이고, 체계적인 관리업무를 수행합니다. 생산계획(SCM), 원가관리(ABC), 전사적 자원관리(ERP)등의 시스템을 통한 4M(Man, Machine, Material, Method) 효율적 운영 등 종합적인 관리 능력을 배양합니다. 생산단계에서는 보다 신선하고 우수한 품질의 원료확보에서 부터 정품, 정량 투입을 위한 과학적인 공정관리 시스템과 식품안전을 위한 HACCP시스템을 통한 철저한 공정관리로 품질 제일주의를 실천하여 국내 제일의 자부심을 지켜가는 업무를 수행 합니다. 또한, 다양한 현장경험을 바탕으로 중국, 뉴질랜드, 베트남 등 해외 현지 공장에 기술 인력으로서 개인의 역량을 발휘할 수 있으며, 지원, R&D, 영업 등 관련 부서와의 유기적인 협조 체제로 고객의 잠재불만과 기대욕구까지 충족할 수 있는 보다 편리하고, 차별화된 제품 생산의 중추적인 역할을 수행하게 됩니다. 오뚜기 제조는 적극적인 참여와 열정으로 일을 통해 식품전문가로서의 개인의 역량과 꿈을 실현해 나갈 수 있습니다.

현직자 인터뷰 (생산기술)

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 안양공장에서 잼류 및 양념류의 생산관리를 담당하고 있습니다. 생산계획 수립 및 4M(Man, Machine, Material, Method)의 효율적인 운영 등과 같은 전반적인 생산현장을 관리하는 업무를 담당하고 있습니다.

생산계획에 따라 생산공정의 인원을 배치하고, 생산현장의 애로사항과 불합리점을 개선, 관리하여 생산이 원활히 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다. 더불어 현장에서 발생하는 이슈의 원인을 파악하고, 원가, 고객만족도, 생산량 등 생산지표를 개선하기 위해 데이터분석 등의 다양한 방법으로 제품이 보다 효율적으로 생산될 수 있도록 하는 업무를 수행하고 있습니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

커뮤니케이션(소통) 역량이 가장 중요하다고 생각합니다. 현장의 직원분들과의 원활한 소통이 되어야 공정의 문제점 및 불합리한 사항들을 알 수 있으며, 그 사항들을 개선할 수 있기 때문입니다. 현장에서 뿐만 아니라, 타부서(품질관리,연구소,영업부서 등)와의 소통/협력을 통하여 제품의 좋은 품질 및 원활한 납품을 유지할 수 있습니다.

지원자분들께서는 동아리, 대외활동 등의 다양한 단체 활동들을 경험하며 여러 사람들과 소통해 보는 것이 생산기술 직무에 도움이 될 것이라고 생각합니다.

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

생산현장을 점검하면서 직원분들이 겪는 불편한 점과 애로사항을 개선해드리고, 보다 편하게 근무하시는 걸 보면 보람을 느끼곤 합니다.

또한 업무 수행도에 따라 제품 수율, 클레임 감소, 원가율 감소 등이 실적으로 드러나기 때문에 직접 수행한 업무에 대한 성과로 보람을 느낄 수 있을 것 같습니다.



생산기술/품질관리

현직자 인터뷰 (품질관리)

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 안양공장에서 생산공정 및 품질관리 업무를 담당하고 있습니다.

생산현장의 위생환경 관리 및 CCP(중점 관리 항목) 모니터링 등의 생산 공정관리 업무와 품질개선 업무를 통해 고객이 안심할 수 있는 품질의 제품 생산을 위해 노력하고 있습니다. 또한 신제품 생산을 위한 포장재 디자인을 회람하여 표시사항의 법적 문제 여부를 검토하고, 주기적으로 현장을 점검하여 품질적 이슈가 발생할 만한 개소를 점검합니다. 그 외에도 AUDIT(외부 감사)에 대응하며, 제품 및 공장이 취득한 인증을 유지하기 위한 업무를 수행하고 있습니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

먼저 커뮤니케이션 역량이라고 생각합니다. 현장의 자원분들과 의사소통도 중요하지만, 제품의 표시사항 및 디자인을 다루는 업무 특성 상 영업, 마케팅, 연구소를 비롯하여 타 회사와도 업무적으로 연락을 주고 받는 경우가 많기 때문입니다.

