

인재양성을 위한 졸업 가이드

• 졸업 학점

23학번	교양학점				전공	자유	졸업학점
	기초	핵심	일반	계			
	16-25	12-20	2-10	39			

▶ 23학번

- **전공필수** : 기초플랫디자인 / 광고디자인 / 기초텍스타일디자인(1), (2) - 2학년 과정
- **기초교양** : 1학년 필수이수과목 - 기초글쓰기, 영어(1,2), 데이터 분석을 위한 기초코딩
2학년 필수이수과목 - 역사와 문화, 발표와 토론
- **핵심교양** : 4개의 영역에서 3학점 이상 (총 12학점) 기본적으로 이수.
- **일반교양** : **비전있는 대학생활** 필수이수! 나머지 학점은 자유롭게 수강신청
나머지 학점은 일반이든 핵심이든 상관없음. 넘는 학점은 자유로 넘어가지 않음.
자유는 타전공, 학과전공, ocu 수강 등

※기초교양, 핵심교양, 일반교양 필수과목을 이수하지 않은 학생은 졸업 전에 '반드시 이수'해야 함.

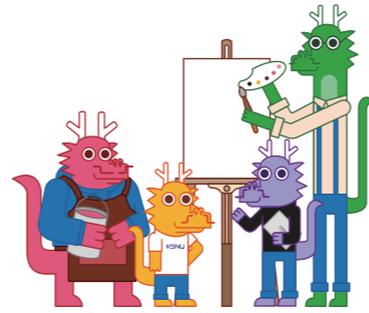
• 졸업 논문

- **제출 자격** : 3학년까지의 전 과정을 이수한 자
- **논문 주제** : 졸업작품 전시
- **제출 시기** : 11월
- **합격 기준** : 평균 70점이상



INDUSTRIAL
DESIGN

HASS대학 산업디자인학과



Humanities, Arts, and Social Sciences
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN
产业设计学科

산업디자인학과사무실 전북 군산시 대학로 558(미룡동) HASS대학(구. 예술대학) | TEL.063)469-4421

K HASS대학 산업디자인학과

Humanities, Arts, and Social Sciences
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL DESIGN 产业设计学科

시각디자이너

일러스트레이터

미디어 기획자

텍스타일디자이너

패션디자이너

디스플레이디자이너

 **전북군산대학교**

학과 소개

군산대학교 산업디자인학과는 4차 산업혁명 시대가 요구하는 융·복합 디자인 환경 속에서 “21세기 글로벌 지역사회를 선도하는 산업체 실무 디자인 교육을 중점배양하며, 전문 인력으로서의 사회성을 함양하는 체계적인 교육”을 목표로 폭넓은 발전계획을 수립하고 디자인 교육활동을 하고 있습니다. 또한 산업디자인학과는 문화, 예술, 과학의 인문학적 융합 교육을 통한 현장 중심의 차별화된 실무 디자인 교육과정을 지향합니다. 영상멀티미디어와 시각커뮤니케이션을 특성화한 시각디자인 분야와 다양한 라이프스타일 리빙·제품디자인과 디지털 텍스타일 분야를 특성화한 텍스타일디자인 분야로 구성되어 있습니다.

● 시각디자인 | 시각커뮤니케이션 특성화

시각디자인은 포괄적인 디자인 원리와 표현으로 사회와 소통의 메시지를 만드는 커뮤니케이션 분야입니다. 주변 분야와의 융합 교육을 지향하는 산업체 수요 중심의 교과 과정을 지향하며 시각언어의 접근과 창의적 그래픽과 이미지 레이아웃을 통한 다양한 매체로의 확장을 다룹니다. 나아가 사회적 커뮤니케이션의 가치와 소통과 협업, 창의적 사고와 문제 해결 능력을 갖춘 시각디자인 분야의 크리에이터를 양성합니다.

