

취업 및 진로

	진출분야
영상콘텐츠	방송연출, 영화감독, 프로듀서, 촬영감독, 편집감독, 조명감독, 그래픽디자이너, 웹디자이너
문화콘텐츠	공연기획자, 방송작가, 시나리오 작가, 광고 카피라이터, 게임 기획자, 문화산업 마케터
미디어 커뮤니케이션	영화평론가, 문화평론가, 기자, 방송 행정가, 미디어교육자, 아나운서, 리포터, 광고AE, 기업 홍보

취업후기

11학번 송 ○ ○ (고창문화관광재단, 문화관광재단)

학과 실습수업과 특강을 통해 콘텐츠 제작에 대한 역량을 개발했고, 영화 관련 이론 수업은 문화재단을 비롯한 공공기관 입사를 위한 시험에 큰 도움이 되었습니다. 실제 업무에서도 학교에서 얻은 지식과 경험이 많은 도움이 되고 있습니다.

13학번 이 ○ ○ (춘삼프로덕션, 영상제작프로덕션 창업)

학교 전공 수업을 통해 영상제작에 대한 관심과 능력이 생겼고, 학교에서 여러 프로그램에 참여하며 영상제작 경험을 쌓고 역량을 키워나갈 수 있었습니다. 전북지역에서 일하는데 있어 군산대학교라는 배경이 크게 이점으로 작용하여 지역에서 보람을 느끼며 활발하게 활동하고 있습니다.

14학번 김 ○ ○ (앤드크레딧, 영화 마케팅)

방송 및 영화 분야에 관심을 가지고 동아리와 스터디 활동을 꾸준히 하였고, 졸업을 앞둔 시점에는 서울에서 이루어지는 교육에 주기적으로 참석하기도 하였습니다. 영화 엔딩 크레딧에 제 이름이 나오는 것을 보고 가슴이 벅차오르는 감동을 느꼈습니다. 여러분들도 자신이 할 수 있는 것부터 최선을 다해보라고 말씀드리고 싶습니다.

재학생의 88.0%가 장학생

총 재학생 7,132명 중 6,252명이 장학금 수혜
1인당 평균 등록금 대비 장학금 지급비율 76.3%



학생을 위한 다양한 장학금 제도

- **지역인재장학금**
호남권 고등학교 출신 우수학생, 입학자 우선선발(등록금 범위 내 차등지급)
- **교내장학금**
마일리지, 공로, 유학, 외국어능력, 국제화, 체육특기자, 국가유공자, 장애인, 가계곤란 등
- **교외장학금**
전북애향장학재단, 농어촌희망재단, 국가우수, 국가근로 등
- **가족장학금**
부모, 형제, 자매, 배우자 중 2인 이상이 우리대학교에 재학 중인 자
- **국가장학금(Ⅰ·Ⅱ유형)**
소득분위(0~8분위)별로 등록금 범위 내 차등 지급

편안한 휴식과 면학의 공간 학생생활관(기숙사)

- 현대식 시설과 각종 최신식 설비 구비
- 수용인원 1,637명(신입생 60%, 재학생 40% 비율 선별)
- 저렴한 생활관비
- 생활관 9개동(남학생관 5, 여학생관 4), 2인 1실 형태(남학생관 BTL 일부 3인 1실)

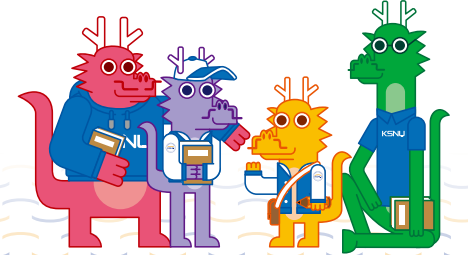


인문대학 미디어문화학과

📍 인문대학 4층 ☎ 063)469-4341
🌐 <http://www.kunsan.ac.kr/mediaculture>

인문대학 미디어문화학과

사람으로 세상을 잇다!



입시안내

54150 전라북도 군산시 대학로 558(미룡동)
본부 1층 입학관리과 T. 063)469-4116~18

인재상 ▶ 급변하는 미디어 환경 속에서 문화 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있는 열정과 역량을 가진 미래형 인재

핵심역량 ▶

- 의사소통
- 정보화
- 창의적 문제해결

학과소개 ▶ 미디어문화학과는 뉴미디어가 각광받는 디지털 시대에 다양한 아이디어와 문화적 현상을 미디어로 담아낼 수 있는 전문 인력을 육성한다. 영상 콘텐츠, 문화 콘텐츠, 뉴미디어 커뮤니케이션 분야에서 요구하는 창의적 인재 양성을 위해 인문 과학적 소양을 토대로 다양한 콘텐츠를 창작할 수 있도록 교과과정을 운영하고 있다.

전공교수 ▶

- 이해자 교수 | 독일현대회극, 독일미디어문화학
- 이주봉 교수 | 영화이론, 미디어문화, 영상문화
- 오원환 교수 | 방송영상이론 및 제작, 문화연구
- 송해엽 교수 | 뉴미디어, 커뮤니케이션
- 이현중 교수 | 스토리텔링, 영상콘텐츠



주요 교과목 안내



전공기초(1~2학년) 전공 역량을 경험하는 단계

- 전공 기초 영역을 경험하고 학습할 수 있는 과목
- 영상 제작을 위한 기초 이론 교육이 진행
- 미디어와 문화 영역의 이해를 위한 다양한 개론 수업

전공실제(3~4학년) 미디어 현상을 비판적으로 사고

- 전공 핵심과 현장 실무를 위한 과목으로 구성
- 문화콘텐츠 창작을 위한 보다 집중적인 스토리텔링 교육
- 구체적이고 실질적인 영상 콘텐츠 수업
- 미디어커뮤니케이션 현상을 이해하는 심화 교육

	영상 콘텐츠	문화 콘텐츠	미디어커뮤니케이션	
전공기초	1	· 영상커뮤니케이션	· 문화학의 이해 · 디지털 시대의 대중문화	· 미디어입문
	2	· 영화의 이해 · 영상제작기초실습 · 영상문화의 이해	· 문화콘텐츠의 이해 · 희곡과 연극공연 · 글로벌문화산업과 문화정책 · 문화콘텐츠 기획론	· 커뮤니케이션의 이해 · 미디어와 커뮤니케이션 · 디지털엔터테인먼트 · 방송론의 이해와 응용
전공실제	3	· 영상의 이론과 실제 · 웹콘텐츠의 실제 · 다큐멘터리 제작 · 단편영화제작 · 대중영화론	· 문학과 미디어 콘텐츠 · 스토리텔링의 이론과 실제 · 외국기업의 문화와 문화경영 · 스토리텔링시대의 플랫폼	· 설득커뮤니케이션 · 미디어교육 · 방송언어와 스피치
	4	· 영상미학 · 광고미학론	· 스토리텔링시대의 캐릭터 · 미디어예술론 · 지역문화콘텐츠연구 방법론 · 뉴미디어와 문화	· 문화와 기호학 · 미디어콘텐츠와 수용자 · 미디어와 창의성 · 방송포맷론



특색 프로그램

실습실

- 미디어문화학과 교과목 실습공간으로 편집용 Mac 20대를 구비하고 있다. 영상 편집과정을 직접 수행함으로써 영상 편집에 대한 기초적인 활동을 경험한다.



영상편집실

- 학과 수업과 비교과 활동을 위한 영상 편집 공간으로 워크스테이션과 Mac을 갖추고 있다.

