

인재상

창의적으로 문제를 해결하고 기업의 사회적 가치를 실현하는 글로벌 경영인, 기업을 주축으로 한 모든 경영조직에 적응 가능한 전문경영인

핵심역량

- 창의적 문제해결
- 종합적 사고
- 글로벌



학과소개

냉철한 머리, 따뜻한 가슴으로

군산대학교 경영학과는 사회 번영의 중추적 역할을 담당하는 영리조직으로서의 기업뿐만 아니라 다양한 비영리조직의 운영을 이론 및 실무적으로 탐구하고 있으며 급변하는 경영 환경에 능동적이며 창의적으로 대처해 나갈 전문 경영인재를 양성하고 있습니다.

전공교수

| 직위 | 성명 | 전공 | 담당과목 |
|-----|-----|--------------|--------------------|
| 교수 | 원유경 | 공학박사 (경영과학) | 생산운영관리 경영통계 등 |
| 교수 | 이을터 | 경영학박사 (인사) | 인적자원관리 노사관계 등 |
| 부교수 | 이국용 | 경영학박사 (경영정보) | e-비즈니스 경영정보 등 |
| 부교수 | 이호 | 경영학박사 (재무) | 재무관리 경영분석 등 |
| 조교수 | 윤기창 | 경영학박사 (국제경영) | 글로벌전략경영 경영학원론 등 |
| 조교수 | 김장현 | 경영학박사 (마케팅) | 마케팅 광고론 등 |

주요 교과목 안내

| 학년 | 학기 | 교과목명 | 학점 |
|----------------------------------|---|--|-----|
| 1 | 1 | 경영학원론(Principles of Management) | 3 |
| | 2 | 경영자료처리(Business Data Processing) | 3 |
| | | 경영수학(Business Mathematics) | 3 |
| 2 | 1 | 재무관리(Financial Management) | 3 |
| | | 경영통계(Business Statistics) | 3 |
| | | 재무회계(Financial Accounting) | 3 |
| | 2 | 상업교육론(Business Education) | 3 |
| | | 마케팅(Marketing) | 3 |
| | | 경영빅데이터분석과 활용(Applied Business Big Data Analysis) | 3 |
| 3 | 2 | 경영분석(Business Analysis) | 3 |
| | | 조직행동(Organizational Behavior) | 3 |
| | | 상업교재연구및지도법(Business Education Teaching Method of Subject) | 3 |
| | 1 | 인적자원관리(Human Resource Management) | 3 |
| | | 경영정보(Management Information) | 3 |
| | | 투자론(Investment Theory) | 3 |
| | | 소비자행동(Consumer Behavior) | 3 |
| | | 엑셀과경영(Business with Microsoft Excel) | 3 |
| | | 상업교과논리및논술(Studies in Critical Thinking Business Information) | 2 |
| | | 현장실습(1)(Field Practice)(1) | 3 |
| | | 오퍼레이션관리(Operations Management) | 3 |
| | | 글로벌경영(Global Business) | 3 |
| 인력개발(Human Resource Development) | 3 | | |
| 2 | 금융기관경영(Financial Institutions Management) | 3 | |
| | 상업교육평가방법론(Evaluation Methodology of Business Education) | 3 | |
| | 현장실습(2) (Field Practice)(2) | 3 | |
| 4 | 캡스톤디자인(Capstone Design) | 3 | |
| | 글로벌 인사시스템(Global Human Resource System) | 3 | |
| | 글로벌전략경영(Global Strategic Management) | 3 | |
| | 광고론(Advertising Management) | 3 | |
| | 지식경영(Knowledge Management) | 3 | |
| | 현장실습(3)(Field Practice)(3) | 3 | |
| | 현장종합실습(1)(Comprehensive Field Practice)(1) | 15 | |
| | 노사관계(Industrial Labor Relations) | 3 | |
| | 기술경영(Management of Technology) | 3 | |
| | 파생금융상품(Principles of Derivatives) | 3 | |
| 2 | 기업가정신과 벤처경영(Entrepreneurship & Venture Business) | 3 | |
| | 마케팅조사론(Marketing Research) | 3 | |
| | 원가관리회계(Cost Managerial Accounting) | 3 | |
| | 현장종합실습(2)(Comprehensive Field Practice)(2) | 15 | |
| | 계 (과목/학점) | 39과목 / 90학점 | 140 |

특색 프로그램

경영학과 산업시찰(지역기업 현장견학)



기아자동차 광주공장



현성테크노 광주공장



포스코 광양제철소



롯데주류 군산공장

경영학과 비교과 프로그램



경영사례 발표대회



모의주주총회



취업특강