● 텍스타일디자인 | 디지털텍스타일 특성화

텍스타일디자인은 전문 인재육성을 목표로 텍스타일 디자인 분야에서 필요한 기초, 심화, 융합 등 체계적인 커리큘럼을 운영하여 창의력과 전문성을 기르는데 교육 목표를 두고 있습니다. 교육과정으로는 기초텍스타일디자인 과정을 거쳐 디자인 실무에서 필요로 하는 디지털텍스타일프린팅, 텍스타일상품디자인, 텍스타일제품브랜딩, 캡스톤디자인, 현장실습 등 디자인 기획 단계부터 상품화까지 산업체와의 교류를 통한 실무 중심의 전문 디자이너를 양성하기 위한 교육 과정을 운영하고 있습니다. 군산대학교 산업디자인학과 교수진은 창의력과 커뮤니케이션, 실천적인 디자인 인재양성, 동시에 잠재력을 개발하도록 지도합니다.

교수소개

성명	세부전공
조순길	직물디자인, 텍스타일디자인, 섬유조형
이지현	시각디자인, 일러스트레이션
이수영	디지털텍스타일, 써피스디자인, 문화상품디자인, 색채브랜딩디자인
이원범	광고디자인, 브랜드아이덴티티, 시각디자인, CIP
민지혜	텍스타일디자인, 텍스타일그래픽, 디자인제품브랜딩, 디자인마케팅

군산대학교 산업디자인학과 교수진은 창의력과 커뮤니케이션, 실천적인 디자인 인재양성, 동시에 잠재력을 개발하도록 지도합니다.

학과 교육목표 및 인재양성 유형

학과(전공)	교육목표
	① 디자인에 대한 폭넓은 이해를 기반으로 한 크리에이터 마인드
	② 전문가 집단의 마인드를 갖춘 실무형 인재
	③ 사회적 접근에 있어 소통을 우선하고, 이를 통한 사회적 봉사

학과(전공)	인재양성 유형
	① 디자인에 대한 이해와 크리에이터를 바탕으로 창의적 디자이너 양성
	② 스스로 전문가라는 마인드를 갖추기 위한 실무적 인재 양성
	③ 충분한 의사소통능력을 통한 사회적 접근을 통한 봉사하는 인재양성

인재양성유형별 주요 직무 및 관련 전공능력

인재양성유형	주요 직무(진출분야)	관련 전공능력
시각디자인	그래픽 디자이너, 광고디자이너, 웹디자이너, 아이덴티티 디자이너, UX/UI 디자이너, 패키지 디자이너, 편집 디자이너, 앱 디자이너, 비주얼 콘텐츠 디자이너	① 비주얼 커뮤니케이션 ② 매체별 적용 능력 ③ 콘텐츠 크리에이티브
일러스트레이터	일러스트레이터, 북 디자이너, 그림책 디자이너, 애니메이터, 캐릭터 디자이너,	① 비주얼 커뮤니케이션 ② 매체별 적용 능력 ③ 콘텐츠 크리에이티브
미디어 기획자	디지털 미디어 기획자, 미디어 아트	① 비주얼 커뮤니케이션 ② 매체별 적용 능력 ③ 콘텐츠 크리에이티브
텍스타일 디자이너	라이프스타일 텍스타일 디자인 (벽지, 침장류, 바닥재, 가구 등)	① 비주얼 커뮤니케이션 ② 매체별 적용 능력 ② 콘텐츠 크리에이티브
패션디자이너	패션 텍스타일 디자인(의류, 가방, 스카프, 넥타이, 악세사리 등)	① 비주얼 커뮤니케이션 ② 매체별 적용 능력 ③ 콘텐츠 크리에이티브
디스플레이너	디스플레이디자인(VMD), 패션머천다이징(MD)	① 비주얼 커뮤니케이션 ② 매체별 적용 능력 ③ 콘텐츠 크리에이티브

