

표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획서

*작성방법 : 공란에는 내용을 기입하며, [] 에는 ○ 기입하여 작성

기관(법인)명	큐파트너스		영문기관명	Qpartners
대표자명	오자경		사업자등록번호	402-23-33540
개업년월일	2013.08.15		한국표준산업분류코드	749910
종업원 수	4		매출액	3억9천
사업장소재지	전라북도 전주시 완산구 산월2길 32,201호			
홈페이지				
기관현황	구분	상장여부		사업의 종류(업태)
	대기업 []	코스피 []		서비스
	중견기업 []	코스닥 []		디자인
	중소기업 [○]	비상장 []		
	공공기관 []			
	협회/기타 []			

기관 근로형태	정규 근로시간	▪ 1일 기준 : [8]시간 / ▪ 1주 기준 : [40]시간
	정규 근로일수	▪ 주 : [5]일 / ▪ 근로요일 : [월~금] *월~금 등 요일 기입

전형방법	서류선발 / 학교추천선발			
전형절차 및 일정	접수마감일자	면접일자	최종선발일자	※참고일정
	00월 00일 00시 []	00월 00일 00시 []	월 일 시 []	
	일정별도협의 [○]	일정별도협의 []	일정별도협의 [○]	

운영계획	붙임 1.의 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획 및 직무기술서에 따라 실시함
------	--

기타사항	
------	--

대학생 현장실습 운영규정에 따른 실습학기제(Co-op) 운영 기준 및 절차	
[운영기준] 법제처 - 「대학생 현장실습학기제 운영규정」(교육부 고시) 참조	
[운영절차] (학교)Co-op 참여 의뢰(기관주도형의 경우 다음 단계부터) ▶ [현재단계](기관)Co-op 참여 신청 및 운영계획서 회신(송부) ▶ (학교/기관)상호 협의 후 시행 확정 ▶ (학교)Co-op 정보공지 및 교과목 개설 ▶ (학교)학생 신청접수 및 추천 ▶ (기관)학생선발 ▶ (학교)사전교육/수강신청 실시 ▶ (학교/기관/학생)3자 협약체결 ▶ (기관/학교)산재/상해보험 가입 ▶ (기관)운영계획에 따른 실시/출석관리 및 평가실시 ▶ (학생)보고서작성 ▶ (학교)성적 평정	

붙임 서류	1. 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획 및 직무기술서
	2. 사업자 등록증 ▶ 최초 참여 시 또는 사업자등록 사항의 변경 시 제출
	3. 기관소개 자료 ▶ 최초 참여 시 또는 홍보 목적 등 필요성이 있을 경우 제출

본 기관에서는 교육부 고시에 따른 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영기준 및 절차에 대하여 확인하였으며, 이에 귀 대학에서 운영하는 표준 현장실습학기제(Co-op) 과정에 대한 참여 신청 및 운영 계획서를 제출합니다.

2022년 08월 04일

[큐파트너스] 오 자 경



		<p>* 6주차 /분석 및 전략 : 조사된 내용을 토대로 SWOT분석 및 전략, USP전략 및 분석, STP분석 등 (브랜딩 개발에 합당한 마케팅 분석틀을 통한 전략제시)</p> <p>* 7~8주차 /세부추진전략 : 조사분석 및 전략을 토대로 컨셉키워드 도출, 브랜드 이미지 개발 전략 브랜드 플랫폼개발 등 아이덴티티 명확화, 브랜드 네이밍등 언어적 이미지 전략, 색상, 형태, 로고타입 등 시각적 이미지 전략</p> <p>* 9주차 /브랜드개발 : 컨셉키워드 토대로 브레인스토밍 진행, 브랜드 전략에 합당한 언어적이미지개발 브랜드네이밍, tagline 개발</p> <p>* 10~11주차 /브랜드개발 : 브랜드 네이밍 연구안 중 압축안 선정 가시안 개발</p> <p>* 12~15주차 /브랜드개발 : 최종네임안 선정 및 브랜드 디자인 개발 브랜드 디자인 및 그래픽 개발 응용안 시뮬레이션 최종안 선정 매뉴얼 작업, 브랜드 마케팅 전략</p>
--	--	---

학생 요건	전공 (인원)	예술대학 산업디자인학과 시각디자인 전공 1명
	학년	4학년 우대
	학점/ 평점	증명평점 3.5/4.5 이상
	요구 역량	포토샵, 일러스트레이터 활용 중급이상 외국어역량 무관
	기타 사항	관련 전공을 주전공으로 하는 학생만 지원가능