

인재상

- **현장밀착형**
현장감과 창의력있는 교과목 운영으로 현장밀착형 인재양성
- **국제적전문가형**
IT사회에 적응력과 외국어 능력을 갖춘 IT패션전문 인력양성
- **신산업창출형**
변화하는 글로벌 환경을 이해하는 신 산업 창출 가능한 인재양성
- **사회적융합형**
사회적응력과 인성교육이 강화된 인재 양성

핵심역량

- 창의적 문제해결
- 종합적 사고
- 정보화

학과소개

의류학과에서는 의복의 기본이 되는 피복 재료 및 염색, 패션 디자인, 의복 구성, 의복 설계, 기본적인 재봉틀 사용 방법 등의 의복 제작에 관한 내용과 패션마케팅, 의복 사회의 심리, 의복 환경학 등에 이르기까지 패션 활동의 모든 과정을 배운다. 그 과정에서 패션에 대한 감각과 트렌드를 이해하고, 패션 시장의 흐름을 파악하고 습득하여 전문적인 패션 스페셜리스트로 성장할 수 있도록 넓은 범위의 교과 과정을 제공한다. 피복재료 및 염색 분야는 효과적인 의류 소재의 선택과 염색 및 가공, 그리고 효율적인 의류 제품 관리가 이루어지도록 교육한다. 패션디자인 분야에서는 유능한 패션디자이너의 양성을 위해 형태 및 색채에 관한 예술적 감각을 배양하고 과거 및 현재의 유행을 분석하며 창의적 디자인 발상을 위한 교육이 이루어진다. 의복 구성 분야는 미적이고 기능적인 의복 제작을 위한 의복 패턴 설계와 그레이딩 방법, 그리고 과학적인 봉제 방법에 대한 실무 능력을 기르는 분야로, 본 전공에서는 기초부터 심화 과정, 그리고 실무 능력까지 갖추 수 있도록 체계적인 강의를 제공한다.

교수소개

- 유 경 숙 교수 | 복식디자인, 의상사회심리학, 서양의복구성
- 공 미 란 교수 | 의상디자인
- 이 현 영 교수 | 여성복 구성, 기능성웨어
- 정 연 희 교수 | 남성복 구성, 특수복 설계

주요 교과목 안내



패션디자인

옷과 장신구에 관한 디자인 및 미학 응용 분야이다. 디자인의 기본 요소와 기본 디자인의 방법 등에 대해 익히는데 의복을 설계하고 디자인하는데 필요한 기본적인 지식인 디자인의 원리 및 디자인의 구성 요소를 습득시켜 창의력 있는 의복을 디자인 할 수 있는 능력을 부여한다.

패션마케팅 및 브랜드 기획

상품기획에서 판매까지 담당하는 전문분야로 상품화 계획, 구입, 가공, 상품진열, 판매 등을 다루는 분야이다. 패션산업의 고부가가치화를 위한 패션제품, 가격, 판촉, 유통정책을 수립하는데 필수적인 개념을 이해한다.

의복 패턴 설계

인체의 구조적 특성에 따른 패턴 설계 원리를 이해하고 다양한 디자인과 체형특성에 적합한 패턴 설계 방법을 익힌다. 평면패턴과 입체패턴 설계방법을 모두 교육하고, CAD 패턴설계와 그레이딩도 중점적으로 훈련한다.

CLO 3D

패션분야의 첨단 IT 기술인 3D 의상디자인, 3D 패턴디자인, 3D 패션쇼를 CLO 3D 프로그램을 이용하여 학습한다. 가상 인체의 생성과 변화를 성별과 체형에 따라 다양한 모습으로 확인한다.

의복환경과 기능성웨어

의복-환경-인체의 상호작용을 이해하고 다양한 환경에서 쾌적하고 안전하며 필요한 기능을 충족시켜 줄 수 있는 의복 설계 방법을 익힌다. 또 다양한 기능성웨어들에 대한 이해를 통해 과학적인 접근 방식에 따른 설계 방법을 탐구한다.

피복 재료 및 염색

섬유의 종류, 방적, 제직 및 편직, 가공에 따른 의류 소재들의 종류와 특성을 섬유 공학적 관점에서 교육하고 기초를 다진다. 더 나아가 신소재 및 의류 소재의 패션 트렌드 분석과 텍스타일 디자인 실습을 통해 패션스페셜리스트로서의 실무 능력을 다진다.



특색 프로그램

전공 자격증 특강

패션에 대한 전반적인 지식을 갖춘 전문 서비스인 양상을 위해 특별 강사를 초청하여 전공 자격증 시험에 관한 내용을 학습하고 자격증을 취득을 돕는다.

한국 패션의 중심지 현장 견학

대한민국의 가장 큰 패션 시장이라고 할 수 있는 서울, 그중 동대문 시장과 DDP(동대문 디자인 플라자)를 견학하여 시장의 흐름과 트렌드를 파악하고, 매해 다양하게 개최되는 패션쇼, 미술관, 전시회 등을 관람하면서 학생들의 예술적 소양을 증진 시킨다.

창업 동아리 운영

패션 스마트업 시대에 맞춰 창업동아리를 운영함으로써 학생들이 수업시간에 배운 내용 이외에도 창의적인 아이디어로 좋은 아이템을 이용해 창업 활동을 경험해 볼 수 있는 프로그램이다.

졸업작품 패션쇼

년간 전공과목을 통해 학습했던 내용들을 기반으로 모든 기량을 발휘하여 졸업작품을 통해 하나의 결실을 맺는 졸업작품 패션쇼. 4학년뿐만 아니라 전 학년 학생 참여로 의류학과 전체 가장 큰 행사이자 축제로 자리 잡고 있다.

공모전 스터디 그룹

수많은 공모전을 미리 준비하기 위해 스터디 그룹을 만들어서 활동한다. 저학년과 고학년이 함께 팀을 구성하여 공모전을 대비할 수 있는 역량을 키워 대외활동의 경험을 많이 쌓을 수 있는 활동이다.