전공능력

전공능력	전공능력의 정의	하위능력
비주얼 커뮤니케이션	시각적 언어를 이해하고 개발하는 능력	<ul style="list-style-type: none"> 논리적 사고 종합적 판단 창의적 사고
매체별 적용 능력	여러 매체별 특성에 따른 이해력과 창의적으로 접근하는 능력	<ul style="list-style-type: none"> 논리적 사고 종합적 판단 창의적 사고
콘텐츠 크리에이티브	소비자를 설득하기 위한 분석과 제작 능력	<ul style="list-style-type: none"> 논리적 사고 종합적 판단 창의적 사고



전공능력 교육과정 로드맵

전공능력	1학년	2학년	3학년	4학년
비주얼 커뮤니케이션	디자인의 이해, 컴퓨터그래픽스1, 타이포그래피, 입체디자인, 타이포그래피2, 컴퓨터그래픽스2	기초플랫디자인, 기초텍스타일디자인(1), 에디토리얼1, 스케치기법, 디자인광고마케팅, 텍스타일디자인CAD(1), 텍스타일아트상품디자인, 텍스타일표현기법, 광고디자인1, 기초텍스타일디자인(2), 텍스타일디자인CAD(2), 에디토리얼2, 3D디자인, 텍스타일생활문화디자인, 텍스타일드로잉	디지털텍스타일프린팅(1), 패키지디자인1, 3D캐릭터디자인, 광고디자인(1), 굿즈디자인앤일라스트1, 텍스타일제품브랜딩, 텍스타일색채디자인, 친환경텍스타일프린팅(2), 영상그래픽, 브랜딩디자인, 굿즈디자인앤일라스트2, 패키지디자인, 텍스타일제품기획비즈니스, 텍스타일아트&테크놀로지, 섬유조형스튜디오	브랜딩디자인2, 영상프로덕션, 융합텍스타일창업실무, UX/UI디자인, 텍스타일통합디자인스튜디오, 텍스타일표현기법, 시각출업작품연구, 포트폴리오및시각출업작품연구, 텍스타일포토콜리오&취업코디네이션, 텍스타일3D브랜딩&출업작품연구, 텍스타일DP&공간프로젝트
매체별 적용 능력	컴퓨터그래픽스1, 타이포그래피, 타이포그래피2, 컴퓨터그래픽스2	기초플랫디자인, 에디토리얼1, 디자인광고마케팅, 텍스타일아트상품디자인, 광고디자인2, 에디토리얼2	현장실습(1), 현장실습(2), 패키지디자인1, 3D캐릭터디자인, 광고디자인2, 굿즈디자인앤일라스트1, 텍스타일제품브랜딩, 텍스타일색채디자인, 친환경텍스타일프린팅(2), 영상그래픽, 브랜딩디자인, 굿즈디자인앤일라스트2, 패키지디자인2	현장실습(3), 현장종합실습(1), 현장실습(4), 현장종합실습(2), 브랜딩디자인2, 영상프로덕션, 융합텍스타일창업실무, UX/UI디자인, 텍스타일통합디자인스튜디오, 텍스타일디자인&이노베이션, 시각출업작품연구, 포트폴리오및시각출업작품연구, 텍스타일포토콜리오&취업코디네이션, 텍스타일3D브랜딩&출업작품연구, 텍스타일DP&공간프로젝트
콘텐츠 크리에이티브	컴퓨터그래픽스1, 타이포그래피, 타이포그래피2, 컴퓨터그래픽스2	기초플랫디자인, 기초텍스타일디자인(1), 디자인광고마케팅, 텍스타일디자인CAD(1), 텍스타일아트상품디자인, 광고디자인1, 기초텍스타일디자인(2), 텍스타일디자인CAD(2), 3D디자인, 텍스타일생활문화디자인	캡스톤디자인(1), 디지털텍스타일프린팅(1), 패키지디자인1, 3D캐릭터디자인, 광고디자인(1), 굿즈디자인앤일라스트1, 텍스타일제품브랜딩, 텍스타일색채디자인, 친환경텍스타일프린팅(2), 영상그래픽, 브랜딩디자인, 굿즈디자인앤일라스트2, 패키지디자인, 텍스타일아트&테크놀로지, 섬유조형스튜디오	캡스톤디자인(2), 브랜딩디자인2, 영상프로덕션, 융합텍스타일창업실무, UX/UI디자인, 텍스타일통합디자인스튜디오, 텍스타일디자인&이노베이션, 시각출업작품연구, 포트폴리오및시각출업작품연구, 텍스타일포토콜리오&취업코디네이션, 텍스타일3D브랜딩&출업작품연구, 텍스타일DP&공간프로젝트