제품과 관련된 업무 연락뿐만 아니라, 외부 감사 및 심사에 대응해야 하기 때문에 식품 및 표시사항에 대한 지식, 식품 법에 대한 전반적인 이해와 이를 적용할 수 있는 역량 또한 중요하다고 생각합니다.

Q. 오투기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

이물, 미생물적으로 미흡한 공정을 개선하여 실제로 제품의 품질이 개선되어 고객의 만족도가 향상되었거나, 공정상의 개선을 통해 작업자의 편의성을 개선하였을 때 보람을 느꼈습니다.

또한 AUDIT 및 심사대응에 있어 제품이나 공장이 취득한 법적 인증을 유지하거나, 좋은 평가를 받았을 때 가장 큰 보람을 느꼈습니다.

직무소개

연구원의 주요 업무는 식품에 대한 끊임없는 연구활동을 통하여 소비자의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 신제품을 개발하고 상품화 하는데 중점을 두고 있습니다. 이를 위하여 연구원은 국내를 비롯한 일본, 미국, 중국, 유럽 등지의 해외시장조사와 국내외에서 개최되는 식품전시회 참관으로 식품분야의 다양한 신기술과 최신 트렌드를 파악하여 신제품을 개발하고, 기존 제품의 안정성과 상품가치를 향상시키는 연구를 수행합니다. 이러한 일련의 연구과정에서 연구원은 제품의 컨셉 설정, 식품소재 탐색 및 개발, 조미 노하우 개발, 포장 및 제조공정 개발 등의 업무를 관리, 마케팅, 제조부서와 교류하며 주도적으로 수행하게 됩니다.

신제품 개발과 더불어 제품 및 식품소재에 대한 기초연구를 진행하고, 그 연구결과를 토대로 하여 학술 심포지엄 및 학회를 통해 연구능력을 배양하고 전문성을 갖춘 연구원으로 성장할 수 있습니다. 또한 미래 먹거리 탐색을 위한 국내외 다양한 교육프로그램에 참여하여 진취적이고 창의적인 연구원의 자질을 키울 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 기초소재 개발 업무를 담당하고 있습니다. 천연물 및 미생물 자원을 활용하여 고부가가치 기능성 소재 탐색 및 개발 업무를 수행합니다. 특히 소재에 대한 새로운 추출 분석 기술을 확립하고 in vitro 모델을 활용하여 유효성 평가를 하고 있습니다.

업무 시작 전 사전 연구 계획을 수립한 후 연구 과제 일정에 따라 실험을 진행하고 주기적으로 미팅을 통해 팀원들과 실험 결과와 향후 연구 방향에 대해 고찰합니다. 또한 관련 논문, 특허 조사 및 최신 연구 동향을 바탕으로 현재 진행중인 연구 과제에 적용 방법을 분석하고 있습니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

전문 지식과 분석능력이 가장 중요하다고 생각합니다. 소재 및 제품을 연구 개발하는 업무인만큼 식품, 분석 등 해당 전공에 대한 전문지식은 필수적이며, 연구 결과와 데이터 분석력 또한 주요한 역량이라 생각합니다.

연구 개발 업무를 위해서는 최신 식품 트렌드 및 연구 동향에 대해 지속적으로 관심을 갖고 분석하는 것이 필요합니다. 또한 기존, 새로운 연구 과제를 주도적으로 수행할 수 있도록 다양한 실험 및 연구 프로젝트 참여 등 실무 경험을 쌓는 것이 직무 지원에 도움이 될 것 같습니다.

Q. 오투기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

최근 기능성 신소재 개발 연구를 수행하며 새로운 것에 도전하고 노력한 연구 결과를 국제 학술대회에 포스터를 게재했을 때 큰 성취감을 얻을 수 있었습니다. 이렇게 개발한 소재를 신제품에 적용하여 마트, 편의점, 온라인에서 판매되고 오투기 제품을 찾는 소비자가 맛있게 먹는 모습을 보며 큰 보람을 느꼈습니다.