진로유형별 로드맵

● 시각디자이너

• 관련자격증 | 시각디자인산업기사(기사), 컴퓨터그래픽스운용기능사

시각디자이너는 다양한 정보가 시각을 통해 효율적으로 표현, 전달될 수 있도록 이미지를 도안하고 표현한다. 디자인 의뢰가 들어오면 작업의 기본 방향과 디자인 컨셉을 설정하고, 디자인 목적에 맞는 레이아웃 작업을 전체적으로 한 후 사진, 그림, 텍스트, 삽화 등을 시각적으로 배치한다. 완성된 디자인은 내부 검토를 거쳐 의뢰자에게 보내며, 상업용으로 인쇄, 제작될 경우 함께 제작 공정도 챙겨 디자인이 시안대로 잘 완성되었는지 검토한다.

● 텍스타일디자이너

• 관련자격증 | 섬유디자인산업기사, 제품디자인기술사, 제품디자인산업기사

소비자의 취향, 생활패턴, 유행의 흐름, 국가별 문화 등을 조사하고 분석한다. 향후 유행할 천의 소재 및 색상, 문양 등의 디자인 요소를 예측하여 선정한다. 타감설정, 아이템 방향설정, 개발일정 작성 등 상품을 기획한다. 제품디자이너, 의상디자이너와 함께 텍스타일 디자인에 대해서 협의한다. 실의 굵기, 종류, 색상을 선택한다. 손으로 스케치하거나 디자인소프트웨어를 사용하여 기본문양을 디자인한다. 시제품이나 샘플 제작을 의뢰하거나 직접 만든다. 제품디자이너나 의상디자이너 등과 시제품의 결과에 대해 협의한다. 문제점을 파악하여 수정한다.

진로유형	시각디자이너	텍스타일디자이너
1학년	디자인의 이해, 컴퓨터그래픽스1, 타이포그래피1, 입체디자인, 타이포그래피2, 컴퓨터그래픽스2	디자인의 이해, 컴퓨터그래픽스1, 타이포그래피1, 타이포그래피2, 컴퓨터그래픽스2
2학년	기초플랫디자인, 에디토리얼1, 스케치기법, 디자인광고마케팅, 광고디자인1, 에디토리얼2, 3D디자인	기초텍스타일디자인(1), 텍스타일디자인CAD(1), 텍스타일아트상품디자인, 텍스타일표현기법, 기초텍스타일디자인(2), 텍스타일디자인CAD(2), 텍스타일생활문화디자인, 텍스타일드로잉
3학년	패키지디자인1, 3D캐릭터디자인, 광고디자인2, 굿즈디자인앤일라스트1, 영상그래픽, 브랜딩디자인1, 굿즈디자인앤일라스트2, 패키지디자인2	디지털텍스타일프린팅(1), 텍스타일제품브랜딩, 텍스타일색채디자인, 친환경텍스타일프린팅&컬처디자인, 디지털텍스타일프린팅(2), 텍스타일제품기획비즈니스, 텍스타일아트&테크놀로지, 섬유조형스튜디오
4학년	브랜딩디자인2, 영상프로덕션, UX/UI디자인, 시각출업작품연구, 포트폴리오및시각출업작품연구	융합텍스타일창업실무, 텍스타일통합디자인스튜디오, 텍스타일디자인&이노베이션, 텍스타일포토콜리오&취업코디네이션, 텍스타일3D브랜딩&출업작품연구, 텍스타일DP&공간프로젝트