디지털 · 보안

직무소개

디지털 트랜스포메이션을 통한 혁신 및 정보보호체계를 기획하고 추진하는 것이 주 업무입니다. 또한 시스템 개선과 새로운 디지털 기술을 도입하여 향상된 비즈니스 환경을 제공하는 직무입니다. 디지털 트렌드와 기술 활용에 관심이 필요하며, 다수의 현업부서와의 원활한 의사소통 역량이 필요합니다. 정보보호 및 데이터베이스에 대한 이해도가 있다면 직무를 수행하는데 많은 도움이 됩니다.

1) 디지털 트랜스포메이션

- 디지털 트렌드 수집 및 분석, IT 사업 계획 수립
- RPA 시티즌디벨로퍼 양성
- AI /ML등 디지털 신기술 도입을 통한 업무혁신
- 신규 플랫폼을 도입·구축을 통한 업무 효율성 개선
- 전사적인 데이터 분석 환경 구축

2) 정보보안

- 정보보안관련 최신 기술동향 수집/분석 및 솔루션 도입
- 정보보호관리체계 수립 및 정보보호 감사
- 보안 침해사고 매뉴얼 및 대응프로세스 관리

3) 데이터거버넌스

- 사내 데이터베이스 품질 및 기준관리
- 정보의 무결성, 서비스의 연속성, 정보자산 보호

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

제가 담당하고 있는 업무는 사내 웹페이지 구축, PLM 시스템 고도화, 자사물 리뉴얼 구축, EIS 시스템 고도화 프로젝트를 진행하고 있습니다. 하루 일과는 오전, 오후별로 하는 업무가 정해져있는 것은 아니지만 오전에는 주로 사내 IT 시스템 요청문의 처리와 팀장님/팀원들과 업무 공유를 하며 오후에는 담당하고 있는 업무 관련 업무처리를 주로 합니다.

저는 DT기획/관리 업무를 담당하고 있습니다. 영업/제조/연구/스텝 부서 등 오뚜기 내부 임직원분들의 업무 효율성 향상 및 환경 개선을 위해 신규 IT 솔루션 도입 지원, 시스템 개선을 위한 현업 담당자들과의 업무 협의 미팅 등을 주로 수행합니다. 또한, 사내 정보 자산 보호 및 올바른 시스템 활용을 위한 정보시스템 사용 현황 관리, 정책 수립 및 권한 부여 등의 보안 업무도 수행하고 있습니다.

주로 출근 직후에는 ITSM(IT 서비스 관리 데스크)을 통해 각 부서의 사용자들로부터 작성된 IT 관련 요청 사항 등을 확인하고 해당 시스템 관리자가 이를 처리할 수 있도록 안내합니다. 오후에는 담당 업무 또는 프로젝트와 관련하여 외부 업체 및 현업 담당자 업무 미팅, 보고서 작성, 일정 및 이슈사항 관리 등의 업무를 수행합니다.

디지털 · 보안

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

아무래도 타 부서와의 협업이 많다 보니 커뮤니케이션 역량이 가장 필요할 것 같고, IT 관련 부서이다 보니 본인 이 자신 있는 분야가 하나쯤 있으면 좋을 것 같습니다. (네트워크, 보안, DB 등) 또한 매우 빠르게 변화하는 IT 업계 특성상 변화를 잘 캐치하고 있어야 하기 때문에 IT 뉴스와 트렌드에 대해 평소에 꾸준히 관심을 갖는 것이 중요할 것 같습니다.

IT 관련 전공 지식, 그리고 의사소통 역량이라고 생각합니다. 직접 개발을 하거나 환경을 구축하지는 않지만, 시스템 관리자 및 업체와 업무 협의를 위해서는 IT 관련 전공 지식이 필수적입니다. 특히, 컴퓨터/소프트웨어 전공 자분들은 학부시절 개발 위주의 경험은 많지만, 실제 입사 후 수행하게 되는 업무는 네트워크/인프라 분야의 기초 지식도 필요합니다. 네트워크 관련 학교 강의 수강 또는 정보처리기사 시험 등을 준비하시면서 관련 분야의 기초 지식을 쌓는 것도 추천드립니다.

또한, 업무 협의 및 프로젝트를 진행하다보면 수많은 담당자분들과 소통을 하게 되기에 원활한 업무 진행을 위해서는 의사소통 역량이 필수적입니다. 학부시절에 3인 이상의 팀프로젝트나 공모전을 준비할 기회가 있다면 적극적으로 경험해보시면서 업무에 필요한 의사소통 역량을 길러보셨으면 좋겠습니다.

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

제가 담당하여 구축한 솔루션이나 시스템이 사내에 잘 정착되어 사용자들의 업무 효율성이 올라가거나 더욱 편한 근무환경을 갖게 되었다는 말을 들으면 보람을 느낍니다.

최근 업무자동화 프로젝트를 담당하여 진행 중에 있는데, 실제로 업무 개선 효과를 보셨던 담당자분들의 후기를 전해들을 때마다 IT 담당자로서 현업 분들에게 실질적인 도움을 드렸다는 부분에서 보람을 느꼈습니다.

앞으로도 오뚜기의 많은 현업 담당자분들에게 도움을 드릴 수 있는 IT 담당자가 되겠습니다.



데이터 분석

직무소개

최신 기술을 활용하여 데이터 중심의 의사결정을 지원하고 사내 분석문화 확산을 위한 전략을 수립하고 실행합니다. 사내 데이터를 자산화하고 활용하여 부문별 비즈니스 문제를 해결하고 분석 리포팅 제공을 통하여 인사이트를 제공합니다.

담당자는 데이터 분석 및 모델링을 위해 Python과 R, SQL을 사용하기 때문에, 해당 툴을 활용할 수 있는 역량이 필요합니다. 또한, 다양한 부서와 프로젝트 단위로 업무를 진행하기 때문에 원활하게 소통하며, 궁금한 내용에 대해 적극적으로 확인하는 커뮤니케이션 역량이 필요합니다. 요청 받는 다양한 분석 주제를 해결하기 위해 데이터를 활용하여 문제를 해결하는 사고력과 분석력이 필요합니다.

오투기의 다양한 부서에서 발생하는 데이터를 활용하고 분석하여 다양한 도메인 전문가로 성장할 수 있습니다. 빠르게 변화하는 최신 데이터 분석 트렌드 학습을 위해 정기적인 내/외부 교육을 수강하고 있으며, 세미나 및 외부 기관 프로젝트를 통해 데이터 분석가를 넘어 데이터 사이언티스트로 성장할 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

사내에서 필요한 데이터 분석 주제를 탐색하고, 주제의 필요성과 효과성에 대해 팀원들과 논의합니다. 주제가 확정되면 유관 부서의 실무자들과 미팅을 통해 분석 프로세스를 설계합니다. 분석을 진행하는 과정에서 팀원 및 실무자와 주기적으로 소통함으로써 어떠한 분석 결과가 업무에 가장 효과적인 인사이트를 제공할 수 있을지 끊임없이 고민합니다. 이외에도 사내에서 관리하는 데이터와 그에 대한 정기 보고 업무를 주기적으로 수행합니다. 실무자들이 사내 데이터에 대한 신뢰성을 갖고 원활하게 접근 및 사용할 수 있도록 지원합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

데이터 분석 및 모델링 작업을 위한 코딩툴(Python, R, SQL 등)과 BI툴(Tableau, Power BI 등)의 능력을 준비하면 좋습니다. 모든 툴을 다 준비하려 하기보다는 특정 툴에 집중하여 관련 역량을 키우는 것이 중요한 것 같습니다. 또한, 다양한 부서와 프로젝트 단위로 업무를 진행하기 때문에 커뮤니케이션 역량이 필요합니다. 프로젝트의 적절한 진행 방향을 확정하고 효과적인 결론을 도출하기 위해 실무자들과 지속적으로 소통하는 것이 중요하기 때문입니다. 더불어, 데이터 관련 이슈와 트렌드에 지속해서 관심을 두고 업무에 적용하고자 하는 적극적인 자세가 필요합니다. 데이터 관련 최신 정보를 숙지하는 것이 도움이 될 것 같습니다.

Q. 오투기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

분석 보고서를 정기적으로 작성하여 사내 공유하고 있습니다. 보고서를 작성하는 과정은 쉽지 않지만, 최종 보고 후에 보고서에 대한 긍정적인 코멘트를 들었을 때 큰 보람을 느낍니다. 동료의 피드백 하나하나가 새로운 분석 보고서를 작성하게 하는 원동력이 되어 더 좋은 보고서를 작성할 수 있는 것 같습니다.



구매

직무소개

오뚜기가 생산·판매하는 제품의 원료와 포장재를 조달하는 조직으로 당사 제품의 품질경쟁력과 원가경쟁력의 원천을 제공하며, 원포장재 조달의 안정성, 최적화, 지속가능성, 법적·윤리적 안전성을 확보합니다.

담당자는 가격, 품질 경쟁력이 있는 원/포장재를 적기에 공급하고, 사용이 편리한 양질의 원/포장재를 조달하여 제품의 가치창출이 이루어지도록 해야 합니다. 아울러 법과 원칙을 준수하며, 공정과 상생협력을 위한 책임감과 높은 윤리 의식이 필요합니다.

구매직무를 통해 회사의 경쟁력은 구매에서 시작한다는 사명감으로 외부적으로는 원/포장재 업체와, 내부적으로는 연구소/영업사원/제조공장 등과 소통하여 급변하는 글로벌 환경에서 구매전문가로 성장할 수 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

저는 국내외로부터 당사 제품 생산에 사용되는 원료를 조달하는 업무를 담당하고 있습니다. 단순히 조달하는 것을 넘어 원료가 당사제품에 투입되어 생산 및 출고되기까지, 원료의 품질/가격/납기와 관련하여 품질경쟁력과 원가경쟁력을 향상시키기 위한 업무를 수행합니다.

출근한 직후에는, 제가 담당하는 원료의 시세 및 시황을 살펴보고, 관련 뉴스를 살펴봅니다. 조달 담당자는 직무의 특성상 하루하루 루틴한 업무보다는 긴 시간을 투자하여야 하는 업무나 갑자기 발생하는 업무가 많습니다. 신규 공급선 발굴부터 원가 분석, 품질/납기 클레임 해결, 공급단가 협의, 재고관리 등 회사 내/외부의 유관부서 및 공급업체와 소통하며 문제를 해결하는 것이 그 예라고 할 수 있습니다.

또 직접 현장에 나가 원료의 상태를 확인하고 협력업체를 방문해 공장 위생점검 및 법규준수 등을 평가하기도 합니다. 퇴근할 때가 다가오면, 그 날 수행한 업무의 진행상황을 업데이트 하고, 다음 날 진행해야 하는 업무 계획을 세우며 하루를 마무리합니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

구매직무를 수행하는 데에는 커뮤니케이션 역량과 언어 능력, 데이터 분석능력, 문제해결능력이 요구됩니다. 구매 직무는 단순히 외부로부터 원자재를 조달하는 것에 끝나지 않고 연구소/자재과/생산과/영업 등 회사 내의 수많은 유관부서 및 외부 협력업체와 끊임없이 소통을 해야하므로 원활한 소통을 위한 커뮤니케이션 역량이 중요합니다. 해외 공급업체의 경우 품질, 가격, 납기 등에 관한 기본적인 비즈니스 협상을 할 수 있는 언어능력도 포함됩니다.

또한, 시시각각 변동하는 원자재의 원가분석, 시장환경분석 등 데이터 분석능력이 필요합니다. 이렇게 분석한 시장 상황에 따라 문제가 발생하였을 경우, 재빠르게 대응할 수 있는 문제해결능력도 필수 요소라고 할 수 있습니다. 제조업에 대한 기본적인 이해와 식품 원포장재에 대한 관심을 바탕으로, 비즈니스 영어회화 및 국제 무역에 대한 자격증 공부 등의 준비를 하시는 것이 큰 도움이 됩니다.

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

구매 담당자의 보람은 무엇보다도 제품 품질 방지, 원가 절감을 통해 회사의 이익에 기여하는 것입니다.

국제물류난, 이상기후, 질병 등 원자재 구매에 악영향을 미치는 다양한 외부 요소로 인해 원포장재의 수급이 불가능할 때, 빠르게 대처방안을 검토하고 대체재를 찾아 제품의 품질을 방지하며 부딪힘과 자괴감을 느낄 수 있습니다. 그리고, 원자재의 시세를 분석하며, 공급업체와 원활한 협상을 통해 원가를 절감하여 회사의 이익에 기여했을 때 구매 담당자로서 가장 큰 보람을 느낍니다.

총무

직무소개

총무 담당자는 회사의 자산관리, 복리후생, 각종 지원업무 등을 수행하는 회사의 살림꾼으로써, 일을 통해 임직원들을 기쁘게 한다는 책임감으로 조직의 결속력을 강화하고 효율적인 경영에 기여하는 부서입니다.

보다 세부적으로 토지, 건물 등 회사 소유의 자산을 효율적으로 활용하고 유지하여 자산 가치를 극대화 하는 자산관리 업무, 임직원의 사기진작과 처우개선을 위한 다양한 복지프로그램 운영으로 조직에 활력을 불어넣는 복리후생 업무, 경영활동 보좌를 위한 주주총회 운영 및 이사회 지원 업무, 노사협의를 통해 안정적인 노사관계를 유지하며 상생노사관계를 구축하는 노무관리 업무, 경영진 및 VIP 의전, 사내외 주요 정기행사 관련 업무 등의 업무를 수행하고 있습니다.

현직자 인터뷰

Q. 담당업무와 하루 일과를 소개해주세요.

제 담당 업무는 경상조비, 화환 등 복리후생, 국내 및 해외출장 지원, 구내식당 관리 등입니다. 다만, “모든 업무”를 뜻하는 “총무”라는 단어처럼 임직원들이 자신이 가진 최대한의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하는 모든 업무를 팀원들과 함께 담당하고 있습니다. 스포트라이트를 받는 것이 아닌, 누군가에게 스포트라이트를 비추는 총무 담당자로서 어떻게 하면 다니고 싶은 회사를 만들지, 그러면서도 업무 효율은 어떻게 높일 수 있을지 넓은 시각으로 항상 고민하며 실천하고 있습니다.

오전 시간에는 경상조비 신청 내역 확인 및 지급, 출장자 안내, 오뚜기센터 사옥의 전반적인 관리 업무를, 오후에는 보다 나은 환경 조성을 위한 유관부서와의 미팅 등을 진행하지만, 루틴한 업무보다는 수시로 발생하는 업무가 많기 때문에 해당 업무에 대응하고 조치하며 근무하고 있습니다.

Q. 업무수행에 반드시 필요한 역량은 무엇이며 어떤 준비를 하면 좋을까요?

총무 담당자에게 가장 필요한 역량은 커뮤니케이션입니다. 임직원들을 우선순위로 생각해야하는 직무인 만큼 자체적으로 진행하는 업무도 있지만 다른 부서와 함께하는 업무도 많습니다. 임직원들과 자유롭게 소통하는 과정에서 생각하지 못했던 인사이트를 얻을 수 있고 개선점도 찾을 수 있는 등 총무팀에게 커뮤니케이션 역량은 필수라고 생각합니다.

담당자는 임직원 복지부터 시작해 시설, 안전 관리, 식당, 각종 사내외 행사 등 업무의 스펙트럼이 매우 넓기 때문에 다양한 경험을 해보는 것이 좋습니다. 이 경험이 과연 도움이 될까? 굳이 할 필요가 있을까?하는 경험들도 결국 언젠가는 자신만의 장점이자 강점이 될 수 있습니다. 어느 한 분야만 전문적인 스페셜리스트보다는 다양한 분야를 해낼 수 있는 제너럴리스트가 되겠다는 지원자분은 언제나 환영합니다^^

Q. 오뚜기에서 근무하면서 가장 보람을 느꼈던 일은 무엇인가요?

구내식당 내 유히공간에 라면, 컵밥, 죽 등 당사 제품을 자유롭게 먹을 수 있는 카페테리아를 2020년에 설치했습니다. 아침을 거르고 오거나 점심식사를 보다 맛있고 다양하게 즐기고 싶은 임직원들을 위해, 혹은 신제품을 소개할 수 있는 테스트베드의 공간으로 활용하고자 조성을 했는데 “우리 제품을 자유롭게 먹을 수 있어서 좋았다.”, “아침이 해결되었다”는 등 만족도가 높았고, 제 일을 통해 누군가를 기쁘게 할 수 있다는 점에서 큰 보람을 느꼈습니다. (물론 저도 애용하고 있습니다^^)